



DILLE &
KAMILLE

DUURZAAMHEIDSVERSLAG

2025





INHOUD

Voorwoord	03
De visie & missie van Dille & Kamille	06
Duurzaamheidsprincipes	07
Kernpijler 1	10
Programma 1 Materialen en grondstoffen	11
Programma 2 Winkels en bouw	16
Programma 3 Operatie	18
Programma 4 CO ₂ -programma	21
Kernpijler 2	26
Programma 5 Een eerlijke en veilige keten	27
Programma 6 Voor onze medewerkers	29
Programma 7 Voor onze omgeving	31
Programma 8 Communicatie en betrokkenheid	36
Goed bestuur	39
Bijlagen	40
Dubbele Materialiteitsanalyse	41
Verklaring inzake het niet-lobbyen	43
Verklaring Diversiteit, Gelijkwaardigheid en Inclusie	47
Klachtenmechanisme	49
Mensenrechtenbeleid	56



‘Niet elk product hoeft gekocht te worden, soms is tijdelijk gebruiken precies genoeg.’

Voorwoord

Bij Dille & Kamille geloven we dat duurzaamheid geen bestemming is, maar een manier van ondernemen. Het is een overtuiging die al sinds onze oprichting in 1974 onderdeel is van ons DNA. In een tijd waarin de wegwerpmaatschappij steeds meer terrein won, kozen wij bewust voor natuurlijke materialen, tijdloze producten en eenvoud. Die keuze vormt nog altijd het fundament onder alles wat we doen.

Toch zijn we ons meer dan ooit bewust van de paradox waarin we als retailer opereren. De meest duurzame keuze is immers vaak om niets nieuws te kopen. Daarom zullen wij nooit beweren dat het verkopen van nieuwe producten op zichzelf duurzaam is. Wel geloven we dat we, wanneer mensen bewust kiezen voor iets nieuws, de verantwoordelijkheid hebben om hen het best mogelijke alternatief te bieden: producten die lang meegaan, gemaakt zijn van natuurlijke of hernieuwbare materialen, met respect voor mens, dier en planeet.

Voor ons betekent duurzaamheid meer dan het reduceren van CO₂-uitstoot of het terugdringen van plastic. Het gaat ook over eerlijke samenwerking in onze keten, goede arbeidsomstandigheden, leefbare lonen en het ondersteunen

van gemeenschappen waarmee wij samenwerken. Omdat we de meeste impact kunnen maken via ons assortiment en de daarbij behorende leveranciers in de keten, hebben we juist in die afdeling geïnvesteerd en een Sustainability & Impact Specialist aangesteld.

Verandering ontstaat door elke dag opnieuw kleine, concrete stappen te zetten. Een voorbeeld daarvan is de pilot die we zijn begonnen van de Dille & Kamille Leenservice: Members kunnen geselecteerde artikelen een week lang lenen. Het gaat om vooraf samengestelde pakketten van artikelen die sporadisch gebruikt worden of vaak ongebruikt blijven na aanschaf. Door zulke artikelen geven we invulling aan een andere manier van consumeren. Niet elk product hoeft gekocht te worden, soms is tijdelijk gebruiken precies genoeg.

Door te blijven leren, samen te werken met leveranciers, maatschappelijke organisaties en onze klanten, en voortdurend kritisch te kijken naar wat beter kan. 'Goed kan altijd beter' is niet voor niets een motto dat goed bij onze organisatie past.

In dit Duurzaamheidsverslag laten we zien welke stappen we het afgelopen jaar hebben gezet, waar we vooruitgang hebben geboekt en waar de uitdagingen nog liggen. Transparantie betekent voor ons niet alleen successen delen, maar ook eerlijk zijn over wat nog niet lukt. Alleen door onze impact meetbaar te maken, kunnen we gericht blijven verbeteren.

Onze ambitie reikt verder dan het verkleinen van onze negatieve voetafdruk. Uiteindelijk willen we meer teruggeven aan de aarde en de samenleving dan we ervan nemen. Dat vraagt om samenwerking, geduld en de bereidheid om voortdurend te blijven ontwikkelen. Niet omdat het eenvoudig is, maar omdat wij geloven dat verantwoord ondernemen de enige manier is om ook op de lange termijn waarde te creëren.

Ik nodig u uit om in dit verslag mee te kijken naar onze voortgang, onze dilemma's en onze ambities. Want duurzame verandering maken we niet alleen. Die realiseren we samen.

Hans Geels

Algemeen Directeur Dille & Kamille

Inleiding

Bij Dille & Kamille zit duurzaamheid al sinds de oprichting in 1974 in ons DNA. Vanaf 2020 zijn we duurzaamheid verder gaan organiseren, onder het motto 'van cultuur naar structuur'. Enkele hoogtepunten waren het publiceren van ons eerste duurzaamheidsverslag (over 2020 en 2021), het behalen van het B Corp certificaat (2022) en het voor de eerste keer volledig berekenen van onze CO₂-voetafdruk (2023).

2024 stond in het teken van de voorbereidingen op de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), een rapportageplicht die inmiddels, door de verruiming van de criteria (jaaromzet en FTE), voor ons is vervallen. Wij hebben besloten verder te gaan met het rapporteren over duurzaamheid en dat doen we hierbij opnieuw met dit verslag over 2025.

Over dit verslag

In dit verslag presenteren wij onze voortgang en resultaten in 2025 op het gebied van ESG: Environment (milieu), Social (sociaal) en Governance (bestuur). Wij hebben deze thema's in onze duurzaamheidsstrategie vertaald naar twee kernpijlers:

In harmonie met de natuur (E) en **In harmonie met elkaar** (S). Beide kernpijlers bestaan uit vier onderliggende programma's. Goed bestuur (G) is het fundament en zorgt ervoor dat we onze keuzes zorgvuldig, transparant en verantwoord maken.

De basis voor onze strategie is de dubbele materialiteitsanalyse (DMA) waarin we met onze stakeholders de materiële duurzaamheidsthema's hebben vastgesteld (zie verder op p. 42). Voor Dille & Kamille zijn dat met name **Grondstoffengebruik & circulaire economie**, **Sociale ketenverantwoordelijkheid** en **Emissies**.

Deze drie thema's zijn dan ook sterk vertegenwoordigd in onze strategie.

De strategie is vastgesteld voor de periode 2025-2027. Met deze nieuwe strategie schroeven we onze ambities verder op. We zijn trots op wat we al doen en hebben bereikt, en zien tegelijk ook dat er nog veel te verbeteren valt. In dit verslag delen we dan ook de doelen die we hebben gesteld voor 2027.

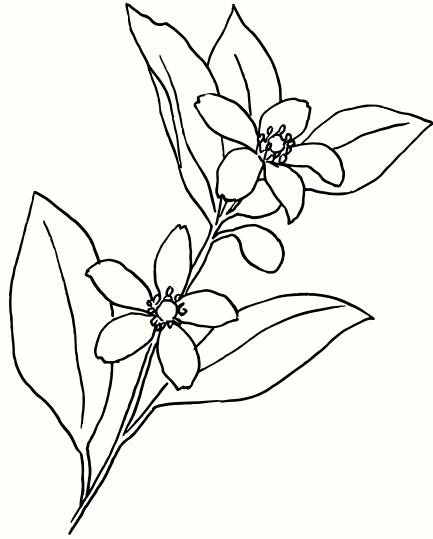
Vooruitblik 2026

Ten tijde van het samenstellen en publiceren van dit verslag zijn we druk bezig met het verder organiseren en structureren van duurzaamheid binnen Dille & Kamille. Mede vanwege verschillende wettelijke verplichtingen die eraan komen, zoals de ontbossingsverordening (EUDR), het digitale productpaspoort (DPP) en de verpakkingsverordening (PPWR), hebben we dataverzameling en transparantie prioriteit gegeven. We zijn dan ook bezig met de implementatie van software voor ESG-, duurzaamheids- en compliance-beheer.

Tegelijk zijn we bezig met het traject van her-certificering voor B Corp. Het B Corp framework en de B Corp community bieden ons nog steeds handvatten om verder te verduurzamen en te verbeteren op het gebied van ESG.

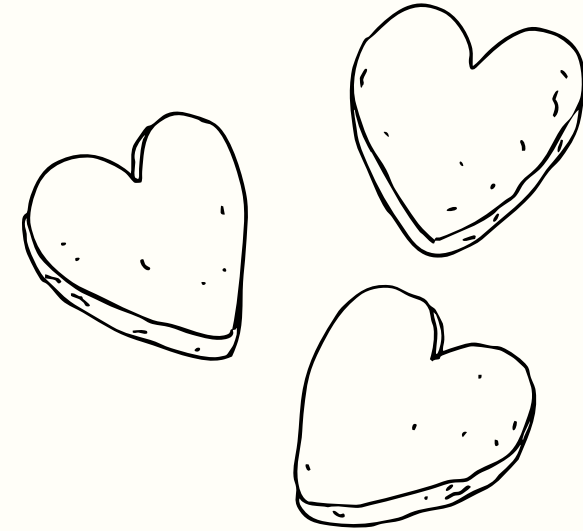


DE DUURZAME MISSIE VAN DILLE & KAMILLE



De visie van Dille & Kamille

Een wereld waarin mensen leven in harmonie
met zichzelf, anderen en de natuur



De missie van Dille & Kamille

Meer mensen inspireren en laten genieten
van een bewuster en natuurlijker leven door
onze producten en diensten

DUURZAAMHEIDSPRINCIPES

We handelen zoveel mogelijk met respect en zorg voor het milieu en onze medemens. Niet omdat dit tegenwoordig de trend is, maar omdat we hier al ruim 50 jaar in geloven. Onze **10 duurzaamheidsprincipes** geven onze klanten het vertrouwen dat de producten die ze bij Dille & Kamille kopen in orde zijn. We zijn er nog niet, maar we doen ons best om elke dag een stukje duurzamer te worden.



1 – Dille & Kamille heeft een absolute voorkeur voor natuurlijke materialen en ingrediënten.



2 – Dille & Kamille kiest voor kwaliteit en tijdloze vormgeving.



3 – Dille & Kamille gebruikt zo min mogelijk plastics en andere kunststoffen. We kiezen niet voor elektrische apparaten.



4 – Dille & Kamille kiest voor zo min mogelijk verpakkingsmateriaal.



5 – Dille & Kamille volgt de internationaal bekende keurmerken voor duurzaamheid.



6 – Dille & Kamille wil voor iedereen in de keten een eerlijke prijs. Onze leveranciers dienen hun personeel goed te behandelen en geen gebruik te maken van kinderarbeid.



7 – Dille & Kamille laat artikelen het liefst zo dicht mogelijk bij onze thuismarkt produceren, maar kiest paradoxaal genoeg ook voor het oorspronkelijke land van herkomst van een artikel. Bijvoorbeeld bij ons vilt uit Nepal.



8 – Dille & Kamille zoekt bij ieder artikel het juiste, meest duurzame en optimaal bij de toepassing passende materiaal.



9 – Dille & Kamille inspireert mensen om bewust te leven, in harmonie met elkaar en de natuur. We geven klanten tips en inspiratie om zo lang mogelijk plezier te hebben van hun aankoop.



