

A close-up photograph of a person's hands holding a piece of denim fabric. The person is wearing a light-colored, long-sleeved shirt. In the background, there is a large green plant with many leaves. The overall scene is well-lit and has a natural, organic feel.

DILLE &  
KAMILLE

# DUURZAAMHEIDSVERSLAG

2024



# INHOUD

03	<b>Highlights</b>
04	<b>Algemeen Directeur Hans Geels: Groei met een groene missie</b>
05	<b>De duurzame missie van Dille &amp; Kamille</b>
06	Inleiding
07	Visie & Missie
08	Duurzaamheidsprincipes
09	<b>Onze 9 duurzaamheidsprogramma's</b>
10	<b>Kernpijler 1 - In harmonie met de natuur</b>
12	Programma 1 - Duurzame materialen en grondstoffen
18	Programma 2 - Duurzame winkels en bouw
22	Programma 3 - Duurzame operatie
26	Programma 4 - Mobiliteit
30	Programma 5 - CO <sub>2</sub> -programma
36	<b>Kernpijler 2 - In harmonie met elkaar</b>
38	Programma 6 - Een eerlijke en veilige keten
44	Programma 7 - Voor onze medewerkers
48	Programma 8 - Voor onze omgeving, Partnerships & Positieve Impact
54	Programma 9 - Communicatie en betrokkenheid
57	<b>Appendix</b>

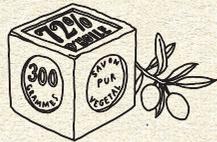
## Assortiment



**100%** kaarten & enveloppen met bio inkt op papier van restafval (PaperWise)  
zie p. 29



**96%** duurzaam katoen  
zie p. 14



**89%** assortiment non-food duurzaam verpakt (niet of recyclebaar)  
zie p. 15



**96%** van onze plantenkwekers hebben een MPS A of MPS A+ standaard  
zie p. 15

**#10**

Sustainable Brand Index  
2024 in Nederland

**#5**

De Inspirerende 40

## Highlights

In 2024 bestond  
Dille & Kamille 50 jaar

**25 ton CO<sub>2</sub>**  
volledige berekening CO<sub>2</sub>  
uitstoot scope 1 t/m 3

**€0**  
omzet op Green Friday

**€241 K**  
aan klimaatprojecten en  
maatschappelijke doelen

**B Corp Status**  
87 punten, hercertificering  
in 2025



**851**  
medewerkers

**70%**  
vrouwelijk leiderschap

**51**  
winkels in Nederland  
(waarvan 4 franchise\*),  
België en Duitsland

**5**  
nieuwe winkels  
geopend



\* Onderscheid eigen winkels en franchise: in dit verslag worden verschillende cijfers genoemd. Deze hebben telkens alleen betrekking op de eigen winkels, tenzij anders vermeld.





‘Mijn grootste wens is dat duurzaamheid niet langer wordt gezien als een verplichting, maar als een kans’

## Groei met een groene missie

In 2024 hebben we het 50-jarig bestaan van Dille & Kamille uitgebreid gevierd. Een van de hoogtepunten van dit jubileumjaar was het openen van onze vijftigste winkel in Gouda. Een belangrijke mijlpaal. Want na 50 jaar is onze missie - om meer mensen te inspireren om te genieten van een bewuster en natuurlijker leven - onveranderd. Groei is dan ook geen doel op zich, maar een middel om onze missie te realiseren.

In een wereld waarin consuminderen de duurzaamste keuze is, willen we mensen de 'next best thing' bieden: tijdloze producten die lang meegaan, met een minimale milieu-impact. Hierbij maken we altijd de meest duurzame keuze. Ook als dit betekent dat een product van ver moet komen. Als een leverancier uit Portugal qua CO<sub>2</sub>-uitstoot bijvoorbeeld vervuilender is dan een Chinese producent, kiezen we voor de laatste. We kijken verder dan het transport van een product en meten waar de werkelijke impact zit.

De afgelopen jaren hebben we grote stappen gemaakt om onze duurzaamheidsstrategie te professionaliseren. Waar we voorheen op gevoel handelden, baseren we onze keuzes nu op data en meetbare doelen. Onze B Corp-certificering is daar een

mooi voorbeeld van. Dit proces heeft ons geholpen onze impact meetbaar te maken en gericht te verbeteren. Onze kwaliteitsafdeling (die vijf jaar geleden nog niet bestond) speelt hierin een cruciale rol. Door nauw samen te werken met leveranciers, en strenge kwaliteitsnormen te hanteren, zorgen we ervoor dat onze producten voldoen aan hoge duurzaamheidsstandaarden en lang meegaan.

Toch stuiten we ook op uitdagingen zoals de invoering van de CSRD-wetgeving. Hoewel we achter de doelstellingen staan, blijft de steeds veranderende regelgeving een uitdaging. Daarnaast geloven we dat duurzaamheid verder gaat dan op papier. Voor de komende jaren richten we ons daarom op twee speerpunten: het realiseren van een leefbaar loon voor de gehele keten en het verder reduceren van CO<sub>2</sub>-uitstoot. Daarnaast willen we ons Impact Fonds verder ontwikkelen. Hiermee kunnen we binnen Dille & Kamille allerlei maatregelen realiseren én bijdragen aan goede doelen en initiatieven gericht op mens en milieu.

Een ander dilemma is de paradox van duurzame retail. Hoe meer we verkopen, hoe groter de kans dat producten uiteindelijk worden

weggegooid. Daarom blijven we kiezen voor tijdloze producten die lang meegaan, net zoals we dat de afgelopen 50 jaar hebben gedaan.

Mijn grootste wens is dat duurzaamheid niet langer wordt gezien als een verplichting, maar als een kans. En dat het een concurrerend voordeel gaat opleveren voor bedrijven. Wanneer duurzaamheid niet alleen een morele keuze is, maar ook een economische, zullen meer bedrijven geneigd zijn het centraal te stellen in hun strategie. Alleen zo kunnen we met elkaar een positieve impact maken.

**Hans Geels**  
Algemeen Directeur Dille & Kamille



# DE DUURZAME MISSIE VAN DILLE & KAMILLE

---

# Inleiding

## Over dit verslag

Dit verslag presenteert de afronding van Dille & Kamille's eerste duurzaamheidsstrategie (ontwikkeld in 2020/2021 en geldend over de periode 2022-2024) met daarin de resultaten op het gebied van Environment (milieu), Social (sociaal) en Governance (bestuur) en de highlights van 2024. Vanaf 2020 zijn we ons meer gaan richten op verduurzaming door het opstellen van een eerste strategie en door te focussen op transparantie en meetbaarheid. In 2023 hebben we belangrijke stappen gezet op dit gebied, waaronder een volledige CO<sub>2</sub>-nulmeting. In de komende jaren wordt er meer verwacht van bedrijven en zullen er meer (verplichte) rapportages aangeleverd worden. 2024 is dan ook het jaar geweest van voorbereiding op de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)\*, een rapportageplicht waar we inmiddels buiten vallen. Toch hebben we besloten verder te gaan met deze vorm van rapporteren, waarschijnlijk in een lichtere variant. We hebben de DMA (dubbele materialiteitsanalyse) afgerond en maken ons klaar om te kunnen rapporteren in 2026.

## Vooruitblik

Ten tijde van het samenstellen en publiceren van dit verslag zijn we begonnen met de nieuwe duurzaamheidsstrategie voor de periode 2025-2027. We zullen hier kort op vooruitblikken.

## Duurzaamheidsstrategie 2025-2027

Onze nieuwe strategie wordt gedreven door een aantal aspecten: (verplichte) rapportage standaarden, B Corp én eigen ambities en doelstellingen. Om te beginnen hebben we de DMA afgerond, een onderdeel van CSRD. Met verschillende stakeholders zijn we tot een gezamenlijk inzicht gekomen welke duurzaamheidsthema's voor Dille & Kamille belangrijk zijn en in welke mate. Deze analyse wordt samengevat in een materialiteitsmatrix (p. 58) en heeft als basis gefungeerd voor onze nieuwe duurzaamheidsstrategie. Daarnaast komen er een aantal andere verplichtingen bij zoals de EUDR (ontbossingsverordening), het product paspoort en de verpakkingsverordening. Om aan deze verplichtingen te voldoen, zullen we onze producten en supply chain aanpassen en meer inzicht verschaffen in relevante data. Om deze reden gaan we dataverzameling en transparantie prioriteren.

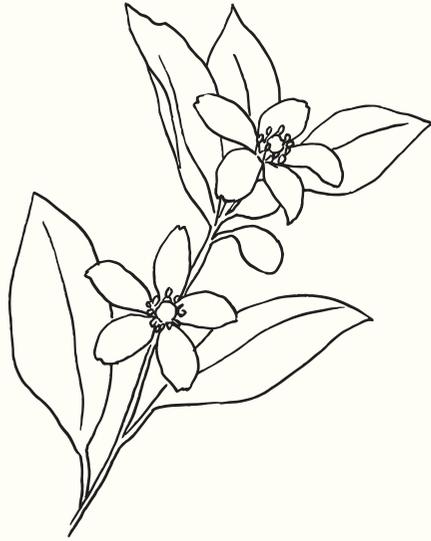
Daarnaast gaan we ons in 2025 hercertificeren voor B Corp. Het B Corp framework biedt ons handvatten om verder te verduurzamen en verbeteren op het gebied van ESG. We hopen dan ook een verbetering te zien ten opzichte van onze huidige score van 87 punten.

Met betrekking tot onze eigen ambities en doelstellingen leggen we de focus op 2 hoofdprogramma's:

- CO<sub>2</sub>-programma: we gaan ons meer richten op emissiereductie binnen onze organisatie (scope 1+2), maar met name in onze gehele keten (scope 3). Dit doen we in lijn met SBTi (Science Based Target initiative) en daarmee het Parijs Klimaatakkoord. Volgens onze SBTi berekeningen moeten we een jaarlijkse reductie van 6,3% realiseren. Dit lijkt ambitieus, maar gaan ons uiterste best doen om deze doelstelling te behalen.
  - Gelinkt aan ons CO<sub>2</sub>-programma gaan we het Dille & Kamille Impact Fonds verder ontwikkelen. Door het vaststellen van de prijs van onze uitstoot weten we wat onze uitstoot kost en kunnen we die kosten investeren in CO<sub>2</sub>-reducerende maatregelen. Daarnaast kunnen we vanuit het Impact Fonds nog een aantal andere impactvolle projecten realiseren.
- Leefbaar Loon programma: met dit programma willen we - bij (een deel van) onze leveranciers - een bijdrage leveren aan een leefbaar loon voor alle medewerkers. Leefbaar loon is een loon dat voldoende is om de basiskosten van levensonderhoud voor een gezin elke maand te dekken. Dit loon kan hoger zijn dan het lokale wettelijke minimumloon. Voor ons misschien vanzelfsprekend, maar helaas is dat niet in alle landen van de wereld het geval.

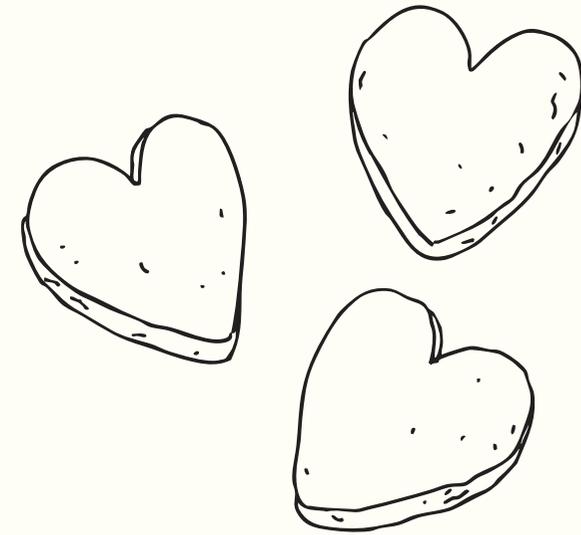
Met deze nieuwe strategie schroeven we onze ambities verder op. We zijn trots op de dingen die we al doen en bereikt hebben, maar we zien ook dat er nog veel te verbeteren valt.

\*Lees meer over CSRD en onze DMA op pagina 58.



## De visie van Dille & Kamille

Een wereld waarin mensen leven in harmonie  
met zichzelf, anderen en de natuur



## De missie van Dille & Kamille

Meer mensen inspireren en laten genieten  
van een bewuster en natuurlijker leven door  
onze producten en diensten

# DUURZAAMHEIDSPRINCIPES

We handelen zoveel mogelijk met respect en zorg voor het milieu en onze medemens. Niet omdat dit tegenwoordig de trend is, maar omdat we hier al ruim 50 jaar in geloven. Onze **10 duurzaamheidsprincipes** geven onze klanten het vertrouwen dat de producten die ze bij Dille & Kamille kopen in orde zijn. We zijn er nog niet, maar we doen ons best om elke dag een stukje duurzamer te worden.