10 – Dille & Kamille kiest voor duurzaam geproduceerde energie.



ONZE 8 DUURZAAMHEIDS- PROGRAMMA'S

KERNPIJLER 1 – IN HARMONIE MET DE NATUUR

Programma 1 – Materialen en grondstoffen	P. 11
Programma 2 – Winkels en bouw	P. 16
Programma 3 – Operatie	P. 18
Programma 4 – CO ₂ -programma	P. 21

KERNPIJLER 2 – IN HARMONIE MET ELKAAR

Programma 5 – Een eerlijke en veilige keten	P. 27
Programma 6 – Voor onze medewerkers	P. 29
Programma 7 – Voor onze omgeving	P. 31
Programma 8 – Communicatie en betrokkenheid	P. 36

KERNPIJLER 1

In harmonie met de natuur

De natuur is ons dierbaar en daarom willen we er goed voor zorgen. Via deze eerste kernpijler richten we ons op een actieve bijdrage aan het milieu en de natuur, om de aarde te helpen de duurzame balans te herstellen.

DOEL

Streven naar een bedrijf dat op elk gebied een bewuste keuze maakt voor mens, milieu en natuur.



Programma 1 | Materialen en grondstoffen

Dille & Kamille heeft een voorkeur voor natuurlijke, hernieuwbare materialen, met een lage voetafdruk. Hiermee proberen we natuurlijke hulpbronnen zo veel mogelijk te behouden en duurzaam te beheren. Zo houden we onze impact op de aarde minimaal.

Thema's: Grondstoffengebruik & circulaire economie (dubbel materieel), Emissies (enkel materieel), Ontbossing & biodiversiteit (enkel materieel), Watermanagement in de keten (enkel materieel).

Doelstellingen voor 2025 - 2027:

- Non-Food Verpakkingen: 100% duurzaam verpakt (niet verpakt of gecertificeerd, gerecycled en recyclebaar);
- Food Verpakkingen: 100% duurzamer verpakt (gecertificeerd, gerecycled of recyclebaar);
- Transport verpakkingen: 100% recyclebaar en voldoen aan minimumrecyclingpercentages;
- 100% duurzaam katoen (GOTS of gerecycled);
- 100% RWS-gecertificeerd wol (vilt) óf duurzaam (circulair) alternatief;
- 100% Duurzaam papier (gecertificeerd, gerecycled, landbouwafval);
- 100% cosmetica plant based en biologisch afbreekbaar;
- 92% planten geleverd in herbruikbare trays;
- 100% kwekers MPS A+ of A standaard en Global Gap;
- 100% biologische tuinaarde en zaden;
- 90% gecertificeerde koffie, thee, chocolade, specerijen (bijv. Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio of vergelijkbaar).



Materialen, ingrediënten & grondstoffen

Non-Food

We hebben gewerkt aan het vergroten van het aandeel materialen uit erkende, gerecyclede en gecertificeerde bronnen. Dit geldt onder andere voor hout (naar 64%), papier (naar 95%) en textiel (nagenoeg gelijk gebleven met 95%). Ook hebben we verdere stappen gezet in het gebruiken van gerecycled roestvrijstaal: roestvrijstaal uit omgesmolten 'restafval' uit staalfabrieken. Stuk voor stuk grondstoffen die een belangrijke rol spelen in het assortiment van Dille & Kamille

Materialen & Grondstoffen (NON-FOOD)	2024	%	2025	%
totaal aantal SKU op de markt gebracht	3.293		3.250	
aantal producten van hout	401		367	
waarvan duurzaam gecertificeerd (FSC, PEFC)	222	57,4%	225	63,5%
waarvan duurzaam overig (recycled) *	8		8	
aantal producten van papier	427		339	
waarvan duurzaam gecertificeerd (FSC)	260	91,1%	213	94,7%
waarvan duurzaam overig (recycled, landbouwafval) *	129		108	
aantal producten van katoen	531		549	
waarvan duurzaam gecertificeerd (bio, GOTS)	430	95,7%	443	95,3%
waarvan duurzaam overig (recycled, fairtrade, non-toxic, BCI) *	78		80	16,7%
aantal producten van glas	288		282	
waarvan gerecycled glas *	52	18,1%	47	16,7%
aantal producten van plastic	1		0	
waarvan gerecycled plastic (PET)	1	100%	0	0,0%
aantal producten van metaal	498		489	
waarvan gerecycled metaal *	16	3,2%	29	5,9%



Food

Voor ons food assortiment hanteren we onze eigen Dille & Kamille foodstandaard. Hierbij kiezen we voor ambachtelijke, lokale en duurzame producten, met een voorkeur voor vegetarisch. In 2025 is deze lijn verder doorgevoerd. Zo is het aandeel biologische voeding verder toegenomen van 51,5% naar 52,8%. Ook is inmiddels 91,4% van onze chocolade voorzien van een erkend keurmerk (Rainforest Alliance, Cocoa Horizons) en hebben we onze koffielijn vernieuwd met wederom gecertificeerde koffie.

Materialen & Grondstoffen (FOOD)	2024	%	2025	%
totaal aantal SKU op de markt gebracht	427		432	
waarvan biologisch	220	51,5%	228	52,8%
waarvan palmolievrij	424		429	
aantal producten thee	73		61	
waarvan biologisch	54	74,0%	45	73,8%
aantal producten chocolade	30		35	
waarvan met keurmerk (Rainforest Alliance, Cocoa Horizons)	25	83,3%	32	91,4%
aantal producten koffie	7		15	
waarvan biologisch	-		6	
waarvan biologisch én Fairtrade	5	100,0%	4	100,0%
waarvan Rainforest Alliance	2		5	



Verpakkingen

We blijven ons onverminderd inzetten voor het vermijden van consumentenverpakkingen. Van ons non-food assortiment heeft 85% van de artikelen geen consumentenverpakking. De artikelen die dat wel hebben, moeten veelal wettelijk gezien verpakt worden (bijvoorbeeld bad- en verzorgingsartikelen) of bestaan bijvoorbeeld uit meerdere onderdelen. Bij zulke artikelen die verpakt moeten worden kiezen we waar mogelijk voor de meest duurzame variant (gerecycled, FSC, natuurlijke materialen).

Verpakkingen (NON-FOOD)	2024	%	2025	%
aantal producten zonder consumentenverpakking	2.770	84,1%	2.760	84,9%
aantal producten met consumentenverpakking	523	15,9%	490	15,1%
waarvan met gerecyclede materialen	117		98	
waarvan overig duurzaam (FSC, katoen, biologisch afbreekbaar)	49	31,7%	39	28,0%



Planten

Het kweken van planten gaat vaak gepaard met het gebruik van pesticiden en andere bestrijdingsmiddelen. Dat willen we beperken. Daarom kiezen we voor kwekers met een MPS A of A+ certificering, wat staat voor milieuvriendelijke teelt. Een Global Gap status is vergelijkbaar met een MPS A status.

In 2025 was 94% van onze kwekers gecertificeerd, dit is iets lager dan vorig jaar, en is veroorzaakt door een inkrimping van het assortiment plantgoed waarbij we ook met een aantal MPS A plantenkwekers zijn gestopt. Het aantal MPS A+ kwekers is wel gestegen. We streven ernaar dit aandeel verder te verhogen richting uitsluitend A+ en breiden onze eisen daarbij uit met sociale standaarden. Ook zijn onze tuinkruiden en bloembollen nu al 100% biologisch.

		2024	%	2025	%
Aantal plantenkwekers		180	100,0%	168	100,0%
MPS ABC	A+	58	32,2%	69	41,1%
	A	115	63,9%	88	52,4%
	B	1	0,6%	0	0,0%
	C	0	0,0%	0	0,0%
	Blanco	6	3,3%	11	6,5%
MPS GAP	Ja	149	82,8%	134	79,8%
	Blanco	31	17,2%	34	20,2%
MPS Socially Qualified	Ja	81	45,0%	80	47,6%
	Blanco	99	55,0%	88	52,4%
Global GAP	Ja	161	89,4%	130	77,4%
	Blanco	19	10,6%	38	22,6%

Ook op het gebied van transport, doorgaans worden planten vervoerd in trays van wegwerpplastic, kiest Dille & Kamille voor een duurzamere optie. In 2025 werd 85% van onze planten duurzaam geleverd: in herbruikbare trays (78%), kartonnen dozen (6%) of zelfs onverpakt (1%). Zo verminderen we, ook op dit gebied, ons verpakkingsafval.



Programma 2 | Winkels en bouw

De winkels zijn het hart van Dille & Kamille. Bij het bouwen, verbouwen en onderhouden van onze winkels, het servicekantoor en het distributiecentrum staat duurzaamheid hoog in het vaandel. We richten ons hierbij op het 'vergroenen' van onze gebouwen. Dit doen we bijvoorbeeld door gebruik te maken van duurzame materialen en in te zetten op energiebesparing en het gebruik van groene stroom.

Thema's: Grondstoffengebruik & circulaire economie (dubbel materieel), Emissies (enkel materieel).

Doelstellingen voor 2025 - 2027:

- Afschalen gasverbruik naar nihil;
- CO₂-hotspotreductie doelstellingen opstellen voor bouw nieuwe winkels en verbouwing bestaande winkels
- 100% gebruik van lage Global Warming Potential (GWP) koudemiddelen-gebaseerde airco units bij nieuwe winkels, vervanging van installaties bij renovatie of vervanging;
- 100% groene elektriciteit (winkels, servicekantoor en DC);
- 5% Jaarlijkse reductie energieconsumptie (winkels, servicekantoor en DC);
- 2% Jaarlijkse waterbesparing (winkels, servicekantoor en DC);



Verbouwingen

In 2025 hebben we 5 nieuwe winkels (4 eigen, 1 franchise) voor de opening verbouwd en ingericht volgens de voorwaarden van onze eigen ‘green building manual’. Sinds de introductie in 2021 verbouwen we nieuwe winkels volgens deze interne richtlijn. Aan de hand van 40 duurzaamheidscriteria maken we bewuste keuzes voor bijvoorbeeld zonnepanelen, warmtepompen, gerecyclede materialen, gecertificeerde verf, waterbesparende oplossingen en modulair design voor eenvoudig onderhoud en reparaties.

Lichtplan

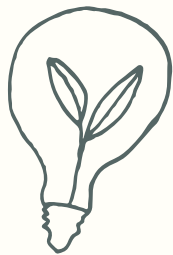
Een belangrijk onderdeel van de verduurzaming van onze bouw in de afgelopen jaren, is de focus op verlichting. Nieuwe winkels worden standaard ingericht met LED-verlichting. Ook hebben we bestaande winkels omgezet en inmiddels hebben nu dan ook alle winkels LED-verlichting. Ledlampen gebruiken aanzienlijk minder stroom en hebben een veel langere levensduur dan bijvoorbeeld halogeen- of gloeilampen. Verder worden met behulp van tijdschakelaars onze winketalages alleen op de nodige uren verlicht en hebben we in onze kantoren sensoren geïnstalleerd, zodat de verlichting automatisch uitgaat als er geen personeel aanwezig is.

Energieverbruik

Mede door bovenstaande acties en door het bewust omgaan met energie door onze medewerkers, laten we als organisatie in 2025 een mooi resultaat zien op het gebied van energieverbruik. Het totaal is weliswaar toegenomen, maar dit heeft alles te maken met onze groei in 2025. We kopen, vanzelfsprekend, uitsluitend groene stroom in voor onze winkels, ons servicekantoor en ons distributiecentrum.

In de winkels is het elektriciteitsverbruik per vierkante meter met 4% gedaald (van 110,2 naar 105,4 kWh) en het gasverbruik met 9% gedaald (van 1,1 naar 1,0 m3).

Op het distributiecentrum is 9% meer energie verbruikt, met name omdat er veel meer goederen zijn verwerkt; 8,5% meer winkels en 7% meer stuks ingekomen goederen. Ook op het servicekantoor is meer energie verbruikt, met name door een stijging van het aantal medewerkers en het feit dat er weer meer op kantoor werd gewerkt in plaats van thuis.



2025: alle winkels LED-verlichting!

energieverbruik 2025

Categorie	Aantal	Oppervlakte (m²)	Elektra (kWh)	per m²	Gas (m³)	per m²
Winkels	51	15.004,8	1.581.919,2	105,4	14.794,3	1,0
Servicekantoor	1	1.770,0	60.297,6	34,1	0,0	0,0
Distributiecentrum	1	7.145,0	123.068,0	17,2	0,0	0,0
Totaal	53	23.919,8	1.765.284,9	73,8	14.794,3	0,6

energieverbruik 2025

Categorie	Aantal	Oppervlakte (m²)	Elektra (kWh)	per m²	Gas (m³)	per m²
Winkels	47	13.928,7	1.535.274,7	110,2	14.904,9	1,1
Servicekantoor	1	1.770,0	48.943,0	27,7	0,0	0,0
Distributiecentrum	1	7.145,0	112.841,0	15,8	0,0	0,0
Totaal	49	22.843,7	1.697.058,7	74,3	14.904,9	0,7

Programma 3 | Operatie

Een ander belangrijk aspect in de keten van Dille & Kamille is de operatie: de dagelijkse activiteiten die nodig zijn om het bedrijf draaiende te houden. Onze ambitie is om hier eerst zoveel mogelijk uitstoot te reduceren en daarna te compenseren.

Thema's: Grondstoffengebruik & circulaire economie (dubbel materieel), Emissies (enkel materieel).

Doelstellingen voor 2025 - 2027:

- Uitgaand transport: 75% van de gereden kilometers met elektromotor vrachtwagen;
- Uitgaand transport: 100% brandstofgebruik HVO100;
- Datamanagement: 100% complete velden artikel- en leveranciersdata t.a.v. het vastleggen van duurzaamheid;
- Retourzendingen worden circulair verwerkt (terug op voorraad– doneren – afval gescheiden);
- 100% afvalloze winkels (m.u.v. restafval);
- Webwinkel: <6% retourzendingen;
- Webwinkel: verzendverpakkingen zijn recyclebaar en voldoen aan minimumrecycling- en luchtpercentage;
- Wagenpark: 100% elektrische personenauto's;
- Zakelijke reizen: 100% van zakelijke reizen onder 850 km met trein (voorkeur) of elektrisch voertuig;
- Jaarlijkse stijging fietskilometers >5%.



Distributiecentrum

Het distributiecentrum is volledig gasloos. Op het dak liggen 3.560 zonnepanelen en hiermee hebben we in 2025 een totaal van 1.569.990 kWh energie opgewekt.

Transport

Voor het bevoorraden van onze winkels en de fulfilment partner worden zowel een eigen vrachtwagen als externe transportpartners ingezet. We rijden met hybride vrachtwagens, waarmee we in de binnensteden elektrisch rijden.

Voor de brandstof voor het deel dat we niet elektrisch kunnen rijden, zijn we in 2025 overgestapt op HVO100 (Hydrotreated Vegetable Oil). Dit is een 100% fossielvrije, synthetische diesel gemaakt uit hernieuwbare grondstoffen. In 2025 hebben we voor 80% van de brandstof HVO100 gebruikt.

Herbruikbare kratten

Wij leveren de goederen aan onze winkels in stevige, herbruikbare kunststof kratten. Dit is een gesloten systeem. Op deze manier worden er geen onnodige, eenmalige verpakkingsmaterialen verspild.

Inkomend transport

Inkomende containers (zeevracht) worden altijd maximaal gevuld en bovendien verschepen we zoveel mogelijk met een groot type container (40 voet). Zo hoeven we minder containers te verschepen, en is de CO₂-uitstoot per product lager en is minder verpakkingsmateriaal nodig dan wanneer vrachten in kleinere porties worden verscheept.

Ook vermijden we luchtvracht, de verzendmethode met de hoogste CO₂-uitstoot, zoveel mogelijk. In 2025 hebben we slechts 0,88% van het binnengekomen gewicht via luchtvracht ontvangen.

Afvalverwerking

Ook in 2025 hebben we weer veel aandacht besteed aan het beheersen van onze afvalstromen. We hebben alleen afval in de categorie ‘niet-gevaarlijk’, en geen afval

Overzicht Afvalstromen en Verwerkingsmethoden

		2024	2025
Type afvalstroom	Afvalverwijderingsmethode	Gewicht (kg)	Gewicht (kg)
C-hout	Andere nuttige toepassingen	596	1.720
Folie	Recycling	11.740	14.690
GFT - categorie 3	Vergisting	4.650	4.650
Glas	Recycling	8.167	8.320
Karton	Recycling	301.410	332.312
PD	Recycling	0	231
PMD	Recycling	221	221
Restafval	Andere nuttige toepassingen	72.149	67.467
Scrap goederen	Andere nuttige toepassingen	156	3.900
Swill - categorie 3	Vergisting	6.253	6.252
Totaal		405.342	439.763
	Scheidingspercentage	82,16%	83,77%
	Recyclingpercentage	79,33%	80,90%

met schadelijke stoffen die een risico vormen voor de gezondheid of het milieu. Door alles netjes en gedisciplineerd te blijven scheiden en centraal in te nemen, hebben we ons scheidingspercentage nog iets kunnen verhogen van 82,16% naar 83,77% in 2025. Mede daardoor is ook het recyclingpercentage iets verhoogd van 79,33% naar 80,90% in 2025.

ICT

We verlengen de levensduur van onze apparatuur zo veel mogelijk. Kapotte apparaten proberen we eerst te repareren en afgeschreven hardware wordt opgekocht door een derde partij die onderdelen hergebruikt. Sinds 2023 werkt ons servicekantoor, en sinds 2024 ook het winkelbedrijf, volledig in de cloud

via Microsoft 365. Daarnaast maken we gebruik van energiezuinige hardware zoals ENERGY STAR gecertificeerde laptops. Deze schakelen automatisch over naar slaapstand bij inactiviteit. Ook hebben we voor onze medewerkers digitaal declareren ingevoerd, waardoor we het gebruik van papier reduceren.

Mobiliteit

Ons mobiliteitsbeleid stimuleert medewerkers om voor woon-werkverkeer te kiezen voor lopen, fietsen of het ov – met de auto als laatste optie. Ook zijn we scherp op vliegreizen: zakelijk vliegen is toegestaan mits gegronde redenen (niet onnodig reizen, alleen vliegen als niet anders kan, of bij lange afstanden). Ook hanteren we een fietsvergoeding. In 2025 is hiermee door onze medewerkers 92.313 km gefietst.

Wagenpark

Al sinds 2020 werken we aan de elektrificatie van ons wagenpark. Alle oorspronkelijke 12 voertuigen op fossiele brandstof zijn inmiddels uitgefaseerd, en ook hebben we van de laatste reguliere hybride auto in 2025 afscheid genomen. We hebben nu 24 personenauto's, via lease, in ons wagenpark. Hiervan zijn er 22 volledig elektrisch en 2 plug-in hybride.

Vliegreizen

Voor zakelijke reizen kiezen we heel bewust zo min mogelijk voor het vliegtuig. In 2025 hebben we weer minder gevlogen en hebben we 32 vliegbewegingen gemaakt (enkele reis). We zijn zo verder gedaald van 58 in 2023, en 44 in 2024.

Type vervoersmiddel	verbruik	eenheid	verbruik	eenheid
Wagenpark: Benzine	4.571	liter	6.673	liter
Wagenpark: Diesel	0	liter	0	liter
Wagenpark: Elektrisch	69.788	kWh	77.799	kWh
Eigen auto van medewerkers	571.257	km	556.700	km
Trein	872.931	km	1.002.263	km
Fiets	89.519	km	92.313	km
Vliegreizen	44	enkele reis	32	enkele reis



Programma 4 | CO₂-programma

Ons CO₂-programma richt zich op het meten, reduceren en compenseren van onze CO₂-emissies.

Veel van de acties binnen de voorgaande programma's 1 t/m 3 liggen in het verlengde van ons CO₂-programma en zijn gericht op het reduceren van onze CO₂-uitstoot.

Thema's: Emissies (enkel materieel).

Doelstellingen voor 2025 - 2027:

- Software implementeren voor het meten, vastleggen en analyseren van onze CO₂-uitstoot;
- > 5% CO₂-reductie per jaar op Scope 1, 2 én 3;
- Systeem van interne CO₂-beprijzing opzetten als basis voor besluitvormingsprocessen en het budgetteren van positieve milieu- en maatschappelijke impact.



	2025		2024	
Bronnen van CO ₂ -uitstoot	ton CO ₂	van totaal	ton CO ₂	van totaal
Scope 1	138,7	0,5%	131,0	0,5%
Koeling	110,6	0,4%	95,2	0,4%
Wagenpark (niet-elektrisch)	28,1	0,1%	35,8	0,1%
Scope 2	52,5	0,2%	53,2	0,2%
Elektriciteitsverbruik*	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Gasverbruik	30,6	0,1%	30,5	0,1%
Wagenpark (elektrisch)	21,9	0,1%	22,7	0,1%
Scope 3 (upstream)	27.558,5	93,5%	23.579,6	93,2%
Ingekochte goederen en diensten	25.394,0	86,2%	21.044,6	83,2%
Productieproces en grondstoffen assortiment	21.591,5	73,3%	18.130,5	71,7%
Verpakkingsmaterialen assortiment	859,6	2,9%	594,0	2,3%
Overige goederen en diensten	2.942,9	10,0%	2.320,1	9,2%
Kapitaalgoederen	1.072,4	3,6%	1.414,2	5,6%
Brandstof- en energie-gerelateerde activiteiten	76,5	0,3%	61,1	0,2%
Transport en distributie	805,5	2,7%	859,6	3,4%
Afvalstromen	27,0	2,7 0,1%%	31,3	0,1%
Mobiliteit	183,1	0,6%	168,9	0,7%
Scope 3 (downstream)	1.725,9	5,9%	1.533,8	6,1%
Gebruiksfase van verkochte artikelen	705,6	2,4%	659,5	2,6%
End-of-life van verkochte artikelen	978,4	3,3%	767,9	3,0%
Franchise vestigingen	183,1	0,6%	168,9	0,4%
Totaal	29.475,6	100%	25.297,6	100%

*elektriciteitsverbruik: omdat we groene stroom gebruiken is de bijbehorende CO₂-uitstoot nihil.