1 – Dille & Kamille heeft een absolute voorkeur voor natuurlijke materialen en ingrediënten.



2 – Dille & Kamille kiest voor kwaliteit en tijdloze vormgeving.



3 – Dille & Kamille gebruikt zo min mogelijk plastics en andere kunststoffen. We kiezen niet voor elektrische apparaten.



4 – Dille & Kamille kiest voor zo min mogelijk verpakkingsmateriaal.



5 – Dille & Kamille volgt de internationaal bekende keurmerken voor duurzaamheid.



6 – Dille & Kamille wil voor iedereen in de keten een eerlijke prijs. Onze leveranciers dienen hun personeel goed te behandelen en geen gebruik te maken van kinderarbeid.



7 – Dille & Kamille laat artikelen het liefst zo dicht mogelijk bij onze thuismarkt produceren, maar kiest paradoxaal genoeg ook voor het oorspronkelijke land van herkomst van een artikel. Bijvoorbeeld bij ons vilt uit Nepal.



8 – Dille & Kamille zoekt bij ieder artikel het juiste, meest duurzame en optimaal bij de toepassing passende materiaal.



9 – Dille & Kamille inspireert mensen om bewust te leven, in harmonie met elkaar en de natuur. We geven klanten tips en inspiratie om zo lang mogelijk plezier te hebben van hun aankoop.



10 – Dille & Kamille kiest voor duurzaam geproduceerde energie.



# ONZE 9 DUURZAAMHEIDS- PROGRAMMA'S

---

Bij het ontwikkelen van de duurzaamheidsstrategie 2022–2024 hebben we impactthema's geïdentificeerd en hier concrete doelen en ambities aan gekoppeld. Hier zijn negen gerichte programma's, verdeeld over twee kernpijlers, uit voortgekomen met 'harmonie' als uitgangspunt.

## KERNPIJLER 1 – IN HARMONIE MET DE NATUUR

Programma 1 – Duurzame materialen en grondstoffen	P. 12
Programma 2 – Duurzame winkels en bouw	P. 18
Programma 3 – Duurzame operatie	P. 22
Programma 4 – Mobiliteit	P. 26
Programma 5 – CO <sub>2</sub> -programma	P. 30

## KERNPIJLER 2 – IN HARMONIE MET ELKAAR

Programma 6 – Een eerlijke en veilige keten	P. 38
Programma 7 – Voor onze medewerkers	P. 44
Programma 8 – Voor onze omgeving	P. 48
Programma 9 – Communicatie en betrokkenheid	P. 54

# Kernpijler 1

## In harmonie met de natuur

De natuur is ons dierbaar en daarom willen we er goed voor zorgen. Via deze eerste kernpijler richten we ons op een actieve bijdrage aan het milieu en de natuur, om de aarde te helpen de duurzame balans te herstellen.

### DOEL

Streven naar een bedrijf dat op elk gebied de meest duurzame keuze maakt voor mens, milieu en natuur.



# Programma 1 | Duurzame materialen en grondstoffen

Dille & Kamille heeft een voorkeur voor natuurlijke, hernieuwbare materialen, met een lage voetafdruk. Hiermee proberen we natuurlijke hulpbronnen zo veel mogelijk te behouden en duurzaam te beheren. Zo houden we onze impact op de aarde minimaal.

**Wat:** Gerecyclede grondstoffen | Hernieuwbare grondstoffen | Vermijden van plastic en chemicaliën | Materiaalcertificeringen | Verantwoord speelgoed | Ingrediënt-certificeringen | Dille & Kamille foodstandaard

**Ambitie:** Alle producten van Dille & Kamille zijn gemaakt van zo duurzaam mogelijke materialen, grondstoffen en ingrediënten.

Binnen dit programma richt Dille & Kamille zich op de volgende focusgebieden:

- Producten en verpakkingen: gebruik van gerecyclede of hernieuwbare grondstoffen
- Kwaliteit en ontwerp: hoge kwaliteit en ontwerp gebaseerd op enkele materialen
- Certificeringen: uitsluiten van milieurisico's en risico's op sociaal gebied

Met dit programma dragen we bij aan de volgende UN Sustainability Development Goals:



# Resultaten strategie 2022-2024

## Startpunt 2020

### Algemeen

- 85% assortiment non-food zonder consumentenverpakking
- 37% hout gecertificeerd (FSC, PEFC)
- 73% katoen duurzaam (o.a. GOTS, BCI)
- 18% glas gerecycled
- 70% duurzaam papier (gecertificeerd, gerecycled, landbouwafval)

### Planten

- 65% planten geleverd in herbruikbare trays/kartonnen doos
- 20% kwekers MPS A+, 57% kwekers MPS A, Socially qualified 41%

### Food-assortiment

- 100% koffie gecertificeerd (Fairtrade, Rain Forest Alliance)
- 63% thee gecertificeerd (EU biologisch)
- 30% chocolade gecertificeerd (bio, RFA, Cocoa Horizons)
- 100% food-assortiment palmolievrij

## Doelstellingen

### Algemeen

- 100% assortiment non-food duurzaam verpakt (niet of recyclebaar)
- 90% hout gecertificeerd (FSC, PEFC)
- 90% katoen duurzaam (biologisch of gerecycled)
- 15% glas gerecycled
  
- 60% verlaagd milieurisico voor productie metaal, glas en keramiek

### Planten

- >80% planten geleverd in herbruikbare trays
- 50% kwekers MPS A+, 50% MPS A standaard, 100% socially qualified

### Food-assortiment

- 100% food-assortiment transparant

## Resultaten 2024

### Algemeen

- 89% assortiment non-food duurzaam verpakt (niet of recyclebaar)
- 55% hout gecertificeerd (FSC, PEFC)
- 96% katoen duurzaam (o.a. GOTS, BCI, gerecycled)
- 18% glas gerecycled
- 91% Duurzaam papier (gecertificeerd, gerecycled, landbouwafval)
  
- Onvoldoende inzicht in verlaagd milieurisico, nog in ontwikkeling

### Planten

- 86% planten geleverd in herbruikbare trays
- 32% kwekers MPS A+, 63% MPS A standaard, 45% socially qualified

### Food-assortiment

- 100% koffie gecertificeerd
- 88% thee gecertificeerd (EU Biologisch)
- 97% chocolade gecertificeerd (bio, RFA, Cocoa Horizons)
- 100% palmolievrij
- 60% verpakkingen plasticvrij (product, transport en retail)
- 100% ingrediënten lijn-gecertificeerd of voldoet aan Dille & Kamille food-standaard

# Materialen, ingrediënten & grondstoffen

We streven naar een zo duurzaam mogelijk assortiment. Onze focus ligt daarbij op natuurlijke materialen en het vermijden van plastic. In 2024 zijn we een stapje verder gegaan door zo veel mogelijk van de door ons gebruikte grondstoffen op een verantwoorde en toekomstbestendige manier te selecteren. Vanaf 2025 zullen we onze aanpak verbreden en ook productieprocessen en andere aspecten van de productieketen meenemen in de verduurzaming van ons assortiment.

## Non-Food

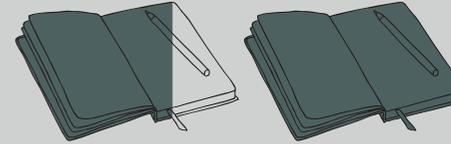
We hebben gewerkt aan het vergroten van het aandeel materialen uit erkende, gerecyclede en gecertificeerde bronnen.

Dit geldt onder andere voor katoen (naar 96%), hout (naar 55%) en papier (naar 91%); grondstoffen die een belangrijke rol spelen in het assortiment van Dille & Kamille.

## Food

Voor ons food assortiment hanteren we onze eigen Dille & Kamille foodstandaard. Hierbij kiezen we voor ambachtelijke, lokale en duurzame producten, met een voorkeur voor vegetarisch. In 2024 is deze lijn verder doorgevoerd. Zo bevat ons assortiment geen producten met palmolie, is het aandeel biologische voeding verder toegenomen en is inmiddels 97% van onze chocolade biologisch en/of voorzien van een erkend keurmerk.

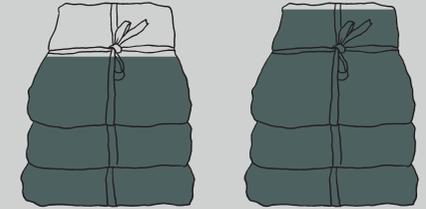
### Duurzaam papier



70%  
2020

91%  
2024

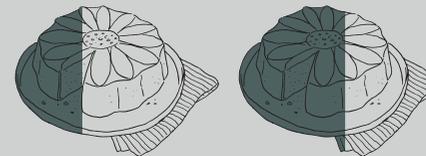
### Katoen



73%  
2020

96%  
2024

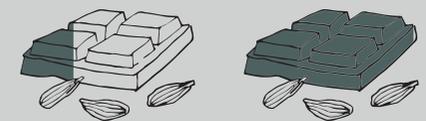
### Voeding biologisch



33%  
2020

52%  
2024

### Chocolade biologisch



30%  
2020

97%  
2024

# Materialen, ingrediënten & grondstoffen

## Planten

Het kweken van planten gaat vaak gepaard met het gebruik van pesticiden en andere bestrijdingsmiddelen. Dat willen we beperken. Daarom kiezen we voor kwekers met een MPS A of A+ certificering, wat staat voor milieuvriendelijke teelt. In 2024 was 96% van onze kwekers gecertificeerd, een mooie stap vooruit ten opzichte van 86% in 2022. We streven ernaar dit aandeel verder te verhogen richting uitsluitend A+ en breiden onze eisen daarbij uit met sociale standaarden. Onze tuinkruiden en bloembollen zijn nu al 100% biologisch.

Ook op het gebied van transport, doorgaans worden planten vervoerd in trays van wegwerpplastic, kiest Dille & Kamille voor een duurzamere optie. In 2024 werd 91% van onze planten duurzaam geleverd: in herbruikbare trays, kartonnen dozen of zelfs onverpakt. Zo verminderen we, ook op dit gebied, ons verpakkingsafval.

## Verpakkingen

84% van ons non-food assortiment is verpakkingsvrij, ten opzichte van 85% in 2020. Deze minimale daling heeft als reden dat er meer artikelen bij zijn gekomen die wettelijk verpakt moeten worden. Bij de artikelen die verpakt moeten worden (bijvoorbeeld voeding of bad- en verzorgingsartikelen), kiezen we waar mogelijk voor de meest duurzame variant (gerecycled, FSC, natuurlijke materialen).

## Planten



77%

kwekers met MPA  
of MPA+ standaard

2020



96%

kwekers met MPA  
of MPA+ standaard

2024

## Aantal producten mét consumentverpakking



15%

waarvan 14% gerecycled  
of duurzame materialen.

2020



16%

waarvan 32% gerecycled  
of duurzame materialen.

2024

## Om transparant te blijven:

### Hout

De doelstelling voor gecertificeerd hout is in 2024 niet volledig behaald. Wel is het assortiment uitgebreid met gerecycled rubberhout en acacia hout – houtsoorten die niet gecertificeerd kunnen worden, maar wel een duurzamer alternatief vormen voor conventioneel hout. Het aandeel 'duurzamer' hout is dus wel gestegen naar 68%.

### Glas

Hoewel de doelstelling voor gerecycled glas formeel is behaald, is er in 2024 weinig vooruitgang geboekt. Het opschalen van het aandeel gerecycled glas blijkt uitdagend, mede door beperkingen in beschikbaarheid en stagnerende verbeteringen in de glaskwaliteit. In de nieuwe doelstellingen zullen we hier rekening mee houden.

### Verlaagd milieurisico Metaal, Glas en Keramiek

Voor de doelstelling van deze groepen is de methode nog in ontwikkeling. Surveys moeten worden aangepast en opgehaald bij de leveranciers.



We willen de milieu-impact van ons assortiment nog verder verlagen.