Scope 1 en 2

De ‘eigen’ uitstoot hebben we inmiddels goed in beeld. Dit zijn de directe (scope 1) en indirecte (scope 2) emissies van onze eigen bedrijfsvoering. Hierop hebben we zelf relatief veel invloed en de afgelopen jaren al verschillende gerichte acties ondernomen, zoals bijvoorbeeld de overgang naar contracten voor energie uit hernieuwbare bronnen, het minimaliseren van gasverbruik en koeling, het gebruiken van gecertificeerde aircosystemen en het elektrificeren van ons wagenpark. Mede hierdoor maakt dit deel inmiddels nog geen 1% uit van onze totale CO₂-uitstoot.

Scope 3

De meeste uitstoot wordt echter extern in onze waardeketen veroorzaakt; van toeleverancier tot eindgebruiker. Denk aan productieprocessen, grondstoffen, transportbewegingen en afvalstromen. Dit zijn de scope 3-emissies. Hierop invloed uitoefenen is veel ingewikkelder en de impact van maatregelen is vaak ook pas later merkbaar. We zijn hier actief mee bezig, met name door productontwikkeling, materiaalkeuze, en optimaliseren van transportmethoden.

Groei

Ondanks onze inspanningen op het gebied van CO₂-reductie, zorgt de groei van onze organisatie ook voor extra CO₂-uitstoot (+17%). Zo hadden we in 2025 meer winkels (+4), meer medewerkers (+15%), meer omzet (+12%), en meer ingekochte goederen (+15%).

Daar komt bij dat we in deze fase ook nog veel bezig zijn met het verbeteren van onze datakwaliteit op dit gebied. Het nauwkeuriger registreren van bijvoorbeeld materiaalsoorten en gewichten heeft ook direct invloed op de gerapporteerde CO₂-uitstoot. Zo hebben we ons in 2025 gericht op de datakwaliteit van onze hotspot textiel en dit heeft daarin voor een ‘extra’ uitstoot van 500 ton CO₂ gezorgd.

Overzicht CO₂-uitstoot

Met onze partner Climate Partner hebben wij, op basis van de Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, onze Corporate Carbon Footprint (CCF) in 2025 vastgesteld.

CO₂-compensatie

Om ook een positieve klimaatbijdrage te leveren, werkten we via een aantal klimaatinitiatieven aan CO₂-compensatie (buiten de eigen waardeketen). Dit deden we met drie partners: Trees for All, Stichting Voedselbosbouw Nederland en Climate Partner.

Duurzame boslandbouw in Bolivia

Met stichting Trees for All dragen we alweer voor het vierde jaar op rij bij aan een project in de hooglanden van Bolivia en hebben hiermee dit jaar opnieuw **1.650 ton CO₂** gecompenseerd. Op deze manier kan verdere ontbossing in het Andesgebergte worden tegengegaan. Lokale boeren worden geholpen met duurzaam landgebruik, met als resultaat herbebossing, minder watertekort en betere leefomstandigheden voor de lokale bevolking. Dit project is gecertificeerd door Plan Vivo, een internationaal erkende standaard die de hoeveelheid vastgelegde CO₂ verzekert (zie kader).

Met dit project dragen we bij aan de volgende UN Sustainable Development Goals:



Trees for All is een Nederlandse stichting met CBF-erkenning en ANBI-status, die zich inzet voor bosprojecten in Nederland en in het buitenland voor een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden. Trees for All werkt aan (lokale) bosprojecten en gecertificeerde (internationale) projecten voor positieve impact. Lees meer op www.treesforall.nl.

Plan Vivo is een hoog aangeschreven, internationale standaard voor CO₂-compensatie die zich richt op lokale gemeenschappen. Behalve CO₂-opslag garandeert Plan Vivo ook verbeterde leefomstandigheden, duurzaam landbeheer en behoud van biodiversiteit. Via onafhankelijke controles wordt aantoonbaar gemaakt dat CO₂-uitstoot daadwerkelijk is vastgelegd. Lees meer op www.planvivo.org.



Kookfornuizen en Plastic Bank

Met Climate Partner ondersteunt Dille & Kamille een gecertificeerd project (Verified Carbon Standard) in India waarbij verbeterde kookfornuizen worden uitgedeeld aan mensen in heel India die zich deze zelf niet kunnen veroorloven.

In India gebruikt het grootste deel van de plattelandsbevolking hout als energiebron om op te koken. Houtvuren zijn echter zeer inefficiënt en stoten daardoor grote hoeveelheden CO₂ uit. Met de verbeterde kookfornuizen dankzij onze bijdrage **compenseren wij 1.000 ton CO₂**. Bovendien zorgen deze verbeterde kookfornuizen voor minder druk op lokale bossen, omdat er minder brandhout hoeft te worden gekapt. En huishoudens profiteren van een betere luchtkwaliteit binnenshuis en kunnen tijd en geld besparen omdat er minder brandstof nodig is. Op veel verschillende fronten een mooi project dus.

Voor elke gecompenseerde ton CO₂ wordt ook nog eens 10 kg plastic ingezameld in kustgebieden; **we ruimen dus 10.000 kg plastic op**. Hierdoor wordt plastic onderschept voordat het in zee terechtkomt en worden kwetsbare mariene ecosystemen beschermd.

CO₂ is natuurlijk niet de enige uitdaging voor de wereld. Met onze maatschappelijke en klimaatprojecten kijken we echt naar impact in brede zin. Oceanen slaan een kwart van de CO₂ uit de atmosfeer op en zelfs 93 procent van de warmte veroorzaakt door het broeikas effect - waardoor ze een belangrijke rem zijn op de klimaatverandering. Opwarming, overbevissing, vervuiling en afval brengen deze evenwichtsfunctie in gevaar. Jaarlijks belandt meer dan 12 miljoen ton plastic afval in zee. Vooral in ontwikkelingslanden waar het vaak ontbreekt aan infrastructuur voor een goede afvalverwerking. Plastic Bank stimuleert lokale recyclinginitiatieven in kwetsbare kustgebieden. Leden van de gemeenschap ruilen plastic in bij lokale inzamel punten voor levensverbeterende voordelen, zoals een ziekte- en levensverzekering, maaltijdcheques en een vast inkomen.

Dit gecombineerde project draagt zo bij aan de financiering van een gecertificeerd klimaatproject én ondersteunt bovendien de internationale bescherming van de oceanen. Met dit gecombineerde project dragen we bij aan de volgende UN Sustainable Development Goals:



Voedselbos in Nederland

In Schijndel participeert Dille & Kamille in een voedselbos, in samenwerking met Stichting Voedselbosbouw Nederland. Het gebied van 20 hectare dat aan ons is toegewezen, haalt **jaarlijks 120 ton CO₂ uit de lucht** (6 ton CO₂ per hectare per jaar). Dit is onderzocht door het Nationaal Monitoringsprogramma Voedselbossen. Met dit project dragen we bij aan de volgende UN Sustainability Development Goals:



Energy Attribute Certificates

In 2025 hebben wij ook voor het eerst Energy Attribute Certificates (EAC's) aangekocht, in samenwerking met Climate Partner. EAC's zijn digitale bewijsstukken die aantonen dat elektriciteit is opgewekt uit een hernieuwbare bron. Omdat alle stroom op het elektriciteitsnet gemengd is, dienen EAC's als een wereldwijd erkend traceersysteem om claims over duurzame energie en CO₂-reductie te verifiëren.

Om eerlijk te zijn, hebben wij op dit moment nog onvoldoende inzicht in het werkelijke energieverbruik in onze keten. We claimen dan ook geen groene stroom of CO₂-reductie voor onze producten of leveranciers. We hebben de EAC's simpelweg ingekocht om iets goeds terug te doen in het land waar we de meeste energie gebruiken en uitstoot veroorzaken: India (ca. 40% van onze totale CO₂-voetafdruk).

We hebben in India voor 20.899 MWh aan stroom Green Energy Certificates (GECs) aangekocht. De inlevering (retirement) hiervan vindt plaats in december 2026. Het equivalent in CO₂-equivalenten van deze elektriciteitsconsumptie ('direct energy' in scope 2) zou iets meer dan **20.000 ton CO₂** bedragen.

De komende jaren gaan we verder samenwerken in de keten om het precieze energieverbruik te kennen, dit te vergroenen en daadwerkelijk in te zetten als reductiemaatregel voor onze footprint.



KERNPIJLER 2

In harmonie met elkaar

Via deze kernpijler versterken we de verbinding met elkaar, van leveranciers tot onze medewerkers in de winkels. Daarbij willen we, met acties als Green Friday, mensen te inspireren om voor elkaar en onze planeet te zorgen.

DOEL

Actief bijdragen aan het welzijn van iedereen in onze keten.



Programma 5 | Een eerlijke en veilige keten

Aan de basis van duurzaamheid staat een eerlijke en verantwoorde keten. Zodoende is dit een van onze kernprincipes voor duurzame inkoop. We willen dat onze waardeketen van begin tot eind verantwoord, eerlijk en veilig is. Dat betekent dat we risico's minimaliseren en voldoen aan alle relevante wetten en regels. Samen met onze leveranciers werken we aan producten van goede kwaliteit die op een verantwoorde manier gemaakt zijn.

Thema's: Sociale ketenverantwoordelijkheid (dubbel materieel), Lokale gemeenschappen (enkel materieel), Leefbare lonen (nietmaterieel).

Doelstellingen voor 2025 - 2027:

- 100% van alle assortimentsleveranciers heeft de Code of Conduct ondertekend;
- 100% van alle assortimentsleveranciers die zich in hoog risico gebied bevinden is aangesloten bij een Social Compliance standaard (en ge-audit);
- 100% van onze top 100 assortimentsleveranciers die zich in hoog risico gebied bevinden is geclassificeerd als laag/medium sociaal risico;
- Bij 100% van onze top 50 assortimentsleveranciers is een klachtenmechanisme in werking via BSCI (in de landen waar deze actief is);
- Leefbaar loon programma geïntroduceerd bij 2 hoog-risico assortimentsleveranciers.



Code of Conduct

Bij Dille & Kamille werken we graag samen met partners die onze waarden delen. Daarom hebben we een eigen gedragscode, een Code of Conduct, opgesteld. Hierin staan principes en waarden waar onze leveranciers aan moeten voldoen. Voordat we besluiten om met een nieuwe leverancier samen te werken, moet deze onze gedragscode onderschrijven.

Het is voor ons niet alleen de handtekening die telt. Juist de gesprekken die deze code op gang brengt, zijn van grote waarde. Samen bespreken we thema's als arbeidsomstandigheden, eerlijke beloning, het vermijden van overbodige verpakkingen, het gebruik van natuurlijke materialen en het volgen van internationaal erkende keurmerken. Hierbij spelen onze 10 duurzaamheidsprincipes (zie p. 07) een belangrijke rol.

Ook het bestaande leveranciersbestand heeft de code moeten ondertekenen. Inmiddels heeft 99% van al onze goederenleveranciers de gedragscode ondertekend, in de loop van 2026 verwachten we op 100% te komen.