### Voorkeursbeleid | Aanpak verduurzaming assortiment

		Wens	Alternatief	Vermijden
<b>Hout &amp; Papier</b>	Materialen	Gerecycled en/of hernieuwbare duurzame materialen	Gecontroleerde materialen en/of Europees hout (mits laag risico verzekerd is)	Ongecontroleerde, niet-duurzame bronnen en houtsoorten
	Certificeringen	FSC / FSC 100%, Paperwise, Rainforest Alliance, EU Biologisch, EKO, Nordic SWAN Ecolabel	ISO14001 PEFC	Niet-gecertificeerde bronnen en houtsoorten
<b>Glas</b>	Materialen	Gecertificeerde onderdelen (bijv. deksels) en gecertificeerd gerecycled glas	Gerecycled (zonder certificering) / Niet-gecertificeerd, met laag milieurisico	n.v.t.
	Certificeringen	GRS / RCS gerecycled, FSC (deksels)	BEPI, ISO14001, Sedex, BSCI	Niet-gecertificeerd met hoog milieurisico, niet-gecertificeerde productielocatie
<b>Katoen</b>	Materialen	Gerecyclede materialen, gecertificeerde materialen	Hernieuwbare, recyclebare materialen met laag milieurisico	
	Certificeringen	GRS / RCS gerecycled of Fair for Life, anders GOTS	OEKOTEX, Fairtrade, EU Ecolabel, EKO, Nordic SWAN Ecolabel, BCI, OCS	
<b>Metaal</b>	Materialen	Recyclede materialen, laag milieurisico (BEPI, ISO14001 etc.)	Medium milieurisico (BSCI, Sedex, self-assessment)	Hoger milieurisico (geen audit of o.b.v. self-assessment), vermijden van schadelijke stoffen en chemicaliën
	Certificeringen	GRS / RCS gerecycled	BEPI, ISO14001, Sedex, BSCI	
<b>Verpakking</b>	Materialen	Geen verpakking (naked), gerecyclede materialen die recyclebaar zijn	Minder verpakking, hernieuwbare (bio-based) en/of gecertificeerde, recyclebare materialen	Nieuw plastic (fossil-based), niet recyclebare verpakkingen (materiaalmixen), 'lucht verpakken'
	Certificeringen	FSC gerecycled, Paperwise, rPET, rPE, rPP	FSC 100 / mix, bioPE, bioPET, PEF, glas, metaal	

# Programma 2 | Duurzame winkels en bouw

De winkels zijn het hart van Dille & Kamille. Bij het bouwen, verbouwen en onderhouden van onze winkels, het servicekantoor en het distributiecentrum staat duurzaamheid hoog in het vaandel. We richten ons hierbij op het 'vergroenen' van onze gebouwen. Dit doen we door in te zetten op volledig groene stroom, energiebesparing en het verbeteren van ons afvalmanagement.

**Wat:** Groene winkels | Groen kantoor | Groen distributiecentrum

**Ambitie:** Zo groen mogelijke winkels, kantoor en distributiecentrum.

Met dit programma dragen we bij aan de volgende UN Sustainability Development Goals:



# Resultaten strategie 2022-2024

## Resultaten 2022

### Energie

- Gebruik groen gas in NL
- Gebruik 100% groene elektriciteit in winkels en kantoor
- 6% reductie energiegebruik winkels (per m2)

### Winkeloperatie

- 100% afvalloze winkels (m.u.v. restafval)
- Duurzaamheid agendapunt vestigingsmanagersmeeting (2x/jaar)
- Winkeldocumentatie volledig gedigitaliseerd
- Duurzame principes opgesteld voor facilitaire goederen

### Bouwteam

- Alle nieuwe winkels verbouwd volgens 'Green Building Manual'
- Inventarisatie alle bestaande winkels (België en Nederland)
- Verdere uitbreiding LED verlichting winkels

## Doelstellingen

### Energie

- Gebruik groen gas in NL
- Gebruik 100% groene elektriciteit in winkels en kantoor
- 5% reductie energiegebruik winkels per jaar

### Winkeloperatie

- 100% afvalloze winkels (m.u.v. restafval)
- Duurzaamheid agendapunt vestigingsmanagersmeeting (2x/jaar)
- Digitalisering kassabon (tenzij uitreiken fysieke bon wettelijk verplicht is)
- Inkoop facilitaire goederen 100% volgens duurzame principes
- >2% waterbesparing per jaar

## Resultaten 2024

### Energie

- Gebruik groen gas
- Gebruik 98% groene elektriciteit in winkels en kantoor
- 12% reductie energieverbruik per m2 winkels

### Winkeloperatie

- 100% afvalloze winkels (m.u.v. restafval)
- Duurzaamheid agendapunt vestigingsmanagersmeeting 1 keer
- (Nog) niet gerealiseerd
- Inkoop facilitaire goederen 100% volgens duurzame principes
- Incomplete en onvoldoende data

### Bouwteam

- Nieuwe winkels worden verbouwd volgens 'Green Building Manual' en bestaande winkels sluiten onderhoud/vernieuwing hierop aan
- 100% LED verlichting in 100% van de winkels (BE, DE & NL) Verdere uitbreiding LED verlichting winkels

# Duurzame winkels & Bouw

## Green Building Manual

Sinds de introductie van onze Green Building Manual in 2021 verbouwen we nieuwe winkels volgens deze interne richtlijn. Aan de hand van 40 duurzaamheidscriteria maken we zo bewuste keuzes voor zonnepanelen, warmtepompen, gerecyclede materialen, duurzame verf, waterbesparende oplossingen en modulair design voor eenvoudig onderhoud en reparaties.

## Lichtplan

Een belangrijk onderdeel van het verduurzamen van onze winkels is energiezuinige verlichting. Inmiddels maken al onze winkels gebruik van LED. Daarnaast worden etalages met tijdschakelaars aangestuurd en zijn er op het servicekantoor bewegingssensoren geplaatst om onnodig energieverbruik te voorkomen.

## Bouw

- We bouwen demontabel in alle winkels.
- Gebruik gecertificeerde verf in alle winkels.
- In 65% van de winkels is er gerecycled isolatiemateriaal gebruikt.
- In 96% van de winkels zijn er luchtgordijnen geïnstalleerd, gekoppeld aan een warmtepomp.
- 100% van de winkels zijn gebouwd met duurzame of gerecyclede spaanplaten.
- 100% van de winkels heeft groene stroom

## Energieverbruik

In de winkels is het verbruik per vierkante meter\* in het afgelopen jaar gedaald met zo'n 12% (van 125,8 kWh in 2023 naar 111,2 kWh in 2024) voor elektriciteit en met 14,5% (van 1,4 naar 1,08 m3) voor gas. In de nieuwe strategie staat als doelstelling het volledig afschalen van gas.

Op het distributiecentrum is maar 0,5% meer energie verbruikt, terwijl er veel meer goederen zijn verwerkt voor 11% meer winkels (51 in 2024 t.o.v. 46 in 2023, dit is inclusief franchise).

\* totale oppervlakte winkels 13.809,1 m2 in 2024 t.o.v. 12.526,6 m2 in 2023.

## Lichtplan



1.444.646 kWh

2020



1.697.052 kWh

2024

Stijging van 17,5% \*

\*terwijl het aantal winkels met 49% is gestegen (van 31 in 2020 naar 46 in 2024, dit is excl. Franchise) en we in 2022 zijn verhuisd naar een groter servicekantoor.

## Gas



37.113

2020



14.905

2024

Daling van 40%

## Om transparant te blijven:

### Waterbesparing

Het terugdringen van waterverbruik blijft een aandachtspunt. Door de gefragmenteerde datamonitoring en onze afhankelijkheid van externe partijen voor het aanleveren van waterdata – waarbij het verbruik soms wordt geschat – kunnen we op dit moment geen volledig accuraat overzicht geven van ons totale waterverbruik.

Desondanks nemen we waar mogelijk gerichte maatregelen. Bij ons distributiecentrum beperken we waterverbruik, wat tot een waterbesparing van 2,7% heeft geleid ten opzichte van 2023, én vangen we regenwater op in een watertank t.b.v. omringende landbouw. In onze winkels verkennen we de mogelijkheden om eveneens regenwater op te vangen, bijvoorbeeld voor het bewateren van onze plantjes.



## Programma 3 | Duurzame operatie

Een ander belangrijk aspect in de keten van Dille & Kamille zijn de activiteiten rondom facilitaire inkoop, transport en distributie. Onze ambitie is om hier eerst zoveel mogelijk uitstoot te reduceren en daarna te compenseren. Zo hebben we in sinds 2020 een nieuw en duurzamer distributiecentrum, minimaliseren we ons luchtvervoer, hebben we 3 hybride vrachtwagens in gebruik en zijn we bezig met het invoeren van duurzame inkoopprincipes.

---

**Wat:** Transport en facilitaire inkoop | Vervoer en distributie | Groen ICT

---

**Ambitie:** Een zo groen mogelijk DC, alle transport CO<sub>2</sub>-neutraal en de uitstoot zo veel mogelijk reduceren door middel van alternatieven voor diesel.

---

Met dit programma dragen we bij aan de volgende UN Sustainability Development Goals:



# Resultaten strategie 2022-2024

## Resultaten 2022

### Inkomend transport

- Luchtvracht: Emissie 132 ton CO<sub>2</sub>,
- 100% CO<sub>2</sub>-neutraal zeetransport (via CO<sub>2</sub>-programma)
- Efficiënt vervoer: vulgraad zeecontainers: 84,67%

### Distributie

- 46% gereden km met hybride vrachtwagen i.p.v. diesel
- 5,4% meer energie verbruikt, terwijl er veel meer goederen zijn verwerkt (9,5% meer winkels en ruim 22% meer stuks ingekomen goederen)

### Data management

- Velden artikel- en leveranciersdata ingericht om duurzaamheid in juiste systemen vast te leggen

## Doelstellingen

### Inkomend transport

- Luchtvracht: maximale emissie van 100 ton CO<sub>2</sub> (zoveel mogelijk minimaliseren)
- 100% CO<sub>2</sub>-neutraal zeetransport
- 25% CO<sub>2</sub>-neutraal wegtransport Europa

### Distributie

- 80% gereden km met hybride vrachtwagen i.p.v. diesel
- 2% besparing energiegebruik
- Waterbesparing DC >2%

### Data management

- Artikel- en leveranciersdata compleet in juiste systemen om duurzaamheid vast te leggen

## Resultaten 2024

### Inkomend transport

- Luchtvracht 160 ton CO<sub>2</sub>
- Via algemene CO<sub>2</sub> programma
- Efficiënt vervoer; vulgraad zeecontainers 94%

### Distributie

- 58% gereden km met hybride vrachtwagen i.p.v. diesel
- 0,5% meer energie verbruikt, terwijl er veel meer goederen zijn verwerkt voor 11% meer winkels (51 in 2024 t.o.v. 46 in 2023)
- Waterbesparing van 2,7% bij het DC gerealiseerd t.o.v. 2023

### Data management

- Artikel- en leveranciersdata incompleet om duurzaamheid vast te leggen

# Distributie

## Hybride vrachtwagens

Het beleven van onze winkels doen we met 3 hybride vrachtwagens. Hiermee wordt 58% van het aantal kilometers afgelegd ten opzichte van 46% in 2023. Met name binnen de stad rijdt de hybride vrachtwagen elektrisch. Hoewel volledig elektrisch rijden technisch mogelijk is, vormen de beperkte actieradius in combinatie met de hoge kosten en beperkte schaalbaarheid op langere afstanden buiten de stad nog een uitdaging. Daarom wordt hier momenteel nog gebruikgemaakt van schone dieseltechnologie.

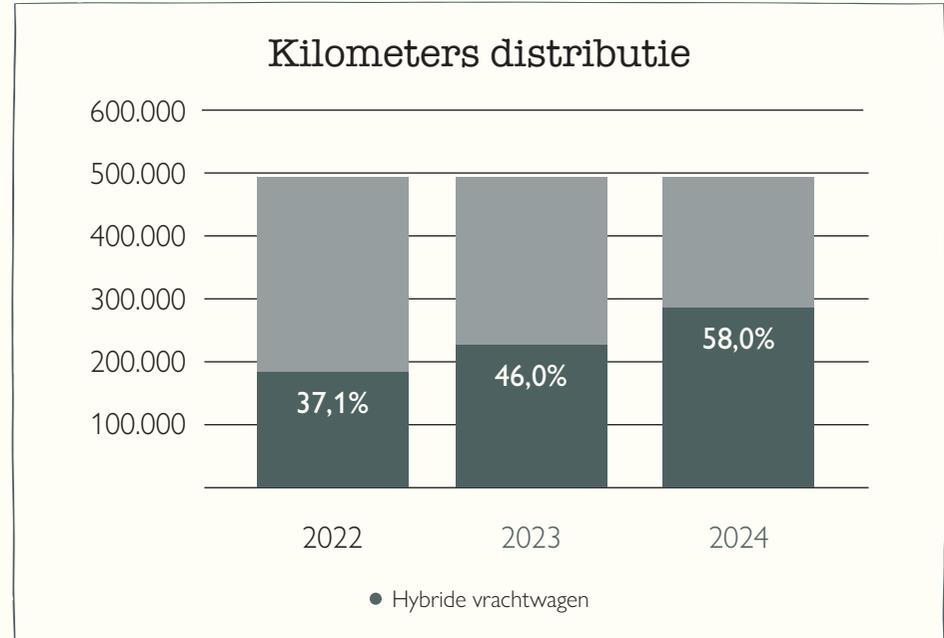
Afhankelijk van de ontwikkelingen in de markt, hopen wij ons wagenpark verder uit te breiden naar volledig elektrisch of gebruik te gaan maken van waterstof-technologie.