Social Compliance

Bij Dille & Kamille vinden we het belangrijk dat onze producten met zorg worden gemaakt – met respect voor de natuur én de mensen die ze maken. Daarom vragen we van onze leveranciers buiten Europa dat ze werken volgens erkende standaarden voor sociale omstandigheden, zoals BSCI, SA8000, Sedex of Fairtrade. Van onze 66 leveranciers buiten Europa voldoen inmiddels 50 leveranciers (76%) aan zo'n social compliance-standaard.

Met behulp van een checklist kijken we samen naar zaken als veilige werkomstandigheden, eerlijke lonen, redelijke werktijden en – vanzelfsprekend – het uitsluiten van kinderarbeid. Waar nodig gaan we in gesprek en zoeken we samen naar verbeteringen. Op sommige onderwerpen, zoals kinderarbeid, hanteren we een zero tolerance beleid.



Programma 6 | Voor onze medewerkers

Als werkgever van honderden mensen in Nederland, België en Duitsland wil Dille & Kamille aandacht besteden aan gelukkige en gezonde medewerkers door te investeren in hun welzijn, ontwikkeling en werkplezier.

Thema's: Medewerkerstevredenheid & -welzijn (niet-materieel), Diversiteit, gelijkheid & inclusie (niet-materieel), Training & opleiding (niet-materieel).

Doelstellingen voor 2025 - 2027:

- Ontwikkelingsplan & jaarlijkse HR-cyclus
- Medewerkers Tevredenheidsscore >8
- 100% vacatures volgens DEI checklist
- Jaarlijkse pay-equity analyse
- Jaarlijkse bias training voor werving (HR & Managers)
- Pulse: Score van 8+ op vraag "everyone feels welcome regardless of orientation and background"
- Ziekteverzuim onder landelijk gemiddelde



Medewerkersonderzoek

Dille & Kamille maakt momenteel een periode van sterke groei en ontwikkeling door. Deze groei gaat gepaard met zichtbare veranderingen binnen de organisatie. Processen worden steeds meer geformaliseerd en gestroomlijnd, en medewerkers merken dat de organisatie zich ontwikkelt. Om hierbij de menselijke maat niet uit het oog te verliezen, is in 2025 in samenwerking met MarketResponse een uitgebreid en organisatiebreed onderzoek naar de medewerkerservaringen gedaan. Medewerkers uit de verschillende landen, winkels, het hoofdkantoor en het distributiecentrum hebben hun ervaringen binnen een breed scala aan thema's gedeeld. De uitkomsten bieden een waardevol uitgangspunt voor toekomstig onderzoek en voor het verder verbeteren van de medewerkerservaring bij Dille & Kamille.

De medewerkers van Dille & Kamille zijn zeer enthousiast over hun werk, wat blijkt uit een gemiddelde **employee Net Promoter Score (eNPS)** van maar liefst 42. Bijna alle medewerkers geven aan dat ze het prettig vinden om bij Dille & Kamille te werken (94%), en een grote meerderheid voelt zich gemotiveerd om bij te dragen aan het succes van de organisatie (90%). Medewerkers zijn overwegend positief over de band die ze met hun collega's voelen (93%) en vinden het leuk om met anderen te praten over hun werk bij Dille & Kamille (88%).

Op het gebied van **duurzaamheid** geldt dat bijna alle medewerkers er trots op zijn dat ze bij Dille & Kamille werken, vooral vanwege de inzet van de organisatie voor de natuur en de samenleving (95%). Ze ervaren ook dat deze missie duidelijk tot uiting komt in de manier van werken (80%), en dat Dille & Kamille hen ondersteunt bij het in praktijk brengen ervan in hun dagelijkse werkzaamheden (78%).

Gevraagd naar de **bedrijfscultuur** bij Dille & Kamille, geven medewerkers aan zeer tevreden te zijn over alle aspecten van de bedrijfscultuur, een resultaat om trots op te zijn! Medewerkers voelen zich zeer gerespecteerd (94%), voelen zich welkom ongeacht hun geaardheid of achtergrond (91%) en voelen zich verantwoordelijk (91%).

Groei en ontwikkeling

Uit het medewerkersonderzoek bleek ook dat dat er meer aandacht moet worden besteed aan persoonlijke ontwikkeling, het benutten van het potentieel van medewerkers en het bieden van meer transparantie over carrièremogelijkheden. Naar aanleiding hiervan hebben wij de HR-gesprekscyclus verder uitgebreid in 2026 met meer aandacht voor groei en ontwikkeling. Ook hebben we in 2025 de leiderschapstrainingen voor de vestigingsmanagers en assistent-vestigingsmanagers voortgezet.

Personeelsbestand

Onze aantallen medewerkers in 2025 (peildatum: 31 december):

Type	Aantal
Winkels België	201
Winkels Duitsland	172
Winkels Nederland	480
Servicekantoor	103
Distributiecentrum	20
Totaal	976

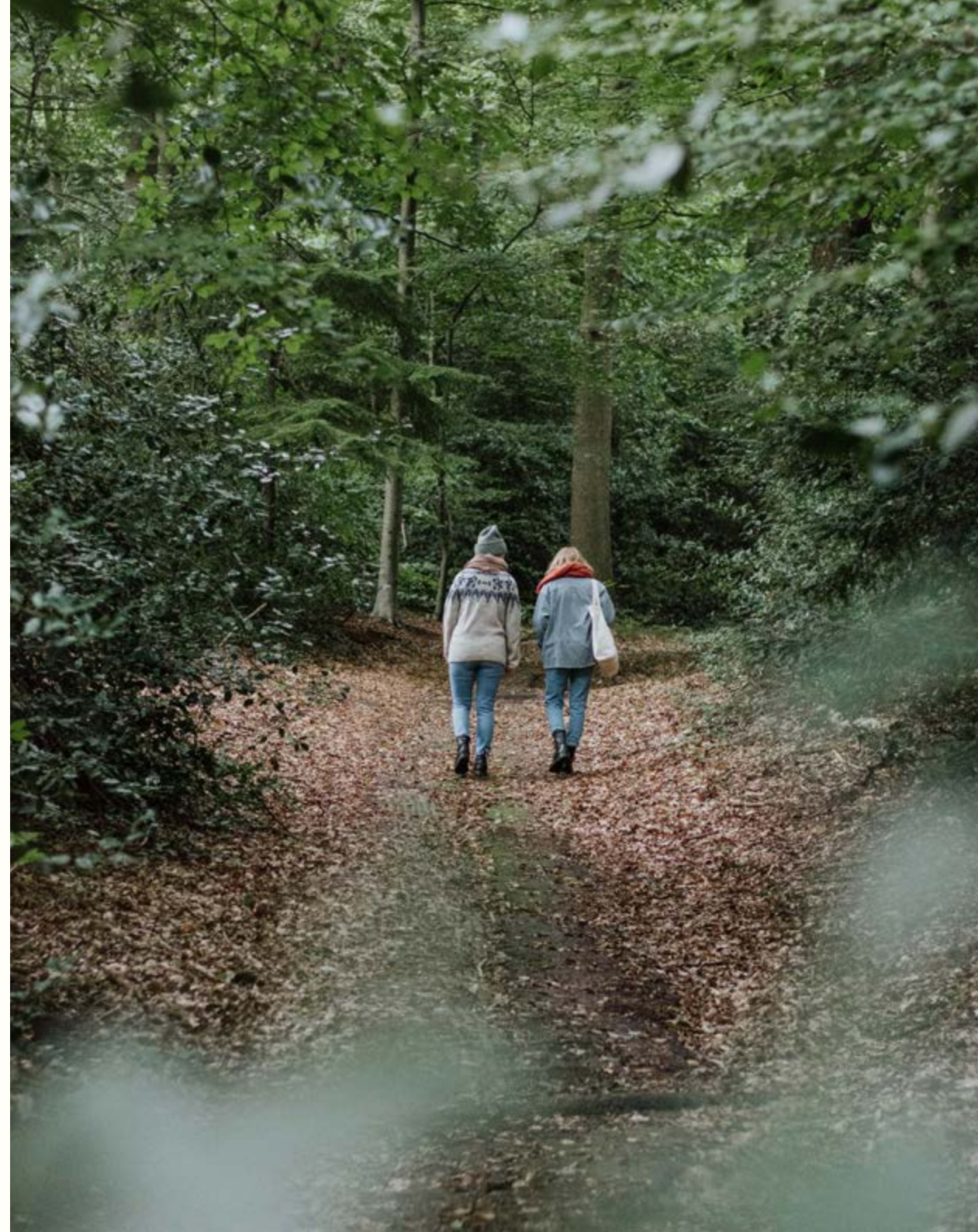
Programma 7 | Voor onze omgeving

Bij Dille & Kamille geloven we dat bewust leven de sleutel is om te komen tot de essentie, tot wat ons leven werkelijk de moeite waard maakt. Niet meer alles willen, maar aandacht geven aan wat je blij maakt. 'Goed geven' aan een ander is hier ook een onderdeel van.

Thema's: Sociale ketenverantwoordelijkheid (dubbel materieel), Lokale gemeenschappen (enkel materieel).

Doelstellingen voor 2025 - 2027:

- Positieve impact maken via (bestaande en nieuwe) partnerschappen.



Goed geven

In de afgelopen jaren hebben we samenwerkingen gerealiseerd met verschillende organisaties waarmee we een sterke, gezamenlijke missie kunnen uitdragen. Onze focus ligt daarbij met name op drie gebieden die ons na aan het hart liggen:

- Natuur – Beschermen, onderhouden en herstellen van natuur
- Kinderen – Bijdragen aan welzijn, gezondheid en educatie van kinderen
- Klassieke muziek – Het maken en beleven van klassieke muziek toegankelijker maken

In 2025 werkten we samen met onder andere:

- Natuur: Stichting Voedselbos Nederland (zie p. 25), Trees for All, Climate Partner (zie p. 23-26 over klimaatprojecten), Sumthing (zie p. 38), het Wereld Natuur Fonds en World Animal Protection.
- Kinderen: Terre des Hommes, Make-A-Wish, KidsRights
- Klassieke muziek: Wonderfeel, Stichting Appeltaartconcerten

Goed geven	2024	2025
Producten gedoneerd	€ 41.886,16	€ 43.951,55
Geld gedoneerd	€ 241.421,87	€ 296.241,00
Totaal gedoneerd	€ 283.308,03	€ 340.192,55



Bij Dille & Kamille geloven we dat we als organisatie iets terug kunnen geven aan de maatschappij. Zo werken we actief samen met goede doelen om op jaarlijkse basis een deel van onze nettowinst terug te geven aan de maatschappij. Maar ons perspectief is breder. We willen onze klanten inspireren om te genieten van een bewuster en natuurlijker leven en zo bijdragen aan een duurzamere manier van leven.

Leger des Heils

Ook werken we al jaren samen met het Leger des Heils. Bij de 50|50-locaties van het Leger des Heils vinden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een passende werkplek of dagbesteding. Het gaat vaak om mensen met meerdere en langdurige problemen. In het participatieprogramma van 50|50 leren deelnemers werkvaardigheden binnen een prettige en veilige omgeving. Het is de bedoeling dat ze doorstromen naar een passende plek in de maatschappij en een zo gewoon mogelijk leven opbouwen.