## Herbruikbare kratten

Wij leveren de goederen aan onze winkels in stevige, herbruikbare kunststof kratten. Dit is een gesloten systeem. Op deze manier worden er geen onnodige, eenmalige verpakkingsmaterialen verspild.

## ICT

We verlengen de levensduur van onze apparatuur zo veel mogelijk. Kapotte apparaten proberen we eerst te repareren en afgeschreven hardware wordt opgekocht door een derde partij die onderdelen hergebruikt. Sinds 2023 werkt ons servicekantoor, en sinds 2024 ook het winkelbedrijf, volledig in de cloud via Microsoft 365 – wat zorgt voor minder energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot. Daarnaast maken we gebruik van energiezuinige hardware zoals ENERGY STAR-gecertificeerde laptops. Deze schakelen automatisch over naar slaapstand bij inactiviteit.



## Om transparant te blijven:

Het verzamelen van volledige en betrouwbare data over onze artikelen en leveranciers blijft een uitdaging. De informatie is op dit moment nog onvoldoende om goede analyses te maken en inzicht te verkrijgen. De komende tijd ondernemen we daarom verdere actie om dit op orde te brengen. Niet alleen op productniveau, met details over materialen, certificeringen en productieprocessen, maar ook op verdiepend niveau. Dat betekent beter zicht op onze toeleveringsketen, inclusief tier 2- en tier 3-leveranciers. Alleen met deze inzichten kunnen we écht impact maken en verdere verbeteringen realiseren.

# Duurzaam verzenden de standaard

In 2017 was Dille & Kamille een van de eerste retailers die startte met fietsbezorgingen. Inmiddels hebben we, met behulp van onze partner Bringly, grote stappen gezet in het verder verduurzamen van ons verzendproces. Van slimme routeberekeningen tot dynamische bezorgopties: samen maken we duurzaam verzenden de standaard.

De groei van online bestellingen tijdens de COVID-periode was voor Dille & Kamille een kans om duurzaamheid door te vertalen naar e-commerce. Samen met onze partner Bringly ontwikkelden we een flexibel verzendmodel waarbij onze winkels als lokale verzendlocaties worden ingezet. Wanneer mogelijk bezorgen we bestellingen direct vanuit de dichtstbijzijnde winkel per fiets. Is dat niet haalbaar, dan versturen we vanuit ons magazijn, met de last mile via fietskoeriers, elektrische voertuigen of bestelbussen op groene brandstof.

Sindsdien hebben we ons verzendproces steeds verder geoptimaliseerd. Zo introduceerden we een duurzame verzendoptie binnen drie werkdagen – bewust aantrekkelijker geprijsd dan ‘next day delivery’. In 2024 zijn we nog een stap verder gegaan door gratis verzending volledig af te schaffen. Deze maatregel had zichtbaar effect: het aandeel bestellingen met duurzame levering steeg van 57,3% in 2023 naar 70,4% in 2024, terwijl het aantal spoedleveringen bijna halveerde.

Om dit proces verder te verduurzamen, hebben we in 2024 de Dynamic Capabilities Call geïmplementeerd: een technologie ontwikkeld door Bringly die real-time bepaalt welke verzendoptie het meest duurzaam én efficiënt is. Het systeem kijkt automatisch naar de herkomst, het beschikbare vervoermiddel en de milieu-impact. Klanten zien deze informatie direct terug in hun check-out.

De resultaten spreken voor zich: het aantal fietsleveringen nam toe met 124% en de CO<sub>2</sub>-compensatie via het DHL GoGreen-programma steeg met 91%. Zo blijven we ons ook op het gebied van logistiek ontwikkelen – waarbij we niet alleen focussen op het sneller leveren van bestellingen, maar vooral bewuster.



## Programma 4 | Mobiliteit

Behalve naar het transport en distributie van onze producten, kijken we ook naar de impact van het vervoer van onze medewerkers. Door het gebruik van elektrische auto's, maar ook door het stimuleren van andere vormen van transport, steunen we zowel het milieu als de gezondheid van onze medewerkers. Als belangrijkste stap hebben we ons wagenpark aangepast door afscheid te nemen van benzine- en dieselpersonenauto's in eigen bezit. In plaats daarvan huren en leasen we elektrische auto's. Daarnaast compenseren we altijd volledig de CO<sub>2</sub>-uitstoot van zakelijke vliegreizen.

---

**Wat:** Wagenpark | Woon-werkverkeer | Zakelijke reizen

---

**Ambitie:** 100% elektrisch wagenpark en CO<sub>2</sub>-reductie woon-werk- en overig zakelijk verkeer.

---

Met dit programma dragen we bij aan de volgende UN Sustainability Development Goals:



# Resultaten strategie 2022-2024

## Resultaten 2022

### Woon-werkverkeer

- Fietsvergoeding ingevoerd ter stimulatie

### Wagenpark

- 90% kilometers elektrisch/plug-in hybride
- Verdere afbouw voertuigen fossiele brandstof (van 12 naar 2)

### Overige zakelijke reizen

- 100% compensatie vliegreizen (via CO<sub>2</sub>-programma)

## Doelstellingen

### Woon-werkverkeer

- Actiever volgen mobiliteitsbeleid

### Wagenpark

- 100% elektrisch vervoer medewerkers

### Overige zakelijke reizen

- 100% compensatie vliegreizen (via CO<sub>2</sub>-programma)

## Resultaten 2024

### Woon-werkverkeer

- Aantal gefietste km met ruim 41% gestegen t.o.v. 2023

### Wagenpark

- 12 EV's en 1 hybride auto

### Overige zakelijke reizen

- Via ons CO<sub>2</sub> programma
- 24 % minder vliegbewegingen gemaakt t.o.v. 2023

# Mobiliteit

## Met de fiets

Ons mobiliteitsbeleid stimuleert medewerkers om voor woon-werkverkeer te kiezen voor lopen, fietsen of het ov – met de auto als laatste optie. Om dit te ondersteunen, hebben we een fietsvergoeding ingevoerd. In 2024 is hiermee ruim 89.500 km gefietst (dat is ruim 26.000 km meer dan in 2023).

## Wagenpark

In 2024 hebben we het aantal voertuigen binnen ons wagenpark teruggebracht van 17 naar 13. Dit resulteerde, ondanks de groei van het aantal winkels, in een afname van het totaal gereden kilometers met 15%: van 414.470 km in 2023 naar 352.438 km in 2024.

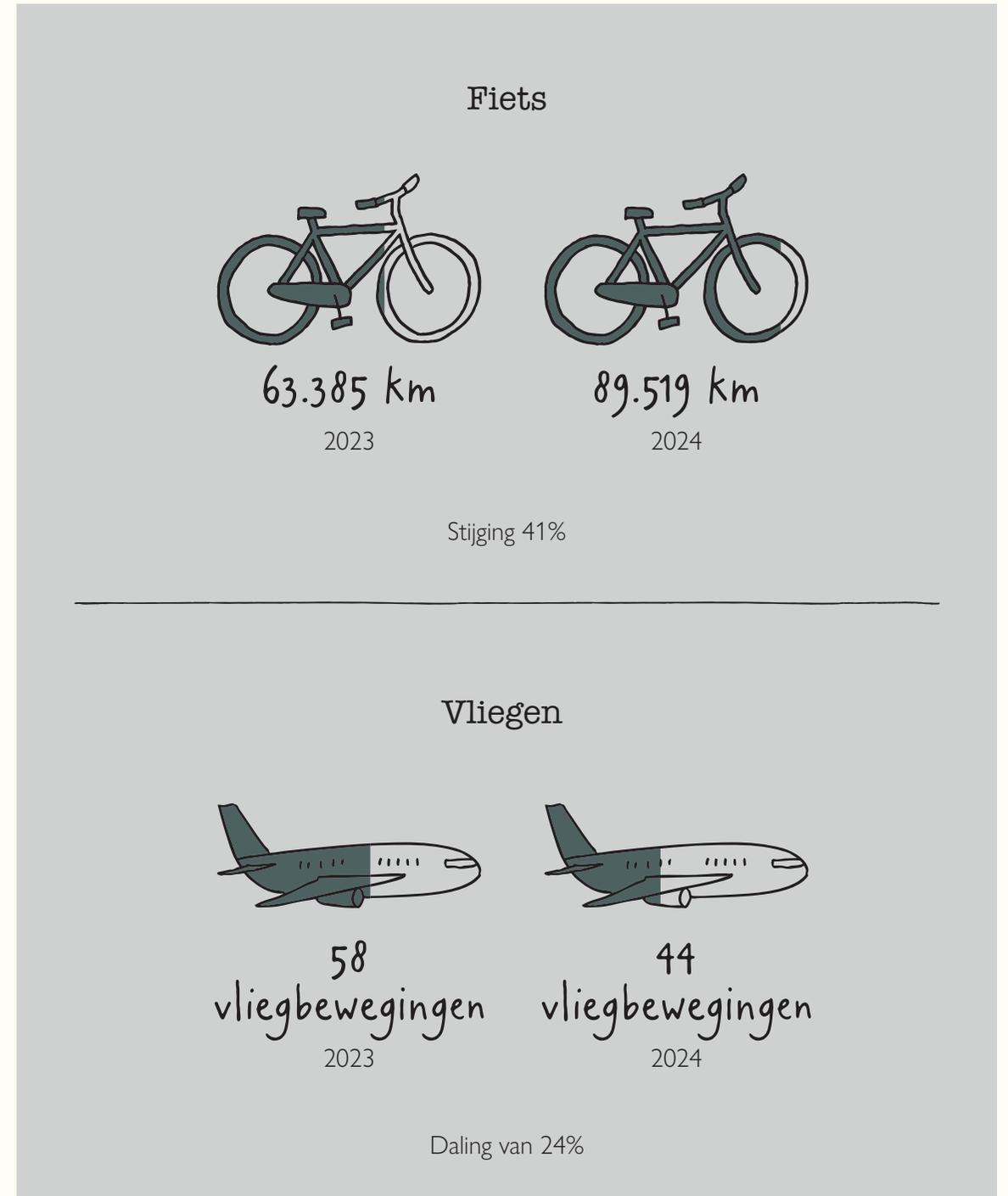
Om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot voortaan nog beter te kunnen monitoren, stappen we over op een nieuwe methode. In plaats van kilometers te rapporteren, gaan we in de toekomst het energieverbruik meten op basis van het aantal verbruikte kilowattuur (kWh). Deze aanpak geeft een nauwkeuriger beeld van onze klimaatimpact en zal standaard worden toegepast in onze rapportages.

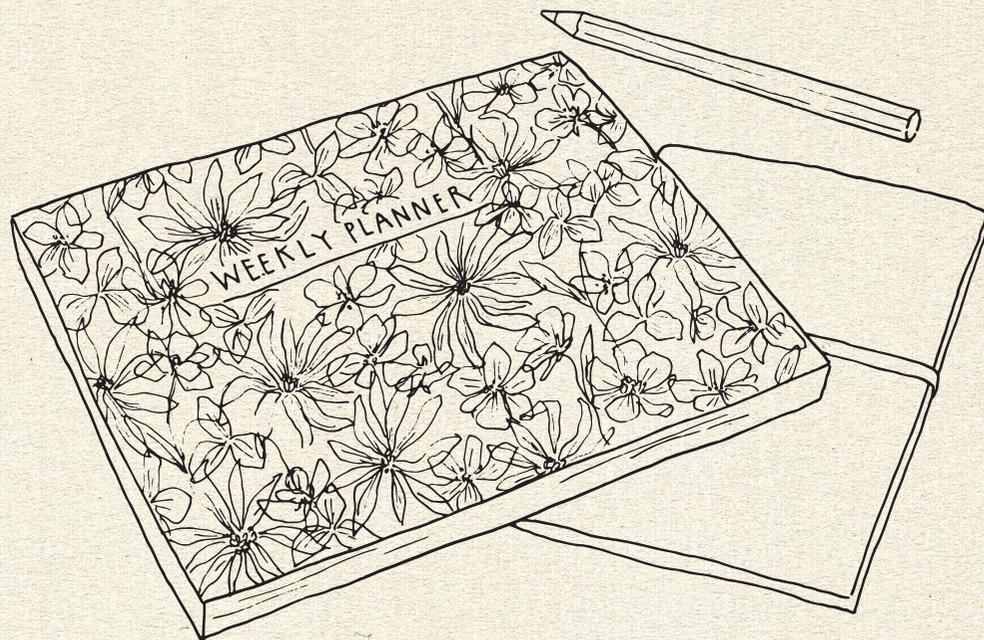
## Elektrisch rijden

Sinds 2020 werken we aan de elektrificatie van ons wagenpark. Alle oorspronkelijke 12 voertuigen op fossiele brandstof zijn inmiddels uitgefaseerd. We hebben nu 12 elektrische voertuigen en 1 hybride in ons bezit.