Sinds 2015 maken de mensen van **50|50 Wood** meubels voor het inrichten van onze winkels en het kantoor. En met **50|50 Food** verzorgen zij op ons servicekantoor de lunch en dragen niet alleen zorg voor een goede maaltijd, lunch of borrelhap, maar ook voor een ontspannen en gezellige beleving.

In 2025 hebben we bovendien meegedaan aan de Kersttassenactie van het Leger des Heils, waarbij we goed gevulde kersttassen hebben weggegeven, om huishoudens die het niet breed hebben een fijne kerst te bezorgen.

Goed Geven betekent voor ons méér dan doneren: het is een wezenlijk onderdeel van Dille & Kamille en onze manier om bij te dragen aan een mooiere, duurzamere wereld.



Bij Dille & Kamille geloven we dat we als organisatie iets terug kunnen geven aan de maatschappij. Zo werken we actief samen met goede doelen om op jaarlijkse basis een deel van onze nettowinst terug te geven aan de maatschappij. Maar ons perspectief is breder. We willen onze klanten inspireren om te genieten van een bewuster en natuurlijker leven en zo bijdragen aan een duurzamere manier van leven.



Voedselbosbouw

Stichting Voedselbosbouw Nederland zet zich in voor de ontwikkeling en promotie van voedselbossen als duurzame en natuurinclusieve vorm van landbouw in Nederland.



Trees for All

Een stichting die wereldwijd bomen plant voor een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden.



Climate Partner

Climate Partner helpt bedrijven bij het berekenen, reduceren en compenseren van hun CO₂-uitstoot.



WWF

WWF is een natuurbeschermingsorganisatie die zich inzet voor het behoud van biodiversiteit en het herstellen van ecosystemen.



Terre des Hommes

Een kinderrechtenorganisatie die wereldwijd kinderen beschermt tegen uitbuiting, geweld en verwaarlozing.



Green Friday

De tegenhanger van Black Friday – al onze winkels zijn op deze dag dicht.



50|50 Wood

50|50 Wood is een houtproducent die duurzame, sociaal verantwoorde houtproducten maakt met focus op mens en milieu.



Tulip Garden Home

Een kindertehuis in India dat onderdak, zorg en onderwijs biedt aan ca. 80 weeskinderen tussen de 3 en 18 jaar.

Programma 8 | Communicatie en betrokkenheid

Dille & Kamille wil mensen inspireren om te genieten van een bewuster en natuurlijker leven. Dit communiceren we intern én extern in het contact met onze klanten en door de totale winkelbeleving. Maar ook op onze website, social media en in alle andere communicatie.

Thema's: Consument & eindgebruiker (niet-materieel).

Doelstellingen voor 2025 - 2027:

- B Corp her-certificering,
- Jaarlijks duurzaamheidsverslag publiceren;
- Integrated reporting.



Bloemenstroken

In 2025 gaven we samen met onze members en Sumthing een tastbaar cadeau terug aan de natuur. Voor iedere nieuwe member die zich in 2025 bij ons aansloot, hebben we één vierkante meter bloemenstrook ingezaaid. Het resultaat is prachtig: maar liefst 47.901 m² aan akkerranden in het Twentse landschap zijn getransformeerd in kleurrijke, levendige stroken vol inheemse wilde bloemen, kruiden en granen.

De impact van deze meters is direct zichtbaar. De stroken vormen een veilige, rustige schuilplaats en een natuurlijke voedingsbron voor bijen, vlinders en vogels. Hiermee herstellen we de lokale biodiversiteit vanaf de grond op. De insecten zorgen voor een natuurlijke balans in de gewasbescherming en ook de bodem- en waterkwaliteit krijgen hierdoor de ruimte om op te ademen. Zo koesteren en versterken we het traditionele landschap voor de toekomst.

Dit project laat zien wat er gebeurt als we de krachten bundelen. Hand in hand met gepassioneerde boeren en het Landschapsfonds Enschede brengen we het landschap weer tot leven. Het resultaat is een gezonde, veerkrachtige omgeving waarin landbouw en vitale natuur in harmonie samenvloeien, waarmee we het buitengebied ook weer een stukje mooier maken!

Met dit project dragen we bij aan de volgende UN Sustainability Development Goals:



Green Friday

Op 28 november 2025 koos Dille & Kamille voor het vierde jaar op rij voor Green Friday in plaats van Black Friday. Daarom bleven al onze winkels en webwinkels in Nederland, België en Duitsland en Frankrijk gesloten. Met Green Friday vragen we aandacht voor bewuster consumeren.

Winkels gesloten, Plantenservice geopend

Speciaal voor Green Friday openden we de Plantenservice. Via een speciaal telefoonnummer konden mensen letterlijk "met een plant bellen". Met elk telefoontje werd een symbolisch zaadje geplant en brachten we op een laagdrempelige en positieve manier het belang van vergroening onder de aandacht.

Daarnaast konden bezoekers voor de gesloten winkels een gratis zakje bloemenzaad ophalen om zelf bij te dragen aan een groenere leefomgeving.

Groene activiteiten medewerkers

Green Friday vormde het hoogtepunt van een maand vol duurzame initiatieven. Gedurende november organiseerden collega's uit de winkels, kantoren en het distributiecentrum lokale groene activiteiten. Zo hielp het team in Maastricht mee in een voedselbos, maakten collega's in Gent vetbollen voor vogels en ruimde het team in Düsseldorf zwerfafval op rondom de winkel. Daarnaast vonden op veel andere locaties vergelijkbare activiteiten plaats, waarmee collega's zich gezamenlijk inzetten voor biodiversiteit, een schone leefomgeving en verbinding met de lokale omgeving.



Goed bestuur

Dille & Kamille (International) BV is een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, statutair gevestigd (KvK-nummer 29019193) en met hoofdkantoor in Utrecht, Nederland. Hieronder vallen vier werkmaatschappijen.

Organisatie

Het bestuur van de organisatie

Raad van Commissarissen

J.P. Tichelaar (voorzitter)

C.R. Worp

A.E. Kamerling

R.N.M. de Kuijper

Directie

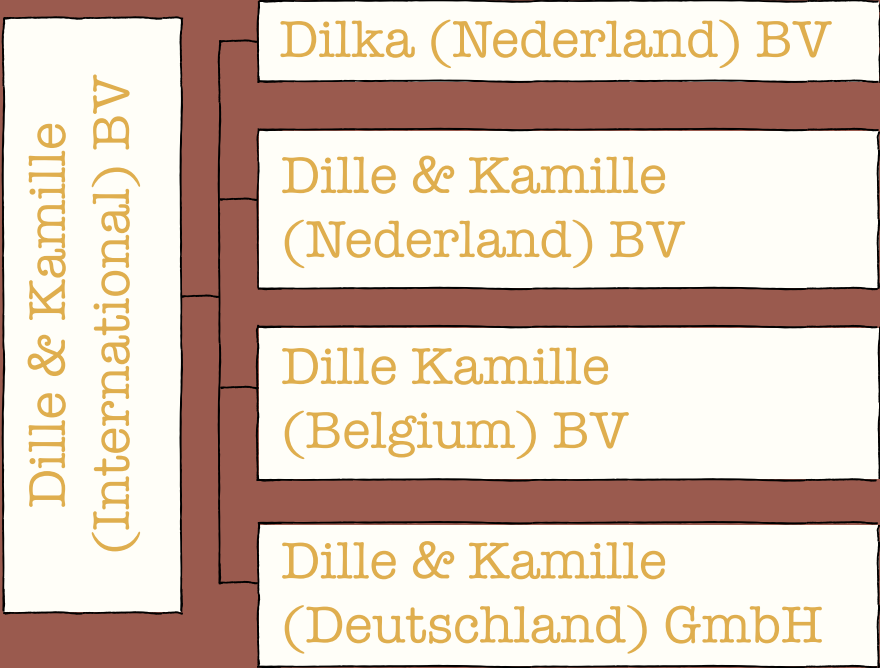
Hans Geels - Algemeen Directeur

Jan Sander de Bie - Commercieel Directeur

Robbert Lamme - Operationeel en Financieel Directeur

Stakeholder value

Geheel in lijn met het gedachtegoed, is in de statuten van Dille & Kamille officieel vastgelegd, dat de commissarissen en bestuurders bij hun besluitvorming telkens de **belangen van de bij de vennootschap en haar dochtervennootschappen betrokken stakeholders** in ogenschouw nemen. Dit zijn naast de aandeelhouders ook bijvoorbeeld onze werknemers, leveranciers, klanten, de gemeenschappen waarin we actief zijn, alsmede het lokale en wereldwijde milieu.



BIJLAGEN



BIJLAGE 1

DUBBELE MATERIALITEITS ANALYSE

De Dubbele Materialiteitsanalyse (DMA) uit november 2024 is de basis geweest voor de nieuwe duurzaamheidsstrategie die we in 2025 hebben opgesteld.

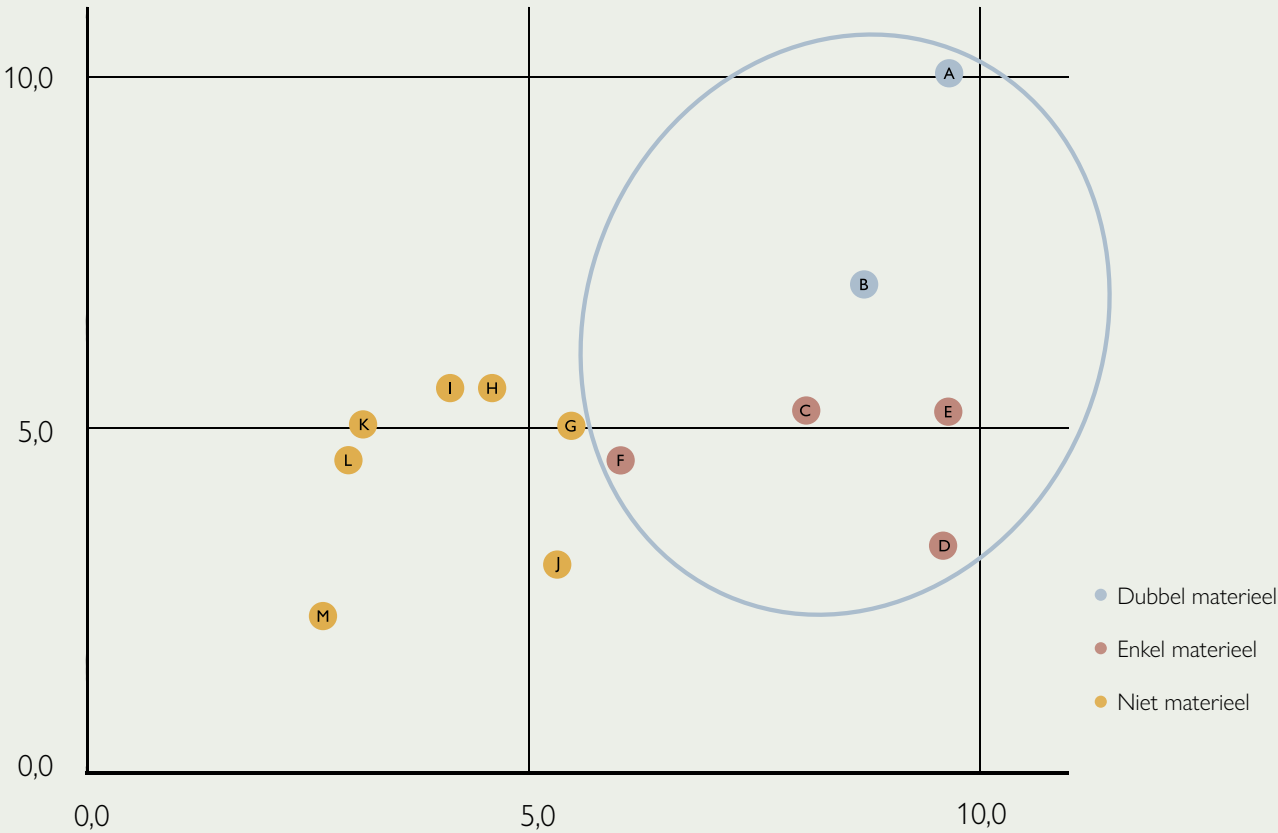
De Dubbele Materialiteitsanalyse (DMA) uit november 2024 is de basis geweest voor de nieuwe duurzaamheidsstrategie die we in 2025 hebben opgesteld.