## Vliegbewegingen

In 2024 hebben we 44 vliegbewegingen gemaakt (enkele reis). Dit is 24% minder dan in 2023 (58 vliegbewegingen).





Onze Favorieten

## Schrijfwaren van PaperWise

De milieu impact van PaperWise ligt  
47% lager dan van papier van bomen  
en 29% lager dan recycled papier.

‘De natuur kent geen afval, dat is onze  
inspiratie. Vanuit die gedachte geven we  
landbouwafval graag een tweede leven in  
de vorm van milieuvriendelijk en sociaal  
verantwoord papier en karton.’

Susan Oostdam

Category Manager Schrijfwaren, Boeken en Kind.

## Programma 5 | CO<sub>2</sub>-programma

Veel van de acties die we hebben ondernomen op het gebied van duurzame materialen, winkels en bouw, operatie en mobiliteit liggen in het verlengde van ons klimaatprogramma en leiden tot een afname in onze CO<sub>2</sub>-uitstoot. Deze 'eigen' uitstoot hebben we inmiddels goed in beeld. De meeste uitstoot wordt echter extern veroorzaakt, met name door productieprocessen, grondstoffen, transportbewegingen en afvalstromen.

---

**Wat:** Klimaatprogramma | CO<sub>2</sub>-uitstoot

---

**Ambitie:** Net zero in 2024 (scope 1, 2 en 3A) en inzicht in de toeleveringsketen.

---

Met dit programma dragen we bij aan de volgende UN Sustainability Development Goals:



# Resultaten strategie 2022-2024

## Resultaten 2022

- Berekening volledige CO<sub>2</sub>-footprint (scope 1 t/m 3)
- 100% CO<sub>2</sub>-neutraal (scope 1, 2 en 3A)

## Doelstellingen

- 50% inzicht emissies toeleveranciers (scope 3B)
- Opstellen CO<sub>2</sub>-reductiestrategie (onderweg naar net-zero)

## Resultaten 2024

- Volledige CO<sub>2</sub> footprint (scope 1 t/m 3) inzichtelijk
- Dmv hotspotanalyse een start gemaakt aan de CO<sub>2</sub> reductiestrategie

Met **CO<sub>2</sub>-neutraal** bedoelen we dat we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot helemaal in kaart hebben gebracht en deze volledig compenseren. Via duurzame projecten wordt de door ons uitgestoten hoeveelheid CO<sub>2</sub> weer uit de lucht gehaald.

Met **Net zero** gaan we nog een stap verder. We **reduceren** onze CO<sub>2</sub>-uitstoot zoveel mogelijk. Wat overblijft, **compenseren** we.

# CO<sub>2</sub> uitstoot

Een belangrijke mijlpaal in 2023 was de uitvoering van onze eerste volledige CO<sub>2</sub>-meting. Waar we in 2022 enkel inzicht hadden in onze directe uitstoot (scope 1 en 2) en een deel van de indirecte uitstoot, hebben we dit in 2023 berekend volgens het GHG-protocol en uitgebreid met alle relevante scope 3-categorieën in de keten. Daarmee hebben we nu volledig zicht op de totale uitstoot van Dille & Kamille.

Onze ambitie is om onze klimaatimpact zo veel mogelijk te beperken. Nu we weten waar in de keten de meeste uitstoot plaatsvindt, werken we aan een reductieplan met 2024 als basisjaar. Dit plan wordt opgesteld volgens de richtlijnen van het Science Based Targets initiative, in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs.

**De uitstoot in 2024 is 25,297.55 ton CO<sub>2</sub>, een verschil van 31% ten opzichte van onze gerapporteerde uitstoot in 2023.**

In 2023 zagen we een piek in onze CO<sub>2</sub>-uitstoot van bijna 37 ton. Dit was deels het gevolg van het gebruik van de nieuw ontwikkelde Textile Calculator van ClimatePartner, een internationaal erkende organisatie, waarvan de uitkomsten toen nog niet volledig betrouwbaar waren. Als we de gegevens uit 2023 zouden herberekenen met de emissiefactoren van 2024, zou de uitstoot rond de 25 ton CO<sub>2</sub> uitkomen, vergelijkbaar met de uitstoot van 2024. Ook het hogere inkoopvolume in 2023, en daarmee het gebruik van grondstoffen, droeg bij aan het hogere cijfer.

In 2024 hebben we grote stappen gezet in de kwaliteit van onze data. Samen met ClimatePartner hebben we de gegevens nauwkeurig geanalyseerd en waar nodig aangevuld. Dankzij deze verbeterde datakwaliteit zijn de berekeningen nauwkeuriger. Daarom hebben we 2024 als ons nieuwe basisjaar gekozen.

Wil je meer weten?

Scan de QR code en bekijk onze bedrijfspagina:



**ClimatePartner**  
certified company  
[climate-id.com/V1NARC](https://climate-id.com/V1NARC)



# Verantwoordelijkheid voor onze footprint

Om onze verantwoordelijkheid te nemen en een klimaatbijdrage te leveren ten behoeve van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot werken we mee aan de volgende klimaatinitiatieven: Trees for All, Stichting Voedselbosbouw Nederland en Climate Partner.

In 2024 hebben we € 111.000 aan klimaatbijdragen geleverd.

## Duurzame boslandbouw in Bolivia

Met stichting Trees for All dragen we voor het derde jaar op rij bij aan een project in de hooglanden van Bolivia. Dit jaar hebben we **1.650 ton CO<sub>2</sub> gecompenseerd**.

Op deze manier kan verdere ontbossing in het Andesgebergte worden tegengegaan. Lokale boeren worden geholpen met duurzaam landgebruik, met als resultaat herbebossing, minder watertekort en betere leefomstandigheden voor de lokale bevolking. Dit project is gecertificeerd door Plan Vivo, een internationaal erkende standaard die de hoeveelheid vastgelegde CO<sub>2</sub> verzekert (zie kader).



## Voedselbos in Nederland

In Schijndel participeert Dille & Kamille in een voedselbos. De 20 hectare die ons is toegewezen, haalt **jaarlijks 120 ton CO<sub>2</sub>** uit de lucht (6 ton CO<sub>2</sub> per hectare per jaar). Dit is onderzocht door het Nationaal Monitoringsprogramma Voedselbossen. De voedselbossen zijn (nog) niet gecertificeerd. Daarom werken we nu samen met Stichting Voedselbosbouw Nederland aan een certificeringsproject.



Opbouw Compensatie	2022 (ton CO <sub>2</sub> )	2023 (ton CO <sub>2</sub> )	2024 (ton CO <sub>2</sub> )
Groen gas	-19,7	-36	-31
Vliegereizen*	-6	0	0
Recycling afval	-226,6	-265	-291
Goodshipping	-726,6	0	0
Voedselbos	0	-120	-120
Trees for all	-1.360,1	-1.550	-1.650
Climate Partner	0	-1.000	-1.000
<b>Totaal compensatie</b>	<b>-2.339</b>	<b>-2.971</b>	<b>-2.992</b>

\* in 2022 vliegereizen apart bij de luchtvaartmaatschappij gecompenseerd / in 2023 gecompenseerd als onderdeel van de eigen klimaatprojecten

**Trees for All** is een Nederlandse stichting met CBF-erkenning en ANBI-status, die zich inzet voor bosprojecten in Nederland en in het buitenland voor een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden. Trees for All werkt aan (lokale) bosprojecten en gecertificeerde (internationale) projecten voor positieve impact. Lees meer op [www.treesforall.nl](http://www.treesforall.nl).

**Plan Vivo** is een hoog aangeschreven, internationale standaard voor CO<sub>2</sub>-compensatie die zich richt op lokale gemeenschappen. Behalve CO<sub>2</sub>-opslag garandeert Plan Vivo ook verbeterde leefomstandigheden, duurzaam landbeheer en behoud van biodiversiteit. Via onafhankelijke controles wordt aantoonbaar gemaakt dat CO<sub>2</sub>-uitstoot daadwerkelijk is vastgelegd. Lees meer op [www.planvivo.org](http://www.planvivo.org).

# Verantwoordelijkheid voor onze footprint

## Landbouwgronden in China

Omdat een deel van onze producten uit China afkomstig is, vinden we het belangrijk om - juist daar waar onze impact negatief kan zijn - ook positieve verandering te brengen. In samenwerking met Climate Partner hebben we **1.000 ton CO<sub>2</sub> gecompenseerd**, via een gecertificeerd (Verified Carbon Standard) compensatieproject. Hiermee kunnen gedegradeerde landbouwgronden in China veranderd worden in gezonde ecosystemen.

In de buurt van de Chinese stad Dingxi ontwikkelt dit project beboste gebieden op aangetaste landbouwgrond. Door bebossing, herbebossing en herbegroeiing op een oppervlakte van 49.060 hectare ontstaat een gezonde habitat voor inheemse planten diersoorten. Hierdoor wordt tijdens de projectperiode ongeveer 45.600.530 ton CO<sub>2</sub> bespaard.

Aangezien het gebied ernstig te lijden heeft onder droogte, is een irrigatiesysteem voor de kiemplanten van essentieel belang. Daarom werden waterbekkens voor zowel regenwater als water uit nabijgelegen rivieren aangelegd. Het irrigatiesysteem heeft geen negatieve gevolgen voor de plaatselijke watervoorraden en de bewoners kunnen het water gebruiken om hun eigen land te irrigeren. Het project is door de plaatselijke bevolking zeer goed ontvangen vanwege verschillende positieve aspecten zoals de verbetering van een weg die het dagelijks leven van veel mensen vergemakkelijkt.



Bronnen van CO <sub>2</sub> uitstoot	ton CO <sub>2</sub>	van totaal
<b>Scope 1 &amp; 2</b>	<b>184,2</b>	<b>0,7%</b>
Gasverbruik	30,5	0,1%
Koudemiddelen	95,2	0,4%
Wagenpark (niet-elektrisch)	35,8	0,1%
Elektriciteitsverbruik*	0,0	
Wagenpark (elektrisch)	22,7	0,1%
<b>Scope 3 (upstream)</b>	<b>23.576,8</b>	<b>96%</b>
Ingekochte goederen en diensten	21.044,6	85,7%
Productieproces en grondstoffen assortiment	18.130,5	73,8%
Verpakkingsmaterialen assortiment	594	2,4%
Overige goederen en diensten	2320,1	9,5%
Kapitaalgoederen	1.414,2	5,8%
Brandstof- en energie-gerelateerde activiteiten	59,8	0,2%
Transport en distributie	858	3,5%
Afvalstromen	31,3	0,1%
Mobiliteit	168,9	0,7%
<b>Scope 3 (downstream)</b>	<b>801,5</b>	<b>3,3%</b>
Webwinkel distributie	1,5	0,1%
End-of-life van verkochte artikelen	693,6	2,8%
Franchise vestigingen	106,4	0,4%
<b>Totaal</b>	<b>24.562,5</b>	<b>100,0%</b>

\*elektriciteitsverbruik: omdat we groene stroom gebruiken is de CO<sub>2</sub>-uitstoot nihil



Onze Favorieten

## Droogbloemen

Van Nederlandse bodem en  
100% natuurlijk zonder toevoeging  
van kleurstoffen.

‘Een mooi, duurzaam alternatief  
voor een verse bos bloemen waar  
je maanden - en soms wel een jaar of  
langer - plezier van kan hebben!’