Een materialiteitsanalyse is een proces waarmee een organisatie kan bepalen welke duurzaamheidsthema's (ESG) essentieel zijn om over te rapporteren en op te sturen. In dit proces hebben wij de dialoog gezocht met onze stakeholdergroepen: Werknemers, Leveranciers en partners, Klanten en eindgebruikers, Investeerders en aandeelhouders, Gemeenschappen (waar wij actief zijn), Het milieu (vertegenwoordigd via data en experts) en Collega-ondernemers (peer review). Met elkaar hebben we duurzaamheidsthema's beoordeeld vanuit twee perspectieven:

- Van binnen naar buiten: de impact die onze organisatie heeft op mens, milieu en samenleving.
- Van buiten naar binnen: de impact die duurzaamheidsontwikkelingen hebben op onze organisatie.

Thema's die op een van beide perspectieven boven de drempelwaarde scores zijn enkel materieel, en thema's die op beide perspectieven boven de drempelwaarde scores zijn dubbel materieel. De resultaten worden weergegeven in de Dubbele Materialiteitsmatrix, met op de horizontale as het perspectief van binnen naar buiten (inside-out) en op de verticale as het perspectief van buiten naar binnen (outside-in).

Dubbele Materialiteitsanalyse



1	A	Grondstoffengebruik & circulaire economie	ESRS E5
2	B	Sociale ketenverantwoordelijkheid	ESRS S2
3	C	Emissies	ESRS E1
4	D	Ontbossing & Biodiversiteit	ESRS E4
5	E	Watermanagement in de keten	ESRS E3
6	F	Lokale gemeenschappen	ESRS S3
7	G	Chemicaliën management in de keten	ESRS E2

8	H	Zakelijk gedrag	ESRS G1
9	I	Consument & eindgebruiker	ESRS S4
10	J	Leefbare lonen	ESRS S2
11	K	Medewerkerstevredenheid & welzijn	ESRS S1
12	L	Diversiteit, gelijkheid & Inclusie	ESRS S1
13	M	Training & opleiding	ESRS S1

*Koppeling van onze thema's aan de bijbehorende Europese duurzaamheidsstandaarden (European Sustainability Reporting Standards).

BIJLAGE 2

VERKLARING INZAKE HET NIET-LOBBYEN

Dit beleid beschrijft hoe Dille & Kamille omgaat met lobbyen en betrokkenheid bij het overheidsbeleid. Het doel van dit beleid is om transparantie, integriteit en afstemming te waarborgen met de toewijding van het bedrijf om een positieve impact op de samenleving en het milieu te creëren.

Dit beleid geldt voor alle medewerkers en vertegenwoordigers van het bedrijf.

De benadering van Dille & Kamille ten aanzien van lobbyen

Dille & Kamille houdt zich niet bezig met enige vorm van lobbyen, inclusief directe of indirecte beïnvloeding van overheidsbeleid of besluitvorming. Goals:

Dit omvat:

- Directe interactie met beleidsmakers, bedoeld om beslissingen te beïnvloeden
- Indirecte beïnvloeding via intermediaire organisaties

Als dit standpunt verandert, zal het bedrijf dit beleid aanpassen en hierover transparant communiceren.

Om ervoor te zorgen dat dit standpunt in de praktijk wordt nageleefd, blijft Dille & Kamille waakzaam ten aanzien van mogelijke indirecte betrokkenheid bij lobbyactiviteiten, bijvoorbeeld via brancheorganisaties, partnerschappen of externe adviseurs.

Waar relevant, evalueert het bedrijf periodiek zijn lidmaatschappen en externe verbintenissen om aan te sluiten bij dit standpunt. Als er activiteiten worden geïdentificeerd die als lobbyen kunnen worden beschouwd, worden deze intern beoordeeld en worden passende maatregelen genomen.



Implementatie van het beleid

Het beleid is in de organisatie verankerd door middel van:

- interne communicatie en begeleiding
- integratie in relevante processen (bijv. partnerschappen, public affairs)
- training of bewustwording voor relevante medewerkers

Meldingsmechanisme

Dille & Kamille streeft naar een open en transparante cultuur waarin zorgen kunnen worden geuit zonder angst voor represailles.

Belanghebbenden, waaronder medewerkers, partners en andere relevante partijen, kunnen via het klachtenmechanisme van het bedrijf zorgen uiten of mogelijke inbreuken melden met betrekking tot het zakelijk gedrag of de lobbypraktijken van het bedrijf.

Meldingen kunnen vertrouwelijk en, waar mogelijk, anoniem worden ingediend. Alle zorgen worden behandeld in overeenstemming met de klachtenprocedures van het bedrijf, waarbij wordt gezorgd voor een passend onderzoek en follow-up.



Transparantie en goedkeuring

Dit beleid is formeel goedgekeurd door het hoogste bestuursorgaan van Dille & Kamille. Het beleid is openbaar en toegankelijk voor belanghebbenden via www.dille-kamille.com of andere relevante communicatiekanalen.

Het beleid wordt regelmatig, ten minste eenmaal per jaar, geëvalueerd om de blijvende relevantie, afstemming op ontwikkelingen in de regelgeving en consistentie met de doelstelling en duurzaamheidsverplichtingen van het bedrijf te waarborgen.



BIJLAGE 3

VERKLARING INZAKE DIVERSITEIT, GELIJKWAARDIGHEID EN INCLUSIE

Bij Dille & Kamille is iedereen welkom, of het nu gaat om klanten of medewerkers. We zijn een familiebedrijf met een fijne bedrijfscultuur. We vinden het belangrijk dat iedereen zich goed en gewaardeerd voelt.

Bij Dille & Kamille is iedereen welkom, of het nu gaat om klanten of medewerkers. We zijn een familiebedrijf met een fijne bedrijfscultuur. We vinden het belangrijk dat iedereen zich goed en gewaardeerd voelt.

Als B Corp-gecertificeerd bedrijf, werken we aan diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie (DG&I). Dit onderwerp is relatief nieuw voor ons en introduceren we op een manier die bij Dille & Kamille past. Geen overhaaste acties maar zorgvuldig en met aandacht.

Gelijke kansen

Gelijke kansen staan centraal, zowel bij interne doorgroeimogelijkheden als bij het aantrekken van een bredere en diverse groep sollicitanten. We werken aan een veilige en inclusieve werkomgeving waarin medewerkers zich vrij voelen om hun mening te uiten. En bieden we gelijke kansen op het gebied van arbeidsvoorwaarden, training en ontwikkeling

Inclusieve communicatie

We zorgen ervoor dat onze interne en externe communicatie toegankelijk en inclusief is voor verschillende groepen. In taal en beeld houden we rekening met representatie. Ook communiceren we via verschillende kanalen vanwege de bereikbaarheid van verschillende groepen. Dit evalueren we voor constante verbetering.

Evaluatie

Door middel van jaarevaluaties en trainingen op het gebied van DG&I, leeft het onderwerp meer en verwachten we ook meer kansen te zien. Daarom wordt ons DG&I-beleid tussentijds bijgewerkt en verder uitgebreid.



BIJLAGE 4

KLACHTEN- MECHANISME

Bij Dille & Kamille vinden we het belangrijk dat iedereen die met ons te maken heeft — medewerkers, leveranciers, klanten en alle andere stakeholders — op een veilige en toegankelijke manier zorgen, klachten of signalen bij ons kunnen melden

Bij Dille & Kamille vinden we het belangrijk dat iedereen die met ons te maken heeft — medewerkers, leveranciers, klanten en alle andere stakeholders — op een veilige en toegankelijke manier zorgen, klachten of signalen bij ons kunnen melden. Dit klachtenmechanisme beschrijft hoe meldingen kunnen worden gedaan, hoe wij deze behandelen en hoe we zorgen voor opvolging, leren en verbetering.

Voor wie dit mechanisme bedoeld is

Dit mechanisme is toegankelijk voor alle interne en externe stakeholders van Dille & Kamille, waaronder:

- Medewerkers (incl. stagiairs en freelancers)
- Leveranciers en samenwerkingspartners
- Klanten
- Gemeenschappen die door onze activiteiten worden beïnvloed
- Andere betrokkenen die (negatieve) impact ervaren door onze activiteiten of waardeketen

Wij zorgen voor actieve communicatie over het bestaan van dit mechanisme, o.a. via de volgende kanalen:

- Vermelding in leverancierscontracten en/of inkoopvoorwaarden;
- Opname in het medewerkershandboek en onboarding;
- Verwijzing op onze website en in ons impactrapport;
- Periodieke interne communicatie (bijv. nieuwsbrief of teamoverleg).

Welke signalen of klachten gemeld kunnen worden

Via dit mechanisme kunnen onder andere worden gemeld:

- Mensenrechtenkwesties
- Arbeidspraktijken of arbeidsomstandigheden
- Discriminatie, intimidatie of wangedrag
- Milieueffecten of duurzaamheidskwesties
- Ethisch wangedrag, corruptie of belangenconflicten
- Veiligheids- of welzijnskwesties
- Schendingen van het bedrijfsbeleid of de bedrijfswaarden
- Gevolgen voor de omwonenden of belanghebbenden
- Andere situaties waarin onze activiteiten mogelijk negatieve impact veroorzaken.



Acceptatiecriteria

Een melding wordt als formele grievance geaccepteerd als aan één of meer van de volgende criteria is voldaan:

- De melding heeft betrekking op een situatie die raakt aan de activiteiten of waardeketen van Dille & Kamille;
- Er is sprake van een (vermoeden van) negatieve impact op mensen, milieu of maatschappij;
- De melding is voldoende concreet om nader onderzoek te rechtvaardigen.

Een melding wordt niet als formele grievance geaccepteerd als:

- De melding onvoldoende informatie voor opvolging bevat;
- De kwestie evident buiten de scope van dit mechanisme valt;
- De melding al eerder is ingediend en afgehandeld zonder nieuwe feiten.

De melder ontvangt altijd een terugkoppeling over de reden van niet-acceptatie, inclusief eventuele verwijzing naar een meer passend kanaal.

Hoe een melding kan worden gedaan

Meldingen kunnen worden gedaan via onze website.