Anne de Ridder  
Category Manager Wonen & Hout

# Kernpijler 2

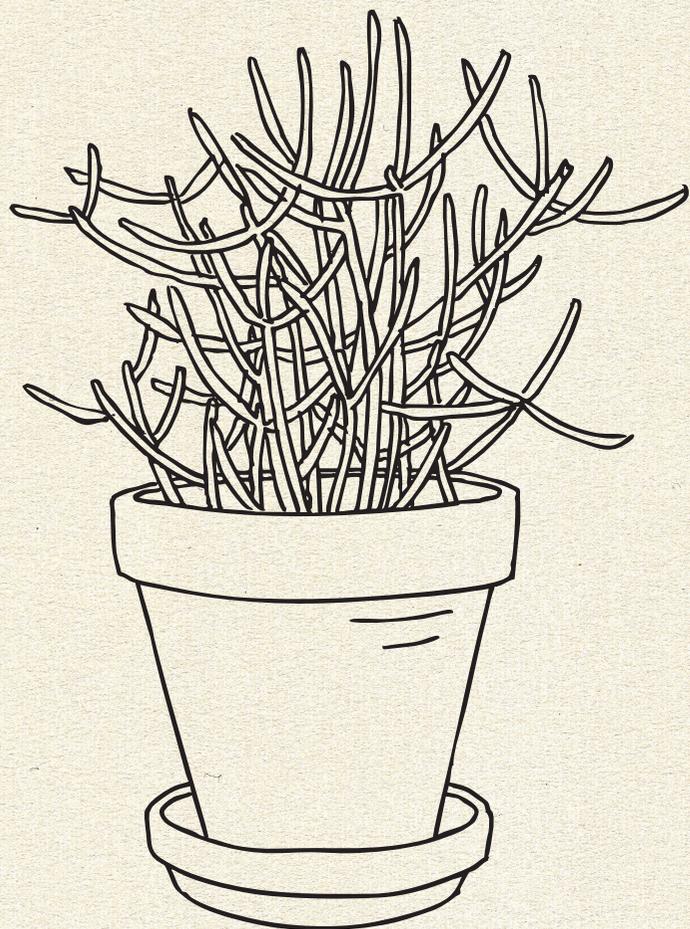
## In harmonie met elkaar

Via deze kernpijler versterken we de verbinding met elkaar, van leveranciers tot onze medewerkers in de winkels. Daarbij willen we, met acties als Green Friday, mensen te inspireren om voor elkaar en onze planeet te zorgen.

### DOEL

Actief bijdragen aan het welzijn van iedereen in onze keten.





Onze Favorieten

## Gele potloodplant

Biologische kamerplant, gekweekt in Nederland, zonder gebruik van chemische bestrijding en bemesting. 100% SKAL-gecertificeerd.

‘Biologische kamerplanten lijken vandaag een kleine keuze, maar maken een groot verschil voor morgen.’

Marcel Veldstra  
Category Manager Plantgoed & Tuin

## Programma 6 | Een eerlijke en veilige keten

Aan de basis van duurzaamheid staat een eerlijke en verantwoorde keten. Zodoende is dit een van onze kernprincipes voor duurzame inkoop. We willen dat onze waardeketen van begin tot eind verantwoord, eerlijk en veilig is. Dat betekent dat we risico's minimaliseren en voldoen aan alle relevante wetten en regels. Samen met onze leveranciers werken we aan producten van goede kwaliteit die op een verantwoorde manier gemaakt zijn.

---

**Wat:** Transparantie | Code of Conduct | Social Compliance | Risicomanagement | Verbeteringen in onze keten

---

**Ambitie:** Alle producten van Dille & Kamille worden gemaakt in een eerlijke, veilige en verantwoorde keten.

---

Met dit programma dragen we bij aan de volgende UN Sustainability Development Goals:



# Resultaten strategie 2022-2024

## Resultaten 2023

- 98% van onze leveranciers heeft Code of Conduct ondertekend
- 80% niet-Europese leveranciers Top 100\* aangesloten bij Social compliance standaard en geaudit
- 92% leveranciers Top 60\*\* geclassificeerd als laag/medium risico
- Van 50% van leveranciers Top 30\*\*\* hebben we dieper inzicht in hun organisatie en productieketen (tier-2)

## Doelstellingen

- 100% van onze leveranciers heeft Code of Conduct ondertekend
- 83% niet-Europese leveranciers Top 100\* aangesloten bij Social compliance standaard en geaudit
- 95% leveranciers Top 100\* geclassificeerd als laag/medium risico
- Van 100% van leveranciers Top 30\*\*\* hebben we dieper inzicht in hun organisatie en productieketen

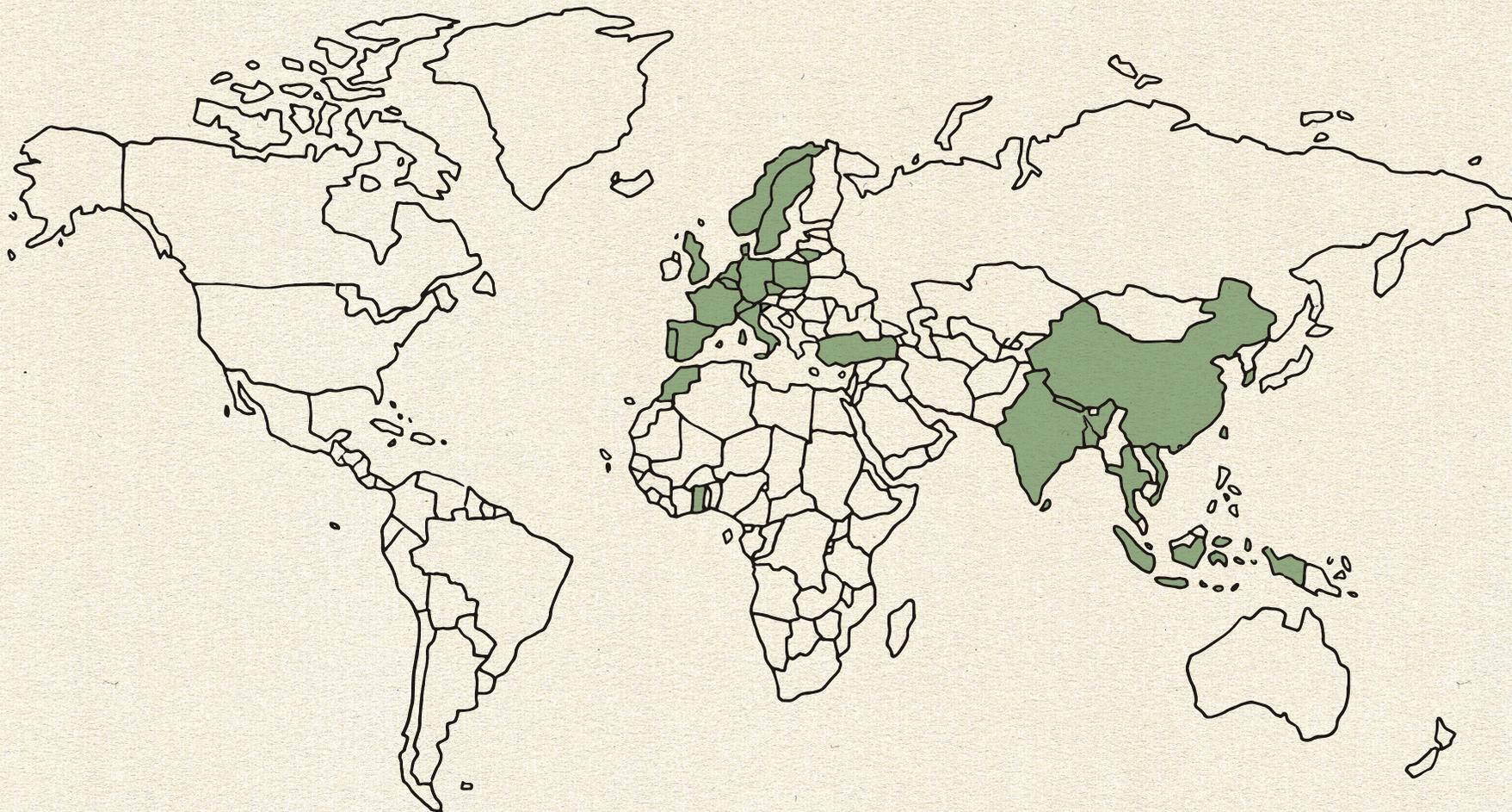
## Resultaten 2024

- 98% van onze leveranciers heeft Code of Conduct ondertekend
- 73% niet-Europese leveranciers Top 100 aangesloten bij Social Compliance standaard en geaudit
- 82% huidige top 100 geclassificeerd als laag/medium risico

\* Top 100 samen goed voor >85% van de omzet  
\*\* Top 60 samen goed voor >75% van de omzet  
\*\*\* Top 30 samen goed voor >50% van de omzet

# Inzicht in de keten

Waar onze (tier 1) leveranciers zich bevinden.



Nederland	82	België	14	Hong Kong	9	Marokko	3	Groot-Brittannië	2	Vietnam	2	Nepal	1	Zuid-Korea	1
Italië	27	Duitsland	13	Denemarken	6	Polen	3	Litouwen	2	Bangladesh	1	Noorwegen	1	Zwitserland	1
China	26	Frankrijk	11	Spanje	6	Tsjechië	3	Slovenië	2	Ghana	1	Sri Lanka	1		
India	20	Portugal	11	Taiwan	4	Zweden	3	Thailand	2	Indonesië	1	Turkije	1		

# Eerlijke & veilige keten

## Ketenverantwoordelijkheid

Duurzaamheid en ketenverantwoordelijkheid zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Dille & Kamille streeft naar een eerlijke, veilige en transparante keten. Dit hebben we opgenomen in ons manifest over duurzaamheid, een essentieel onderdeel van onze bredere strategie. Samen met onze leveranciers werken we aan een eerlijke, veilige en transparante keten, bijvoorbeeld door de Code of Conduct en het streven naar Social Compliance.

## Code of Conduct

Bij Dille & Kamille werken we graag samen met partners die onze waarden delen. Daarom hebben we een eigen gedragscode, een Code of Conduct, opgesteld. Hierin staan principes en waarden waar onze leveranciers aan moeten voldoen. Voordat we besluiten om met een nieuwe leverancier samen te werken, moet deze onze gedragscode onderschrijven. Ook het bestaande leveranciersbestand heeft de code moeten ondertekenen.

Het is voor ons niet alleen de handtekening die telt. Juist de gesprekken die deze code op gang brengt, zijn van grote waarde. Samen bespreken we thema's als arbeidsomstandigheden, eerlijke beloning, het vermijden van overbodige verpakkingen, het gebruik van natuurlijke materialen en het volgen van internationaal erkende keurmerken. Hierbij spelen onze 10 duurzaamheidsprincipes (zie p. 08) een belangrijke rol. Inmiddels heeft 98% van onze leveranciers de gedragscode ondertekend.



# Eerlijke & veilige keten

## Social Compliance

Bij Dille & Kamille vinden we het belangrijk dat onze producten met zorg worden gemaakt – met respect voor de natuur én de mensen die ze maken. Daarom vragen we van onze leveranciers buiten Europa dat ze werken volgens erkende standaarden voor sociale omstandigheden, zoals BSCI, SA8000, Sedex of Fairtrade.

Met behulp van een checklist kijken we samen naar zaken als veilige werkomstandigheden, eerlijke lonen, redelijke werktijden en – vanzelfsprekend – het uitsluiten van kinderarbeid. Waar nodig gaan we in gesprek en zoeken we samen naar verbeteringen. Op sommige onderwerpen, zoals kinderarbeid, hanteren we een zero-tolerance beleid.

In 2021 zijn we gestart met het in kaart brengen van onze top 100 leveranciers, die bij elkaar ca. 85% van onze inkoopwaarde vertegenwoordigen. We onderzochten hoe zij omgaan met het milieu en sociale standaarden. Van die oorspronkelijke top 100 werken we inmiddels nog met 94 leveranciers samen, waarvan 46 buiten Europa. Van deze 46 leveranciers voldoen er 37 aan een social compliance standaard.

## Om transparant te blijven:

Als we echter kijken naar de gegevens van de huidige top 100 leveranciers dan is er een verschuiving te zien: van de inmiddels 41 leveranciers buiten Europa voldoen er 30 aan een social compliance standaard. Dat komt neer op 73%. Hiermee hebben we de doelstelling van 2024 (83%) niet behaald.

Een deel van de verklaring hiervoor ligt in de verschuiving binnen ons leveranciersbestand. Daarnaast zijn we momenteel van een aantal leveranciers niet op de hoogte of de social compliance certificering vernieuwd is. Om onze doelstellingen te behalen, is het belangrijk strenger te controleren op het bijhouden en opvolgen van deze audits. Dit is dan ook opgenomen in onze nieuwe doelstellingen.



## Blik op de toekomst

In onze nieuwe strategie scherpen we de Social Compliance verder aan en introduceren we daarnaast de Environmental Compliance standaard voor leveranciers. Tevens zijn we bezig met het ontwikkelen van een 'toekomstbestendig leveranciersprogramma'. Dit programma houdt in dat we samenwerken met (geselecteerde, niet-Europese) leveranciers op basis van 2 componenten – klimaatbestendigheid en een sociaal aanvaardbare ketenstandaard. Daarbij richten we ons, samen met de leveranciers, enerzijds op het terugdringen van de uitstoot en verduurzamen van het productieproces en anderzijds op het verhogen van sociale standaarden, met leefbaar loon als minimale ondergrens.



# Programma 7 | Voor onze medewerkers

Als werkgever van honderden mensen in Nederland, België en Duitsland wil Dille & Kamille aandacht besteden aan gelukkige en gezonde medewerkers door te investeren in hun welzijn, ontwikkeling en werkplezier.

**Wat:** Goed werkgeverschap | Carrièreontwikkeling | Medewerkersgeluk | Diversiteit en inclusie | Gezondheid en vitaliteit

**Ambitie:** Een medewerkerstevredenheidsscore van 8 of hoger.

Met dit programma dragen we bij aan de volgende UN Sustainability Development Goals:



# Resultaten strategie 2022-2024

## Resultaten 2023

### Alle medewerkers

- Geïnformeerd over Code of Conduct
- Ontwikkelingsplan en jaarlijkse HR-cyclus
- Trainingsbudget volgens CAO
- Leefbaar loon

- GALLUP onderzoek met score 7,8

- Groeiend Goed programma

- Vaste onboarding cyclus voor nieuwe medewerkers

## Doelstellingen

### Alle medewerkers

- Geïnformeerd over Code of Conduct
- Ontwikkelingsplan en jaarlijkse HR-cyclus
- Trainingsbudget volgens CAO
- Leefbaar loon

- Medewerkerstevredenheidsscore > 8

- Opstarten project Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie

- < 10% opzeggingen

- Ziekteverzuim onder landelijk gemiddelde

## Resultaten 2024

### Alle medewerkers

- Geïnformeerd over Code of Conduct
- Ontwikkelingsplan en jaarlijkse HR-cyclus
- Trainingsbudget volgens CAO
- Leefbaar loon

- Onderzoek opgeschoven naar 2025

- Opgeschoven naar 2025

- >10% opzeggingen

## Voor onze medewerkers

Bij Dille & Kamille geloven we dat harmonie begint bij de mensen om ons heen. We zijn trots op ons internationale team van 851 collega's en zetten ons in voor hun welzijn, ontwikkeling en werkplezier. We streven naar een divers, gezond en toekomstbestendig medewerkersbestand – op alle niveaus van de organisatie. Alle medewerkers (18+) ontvangen een leefbaar loon en hebben toegang tot training, ontwikkelkansen en aanvullende arbeidsvoorwaarden.

### Aandacht in actie

Vanaf 2023 brachten we deze waarden tot leven met verschillende initiatieven, waaronder:

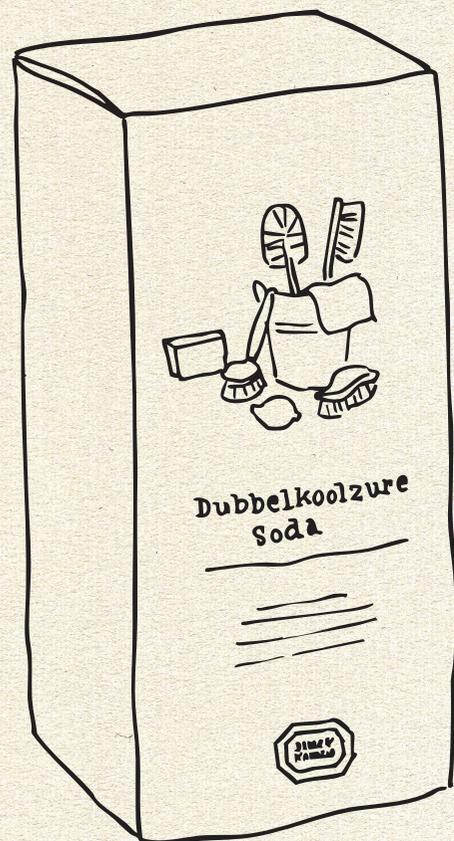
- Groeiend Goed – ons programma voor authentieke groei
- Focus op vitaliteit binnen hybride werken
- Versterking van performance- en talentontwikkeling
- Een warm welkom via verbeterde onboarding voor nieuwe collega's

### Om transparant te blijven:

De doelstelling om het aantal uitdiensttredingen te beperken, is helaas niet behaald. Wat hier zeker ook een rol bij speelt, is dat het personeelsverloop binnen de retailsector van nature hoger ligt. Dit wordt mede veroorzaakt doordat we in onze winkels werken met studenten en seizoenskrachten.

We hechten veel waarde aan onze mensen en wat voor hen belangrijk is. We willen bijdragen aan hun vitaliteit, ontwikkeling, verbinding en geluk.

Over onze medewerkers		
<b>Totaal aantal medewerkers einde jaar</b>	<b>851</b>	
<b>Per land</b>		
Medewerkers in Nederland	517	60,7%
Medewerkers in België	180	21,2%
Medewerkers in Duitsland	154	18,1%
<b>Per leeftijdsgroep</b>		
<24	195	22,9%
24-50	578	67,9%
50>	78	9,2%
<b>Per gender</b>		
Gender nonconforming	2	0,2%
Vrouw	738	86,7%
Man	111	13,1%
<b>Leiderschap</b>		
Manager Vrouw	51	69,9% v/h leiderschap
Manager Man	19	26,0% v/h leiderschap
Directie (100% Man)	3	4,1% v/h leiderschap



Onze Favorieten

## Dubbelkoolzure Soda

Biologisch afbreekbaar  
natriumbicarbonaat, mild voor het milieu.

‘Omdat het zo’n enorm veelzijdigproduct is! Het is een mild, biologisch afbreekbaar schoonmaakmiddel. Ik gebruik het onder meer om de vaatwasser op te frissen, gympen schoon te maken en tegen vetvlekken. Ideaal!’

Bianca Schouten  
Manager Assortiment

## Programma 8 | Voor onze omgeving

Bij Dille & Kamille geloven we dat bewust leven de sleutel is om te komen tot de essentie, tot wat ons leven werkelijk de moeite waard maakt. Niet meer alles willen, maar aandacht geven aan wat je blij maakt. 'Goed geven' aan een ander is hier ook een onderdeel van.

---

**Wat:** Onthaasten | (Natuur)educatie | Consumenten bewustwording | Duurzame lifestyle

---

**Ambitie:** 5% van de nettowinst jaarlijks investeren in maatschappelijke- en natuurorganisaties.

---

Met dit programma dragen we bij aan de volgende UN Sustainability Development Goals:



# Resultaten strategie 2022-2024

Resultaten 2023	Doelstellingen	Resultaten 2024
<ul style="list-style-type: none"><li>• Een bedrag ter grootte van 10% van de nettowinst gedoneerd voor maatschappelijke en milieuprojecten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Een bedrag ter grootte van 5% van de nettowinst doneren voor maatschappelijke en milieuprojecten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Een bedrag ter grootte van ruim 8% van de nettowinst doneren voor maatschappelijke en milieuprojecten</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vrijwilligerswerk medewerkers (gefaciliteerd door Dille &amp; Kamille)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vrijwilligerswerk medewerkers (gefaciliteerd door Dille &amp; Kamille)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vrijwilligerswerk medewerkers (gefaciliteerd door Dille &amp; Kamille)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Duurzaamheid en bewustwording onderdeel onboarding nieuwe winkelmedewerkers</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Duurzaamheid en bewustwording onderdeel onboarding nieuwe winkelmedewerkers</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Duurzaamheid en bewustwording onderdeel onboarding nieuwe winkelmedewerkers</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Uitbreiding samenwerkingen met partners</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uitbreiding samenwerkingen met partners</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uitbreiding samenwerkingen met partners</li></ul>

## Goed geven

In de afgelopen jaren hebben we samenwerkingen gerealiseerd met verschillende organisaties waarmee we een sterke, gezamenlijke missie kunnen uitdragen. Vanuit onze strategie (2022-2024) hebben we ons als doel gesteld ieder jaar minimaal 5% van onze nettowinst in maatschappelijke projecten en/of duurzaamheidsinitiatieven te investeren. De afgelopen jaren was dit echter meer dan 5%.

Onze focus ligt op drie gebieden die ons na aan het hart liggen:

- Natuur – Beschermen, onderhouden en herstellen van natuur
- Kinderen – Bijdragen aan welzijn, gezondheid en educatie van kinderen
- Klassieke muziek – Het maken en beleven van klassieke muziek toegankelijker maken

In 2024 werkten we samen met onder andere:

- Natuur: Stichting Voedselbos Nederland, Trees for All, Wereld Natuur Fonds, World Animal Protection
- Kinderen: Terre des Hommes, Make-A-Wish, KidsRights
- Klassieke muziek: Wonderfeel, String Quartet Biennale Amsterdam, Walden festival.

Goed Geven betekent voor ons méér dan doneren: het is een wezenlijk onderdeel van Dille & Kamille en onze manier om bij te dragen aan een mooiere, duurzamere wereld.

Goed geven	2022	2023	2024
Aantal goede doelen	15	16	16
Producten gedoneerd	€ 20.579,00	€ 25.569,78	€ 41.886,16
Geld gedoneerd	€ 124.095,64	€ 205.663,00	€241.421,87



Credit: Cottonbro Studio - Pexels

Bij Dille & Kamille geloven we dat we als organisatie iets terug kunnen geven aan de maatschappij. Zo werken we actief samen met goede doelen om op jaarlijkse basis een deel van onze nettowinst terug te geven aan de maatschappij. Maar ons perspectief is breder. We willen onze klanten inspireren om te genieten van een bewuster en natuurlijker leven en zo bijdragen aan een duurzamere manier van leven.

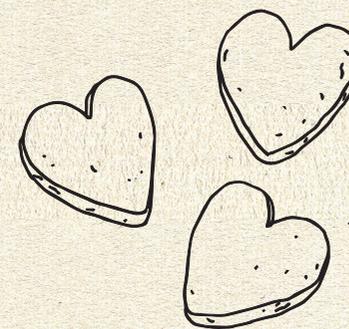
## Partnerships & Positieve Impact



Het is een paradox: we zijn een retailer en consumeren is per definitie niet duurzaam. Daarom bieden we onze klanten de 'next best thing'



We willen iets terug doen voor de wereld en mensen om ons heen. Daarom werken we samen met verschillende organisaties om bij te dragen aan een schonere en veiligere wereld.



We doneren geld aan goede doelen, we leveren klimaatbijdragen ter vermindering van onze uitstoot en werken samen met partners om een positieve impact te maken op mens en milieu.



## Voedselbosbouw

Stichting Voedselbosbouw Nederland zet zich in voor de ontwikkeling en promotie van voedselbossen als duurzame en natuurinclusieve vorm van landbouw in Nederland.



## Trees for All

Een stichting die wereldwijd bomen plant voor een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden.



## Climate Partner

Climate Partner helpt bedrijven bij het berekenen, reduceren en compenseren van hun CO<sub>2</sub>-uitstoot.



## WWF

WWF is een natuurbeschermingsorganisatie die zich inzet voor het behoud van biodiversiteit en het herstellen van ecosystemen.



## Terre des Hommes

Een kinderrechtenorganisatie die wereldwijd kinderen beschermt tegen uitbuiting, geweld en verwaarlozing.



## Green Friday

De tegenhanger van Black Friday – al onze winkels zijn op deze dag dicht.



## 50|50 Wood

50|50 Wood is een houtproducent die duurzame, sociaal verantwoorde houtproducten maakt met focus op mens en milieu.



## Tulip Garden Home

Een kindertehuis in India dat onderdak, zorg en onderwijs biedt aan ca. 80 weeskinderen tussen de 3 en 18 jaar.

## Programma 9 | Communicatie en betrokkenheid

Dille & Kamille wil mensen inspireren om te genieten van een bewuster en natuurlijker leven. Dit communiceren we intern én extern in het contact met onze klanten en door de totale winkelbeleving. Maar ook op onze website, social media en in alle andere communicatie.

---

**Wat:** Interne communicatie | Externe communicatie | Certificeringen

---

**Ambitie:** B Corp certificering.

---

Met dit programma dragen we bij aan de volgende UN Sustainability Development Goals:



# Resultaten strategie 2022-2024

Resultaten 2023	Doelstellingen	Resultaten 2024
<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicatie Duurzaamheidsverslag 2023</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jaarlijks Duurzaamheidsverslag</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicatie Duurzaamheidsverslag 2024</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Duurzaamheid heeft vaste rol in interne communicatie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Duurzaamheid heeft vaste rol in interne communicatie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Duurzaamheid heeft vaste rol in interne communicatie</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nieuwe binnenkomer Sustainable Brand Index (#8)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gereedmaken voor B Corp-hercertificering met hogere score</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Genomineerd ABN Amro Sustainable Retailer of the Year</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Sustainable Brand Index #10</li></ul>

# Green Friday

Green Friday 2024: Dille & Kamille ruimt op en zet zich op Green Friday samen met andere B-Corps in voor bewust consumenten en voor een schonere stad.

## Opnieuw gesloten deuren

Op vrijdag 29 november hebben we voor de derde keer onze winkels en webshops op Black Friday gesloten. In plaats van mee te doen aan de koopgekte, kiezen we bewust voor Green Friday. Een dag om bewust te pauzeren. Deze keuze is niet zonder reden: uit onderzoek van Marketresponse blijkt dat 73% van de Nederlanders en 77% van de Belgen zich zorgen maakt over overconsumptie, en respectievelijk 72% en 67% ziet Black Friday als een versterker van dit probleem. Met Green Friday willen we het tij helpen keren. Door een dag bewust te pauzeren, hopen we mensen aan te moedigen om bewuster te consumeren.

## ‘De opruiming’ als sterk statement

“Green Friday draait voor ons niet om kopen, maar om geven,” zegt Hans Geels, Algemeen Directeur van Dille & Kamille. “Dit jaar brengen we die visie in de praktijk door met onze medewerkers én andere B-Corp bedrijven de stad op te ruimen. We trekken eropuit met afvalzakken en grijpers, om de omgeving schoon te maken en een positieve impact achter te laten. Een opruiming – maar dan van een heel ander soort.” Er werd niet alleen in de steden van Dille & Kamille opgeruimd, maar ook in India. Daar werd namens al deze B-corps i.s.m. Sumthing ruim 10.000 kg plastic uit de Ganges opgeruimd.

## Een groeiende beweging richting bewuste consumptie

De roep om verandering klinkt steeds luider: 67% van de Nederlandse en 74% van de Belgische consumenten vindt dat merken tijdens Black Friday aandacht moeten besteden aan duurzaamheid. Ook onderneemt 52% van de Nederlanders en 48% van de Belgen zelf actie tegen overconsumptie, bijvoorbeeld door bewust minder of vaker tweedehands te kopen. Met Green Friday kiezen we, samen met andere B-Corps, voor een bewuste en duurzame invulling van deze dag. Zo hopen we onze klanten te inspireren tot bewustere consumptiekeuzes.



# APPENDIX



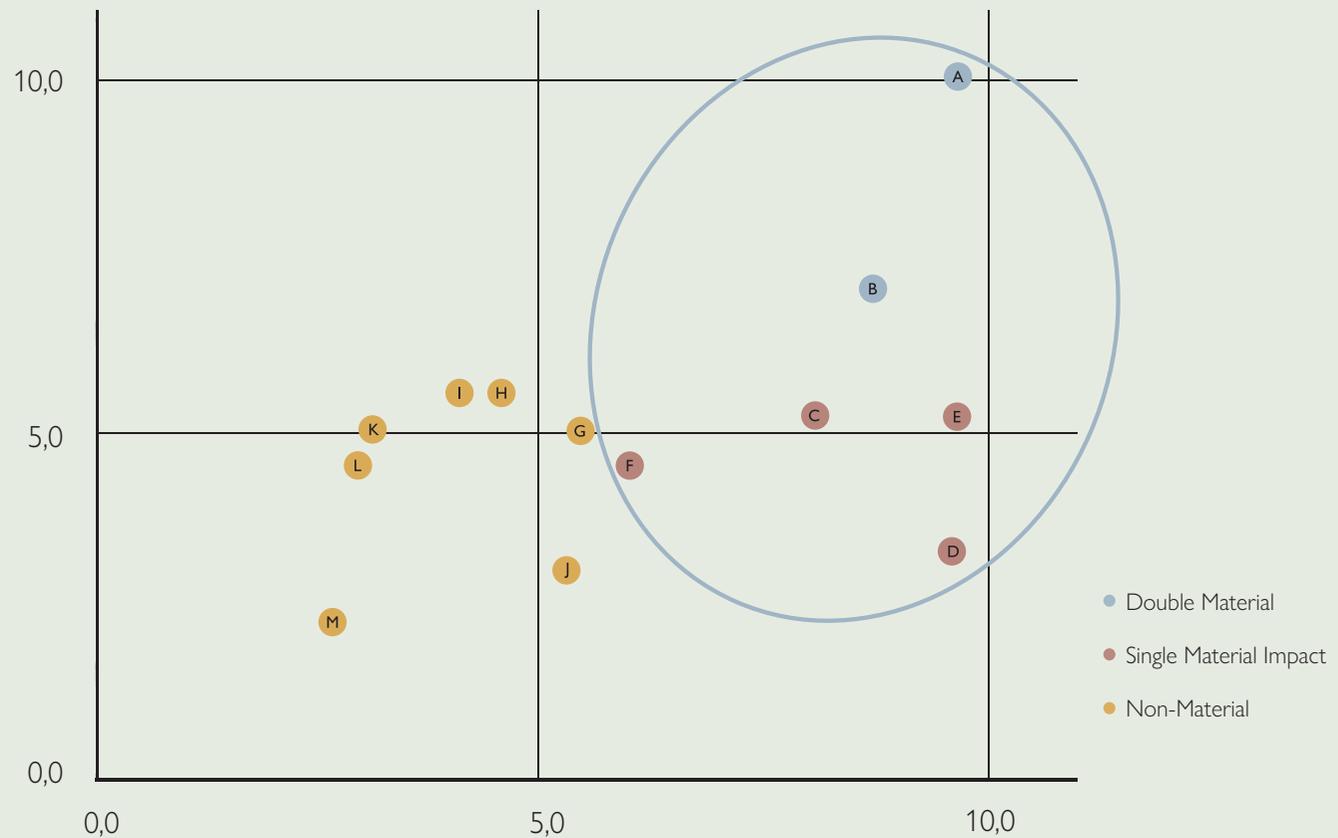
# CSRD en materialiteit

In 2024 heeft Dille & Kamille de Dubbele Materialiteitsanalyse (DMA) afgerond, als onderdeel van de voorbereiding op de rapportage eisen van de CSRD. Deze aanpak helpt ons om systematisch in kaart te brengen welke duurzaamheidskwesaties binnen en buiten onze organisatie de meeste impact hebben - op mens en milieu.

De DMA vormt het fundament van onze ESG-strategie 2025-2027 en stelt ons in staat om risico's en kansen op het gebied van duurzaamheid tijdig te signaleren, te prioriteren en gericht actie te ondernemen. We hebben hierbij gekeken naar de volledige waardeketen: van grondstoffen tot klantgebruik en van medewerkers tot leveranciers. Op basis van deze analyse gaan we geleidelijk rapporteren op zes kernthema's uit de Europese duurzaamheidsstandaarden (ESRS): **grondstoffengebruik en circulaire economie, sociale ketenverantwoordelijkheid, emissies (klimaatverandering), ontbossing en biodiversiteit, watermanagement in de keten, en lokale gemeenschappen.** Hierbij richten we ons eerst op de eerste drie onderwerpen.

Door deze aanpak leggen we niet alleen verantwoording af over onze impact, maar maken we ook onze processen transparanter en versterken we onze strategische keuzes. Zo investeren we in een toekomst waarin groei en duurzaamheid hand in hand gaan.

## Double Materiality



1	A	Grondstoffengebruik & circulaire economie	ESRS E5
2	B	Sociale ketenverantwoordelijkheid	ESRS S2
3	C	Emissies	ESRS E1
4	D	Ontbossing & Biodiversiteit	ESRS E4
5	E	Watermanagement in de keten	ESRS E3
6	F	Lokale gemeenschappen	ESRS S3
7	G	Chemicaliën management in de keten	ESRS E2

8	H	Zakelijk gedrag	ESRS G1
9	I	Consument & eindgebruiker	ESRS S4
10	J	Leefbare lonen	ESRS S2
11	K	Medewerkerstevredenheid & welzijn	ESRS S1
12	L	Diversiteit, gelijkheid & Inclusie	ESRS S1
13	M	Training & opleiding	ESRS S1

# GRI content index

Statement of use	Dille & Kamille has reported the information cited in this GRI content index for the period 01-01-2023 till 31-12-2023 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>		
2-1	Organizational details	3
2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	-
2-3	Reporting period, frequency and contact point	6, 62
2-4	Restatements of information	-
2-5	External assurance	-
2-6	Activities, value chain and other business relationships	-
2-7	Employees	3, 44
2-8	Workers who are not employees	-
2-9	Governance structure and composition	-
2-10	Nomination and selection of the highest governance body	-
2-11	Chair of the highest governance body	-
2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	-
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	-
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	-
2-15	Conflicts of interest	-
2-16	Communication of critical concerns	-
2-17	Collective knowledge of the highest governance body	-
2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	-
2-19	Remuneration policies	-
2-20	Process to determine remuneration	-
2-21	Annual total compensation ratio	-
2-22	Statement on sustainable development strategy	6
2-23	Policy commitments	-
2-24	Embedding policy commitments	58
2-25	Processes to remediate negative impacts	-
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	-
2-27	Compliance with laws and regulations	-
2-28	Membership associations	-
2-29	Approach to stakeholder engagement	6, 58
2-30	Collective bargaining agreements	-

STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>		
3-1	Process to determine material topics	6, 58
3-2	List of material topics	58
3-3	Management of material topics	58
<b>GRI 201: Economic Performance 2016</b>		
201-1	Direct economic value generated and distributed	-
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	-
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-
201-4	Financial assistance received from government	-
<b>GRI 202: Market Presence 2016</b>		
202-1	Financial assistance received from government	-
202-2	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-
<b>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016</b>		
203-1	Infrastructure investments and services supported	-
203-2	Significant indirect economic impacts	-
<b>GRI 204: Procurement Practices 2016</b>		
204-1	Proportion of spending on local suppliers	-
<b>GRI 205: Anti-corruption 2016</b>		
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	-
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	-
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	-
<b>GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016</b>		
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	-
<b>GRI 207: Tax 2019</b>		
207-1	Approach to tax	-
207-2	Tax governance, control, and risk management	-
207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	-
207-4	Country-by-country reporting	-

STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
<b>GRI 301: Materials 2016</b>		
301-1	Materials used by weight or volume	13, 14
301-2	Recycled input materials used	13, 14
301-3	Reclaimed products and their packaging materials	-
<b>GRI 302: Energy 2016</b>		
302-1	Energy consumption within the organization	19, 20
302-2	Energy consumption outside of the organization	34
302-3	Energy intensity	-
302-4	Reduction of energy consumption	19, 33, 34
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	-
<b>GRI 303: Water and Effluents 2018</b>		
303-1	Interactions with water as a shared resource	-
303-2	Management of water discharge-related impacts	-
303-3	Water withdrawal	-
303-4	Water discharge	-
303-5	Water consumption	21, 23
<b>GRI 304: Biodiversity 2016</b>		
304-1	"Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas"	-
304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	-
304-3	Habitats protected or restored	-
304-4	UCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-
<b>GRI 305: Emissions 2016</b>		
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	34
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	33, 34
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	34
305-4	GHG emissions intensity	-
305-5	Reduction of GHG emissions	34
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-
305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	-
<b>GRI 306: Waste 2020</b>		
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	19, 33
306-2	Management of significant waste-related impacts	-
306-3	Waste generated	34
306-4	Waste diverted from disposal	-
306-5	Waste directed to disposal	-

STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
<b>GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016</b>		
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	41, 42, 43
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-
<b>GRI 401: Employment 2016</b>		
401-1	New employee hires and employee turnover	45, 46
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-
401-3	Parental leave	-
<b>GRI 402: Labor/Management Relations 2016</b>		
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	-
<b>GRI 403: Occupational Health and Safety 2018</b>		
403-1	Occupational health and safety management system	-
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	-
403-3	Occupational health services	-
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	-
403-5	Worker training on occupational health and safety	-
403-6	Promotion of worker health	-
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	-
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	-
403-9	Work-related injuries	-
403-10	Work-related ill health	-
<b>GRI 404: Training and Education 2016</b>		
404-1	Average hours of training per year per employee	-
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	-
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-
<b>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016</b>		
405-1	Diversity of governance bodies and employees	45
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-
<b>GRI 406: Non-discrimination 2016</b>		
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	-
<b>GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016</b>		
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	-
<b>GRI 408: Child Labor 2016</b>		
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	-
<b>GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016</b>		
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	-

STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
<b>GRI 410: Security Practices 2016</b>		
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	-
<b>GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016</b>		
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	-
<b>GRI 413: Local Communities 2016</b>		
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	50
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	-
<b>GRI 414: Supplier Social Assessment 2016</b>		
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	41, 42
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	41, 42, 43
<b>GRI 415: Public Policy 2016</b>		
415-1	Political contributions	-
<b>GRI 416: Customer Health and Safety 2016</b>		
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	-
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	-
<b>GRI 417: Marketing and Labeling 2016</b>		
417-1	Requirements for product and service information and labeling	-
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-
<b>GRI 418: Customer Privacy 2016</b>		
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	-



Dille & Kamille (International) bv  
Oudegracht 176  
3511 NP UTRECHT, Nederland  
Kvk nr. 29019193

Voor meer informatie over dit duurzaamheidsverslag  
of over duurzaamheid bij Dille & Kamille, neem contact  
op met ons via [mvo@dille-kamille.com](mailto:mvo@dille-kamille.com)



[www.dille-kamille.nl](http://www.dille-kamille.nl)