Meldingen kunnen desgewenst vertrouwelijk of anoniem worden gedaan. We zorgen ervoor dat melders geen nadelige gevolgen ondervinden van het melden van een klacht of een vermoeden.

Voor stakeholders die geen toegang hebben tot digitale kanalen (bijvoorbeeld gemeenschappen binnen de keten), bieden wij waar nodig alternatieve mogelijkheden om meldingen in te dienen, zoals schriftelijke indiening of ondersteuning via een lokale contactpersoon.

Veel van onze productiepartners beschikken reeds over een intern klachtenmechanisme. Momenteel brengen wij in kaart welke partners hier nog niet over beschikken en onderzoeken wij hoe wij kunnen bijdragen aan het versterken van bestaande processen of het opzetten van nieuwe klachtenmechanismen waar nodig. Partners die zijn aangesloten bij Amfori BSCI wijzen wij op de mogelijkheid gebruik te maken van het initiatief Speak for Change. Suggesties voor aanvullende of alternatieve meldingskanalen zijn uiteraard welkom.



Behandeling van meldingen

Elke melding wordt zorgvuldig, onafhankelijk en respectvol behandeld. De melder wordt bij elke stap in het proces actief geïnformeerd.

Stappen in het proces:

1. Ontvangstbevestiging aan de melder (binnen 7 dagen);
2. Eerste beoordeling: is de melding een formele grievance? De melder ontvangt uitsluitend over acceptatie of, bij niet-acceptatie, een toelichting met redenen (doorgaans binnen 30 dagen, afhankelijk van de complexiteit);
3. Onderzoek of verduidelijking (indien nodig) — de melder wordt geïnformeerd over de verwachte doorlooptijd (streeftermijn binnen 90 dagen, met mededeling indien meer tijd nodig is);
 - o Besluit over opvolging, herstelmaatregelen of verbeteracties;
 - o Terugkoppeling aan de melder over uitkomst en eventuele vervolgstappen;
 - o Bevestiging van afsluiting van de grievance aan de melder.

Faciliteren van een oplossing

Bij het zoeken naar een oplossing streven wij naar een eerlijk proces. Afhankelijk van de aard van de melding kan dit inhouden:

- Direct contact met de melder voor verduidelijking of bemiddeling;
- Inschakelen van een onafhankelijke derde partij bij complexe of gevoelige zaken;
- Herstelmaatregelen (bijv. compensatie, procesaanpassing, excuses);
- Escalatie naar directie of externe autoriteiten indien vereist.

De melder wordt betrokken bij het zoeken naar een passende oplossing en kan aangeven of hij/zij de uitkomst als bevredigend ervaart.



Bescherming van melders

Wij nemen bescherming van melders uiterst serieus. De volgende maatregelen zijn van kracht:

- Vertrouwelijkheid van identiteit: de identiteit van de melder wordt alleen gedeeld met direct betrokkenen bij de afhandeling, en alleen na expliciete toestemming van de melder;
- Toestemming vooraf: voor het delen van informatie met aanvullende partijen wordt altijd eerst toestemming gevraagd aan de melder;
- Vertrouwelijkheid van uitkomst: ook de uitkomst van de procedure wordt vertrouwelijk behandeld, tenzij de melder instemt met openbaarmaking;
- Geen represailles: medewerkers en andere betrokkenen mogen op geen enkele wijze nadelen ondervinden van het indienen van een melding in goed vertrouwen;
- Disciplinaire maatregelen: schending van vertrouwelijkheid of represailles door medewerkers van Dille & Kamille worden beschouwd als ernstig plichtsverzuim en leiden tot disciplinaire maatregelen;
- Risicobeoordeling voor kwetsbare melders: bij meldingen waarbij de melder mogelijk kwetsbaar is (bijv. werknemers in de keten), kan een onafhankelijke derde partij worden ingeschakeld voor een risicobeoordeling.
- AVG: persoonlijke gegevens (zoals uw naam of contactgegevens) worden verwerkt in overeenstemming met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG);

Anonieme meldingen:

Meldingen kunnen anoniem worden ingediend. Houd er rekening mee dat anonieme meldingen de opvolging kunnen bemoeilijken als aanvullende informatie nodig is. Wij verwerken anonieme meldingen altijd zorgvuldig en vertrouwelijk.



Tracking en opvolging

Alle meldingen worden geregistreerd in een intern overzicht. Wij leggen daarbij vast:

- Type melding en betrokken stakeholdergroep;
- Datum van melding en datum van afsluiting;
- Status (open / in behandeling / afgerond / niet geaccepteerd);
- Gronden bij niet-acceptatie;
- Genomen acties en herstelmaatregelen;
- Leerpunten en doorlooptijd van het proces;
- Tevredenheid van de melder (indien gemeten).

De voortgang wordt periodiek gemonitord door Sustainability Lead, zodat tijdige opvolging is geborgd.

8. Verantwoordelijkheid en accountability

- Eerste aanspreekpunt en coördinatie: Sustainability Lead;
- Besluitvorming over maatregelen: Directie en MT;
- Uitvoering van acties: de betreffende relevante afdelingen (bijv. HR, Assortiment, Supply Chain, Marketing, Operations).

Vermijden van belangenconflicten

Om belangenconflicten in de besluitvorming te voorkomen, gelden de volgende regels:

- Een medewerker of leidinggevende die zelf betrokken is bij de inhoud van een melding, neemt geen deel aan de beoordeling of besluitvorming over die melding;
- Bij twijfel over mogelijke belangenverstrengeling wordt de beoordeling overgedragen aan een andere functionaris of een onafhankelijke derde partij;
- Bij meldingen over de directie of het hoogste bestuur, wordt de behandeling belegd bij een onafhankelijke partij of externe vertrouwenspersoon;
- De melder wordt bij aanvang geïnformeerd over wie betrokken is bij de behandeling van zijn of haar melding.



Jaarlijkse rapportage aan hoogste bestuur

De Sustainability Lead stelt jaarlijks een intern rapport op over de werking van het grievancemechanisme. Dit rapport wordt gepresenteerd aan Directie en Raad van Commissarissen en bevat:

- Overzicht van ontvangen meldingen (aantal, type, stakeholdergroep);
- Aantal geaccepteerde en niet-geaccepteerde meldingen, met gronden;
- Afgeronde gevallen: uitkomsten, herstelmaatregelen en gemiddelde doorlooptijd;
- Signalering van trends en structurele risico's;
- Tevredenheid van melders (indien gemeten);
- Aanbevelingen voor verbetering van beleid en processen.

Transparantie en leren

Waar passend delen we geanonimiseerde inzichten uit meldingen via ons duurzaamheidsverslag of interne updates. Jaarlijks rapporteren wij publiekelijk over de volgende gegevens (conform UNGP Effectiviteitscriteria):

- Het aantal ontvangen meldingen, uitgesplitst naar type en aard;
- Het aantal meldingen dat niet als grievance is geaccepteerd en op welke gronden;
- Het aantal afgeronde zaken, de uitkomsten, eventuele vervolgacties en de gemiddelde doorlooptijd;
- Tevredenheid van melders (indien beschikbaar);
- Overige gegevens die het publiek helpen de werking van de procedure te begrijpen.

Het klachten- en grievancemechanisme fungeert niet alleen als corrigerend instrument, maar ook als leerinstrument voor continue verbetering. Inzichten worden gebruikt om beleid, processen en risico-inschattingen te verbeteren.



BIJLAGE 5

MENSENRECHTEN- BELEID

Wij geloven in een wereld waarin mensen leven in harmonie met zichzelf, anderen en de natuur.
Dat is niet alleen onze visie, maar ook de manier waarop we willen ondernemen. Van de mensen die onze producten maken tot de gemeenschappen waar onze grondstoffen vandaan komen: wij willen dat iedereen in onze keten eerlijk en waardig wordt behandeld.

Wij geloven in een wereld waarin mensen leven in harmonie met zichzelf, anderen en de natuur. Dat is niet alleen onze visie, maar ook de manier waarop we willen ondernemen. Van de mensen die onze producten maken tot de gemeenschappen waar onze grondstoffen vandaan komen: wij willen dat iedereen in onze keten eerlijk en waardig wordt behandeld. Dat is voor ons geen ambitie op afstand, maar een concrete verantwoordelijkheid.

Als familiebedrijf voelen wij die verantwoordelijkheid persoonlijk. Onze keuzes hebben impact — en daarom maken wij ze bewust. Wij respecteren de mensenrechten en nemen verantwoordelijkheid voor de mogelijke gevolgen van onze bedrijfsactiviteiten. Wanneer onze activiteiten negatieve gevolgen veroorzaken of daaraan bijdragen, nemen wij passende maatregelen om deze gevolgen te voorkomen, te beperken en waar nodig te herstellen.

In dit beleid leggen wij vast hoe wij deze verantwoordelijkheid vormgeven, in lijn met:

- De UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)
- De International Bill of Human Rights
- De fundamentele arbeidsprincipes van de International Labour Organization (ILO)
- De Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) en relevante Nederlandse en Europese wetgeving



Voor wie geldt dit beleid?

Dit beleid is van toepassing op iedereen die deel uitmaakt van onze keten en onze impact mede vormgeeft. Dit beleid geldt voor:

- Alle medewerkers en vestigingen van Dille & Kamille
- Onze leveranciers, producenten, transportpartners en andere zakenpartners
- Gemeenschappen en mensen die door onze activiteiten worden geraakt

Samen dragen wij verantwoordelijkheid. Van iedereen die met ons samenwerkt, verwachten wij dat zij handelen in lijn met de waarden en uitgangspunten die in dit beleid zijn vastgelegd.

De risico's die wij zien

Eerlijk zijn over wat er speelt in onze keten is de eerste stap. Wij hebben een mensenrechtenonderzoek gedaan waarin we de belangrijkste risico's op misstanden in onze gehele keten hebben geanalyseerd en beoordeeld. Op basis van dit onderzoek en ons duurzame inkoopbeleid zien wij zeven thema's waar de risico's op schendingen het grootst zijn. Niet zozeer in onze eigen winkels, maar met name bij de mensen die onze producten maken en vervoeren.

1. Gelijkwaardigheid en inclusie (JEDI)

Iedereen verdient gelijke kansen en een respectvolle behandeling, ongeacht geslacht, afkomst, religie, leeftijd, seksuele oriëntatie of andere persoonlijke kenmerken. Discriminatie, intimidatie en uitsluiting zijn voor ons onacceptabel.

Waarom dit voor ons speelt:

- In mondiale ketens lopen vrouwen, migrantenwerkers en andere kwetsbare groepen verhoogde risico's op discriminatie en uitsluiting, mede door structurele ongelijkheid en beperkte handhaving van wetgeving.
- In de transportsector is discriminatie van migranten, vrouwen en andere kwetsbare groepen een bekend probleem.
- Ook binnen een groeiende internationale organisatie kunnen verschillen in taal, cultuur en achtergrond leiden tot onbewuste vooroordelen en uitsluiting, wat blijvende aandacht vraagt voor inclusie en bewustwording.



2. Kinderarbeid

Kinderen horen niet te werken. We volgen internationale normen zoals ILO Convention 138 en verwachten dat iedereen in onze keten hetzelfde doet.

Waarom dit voor ons speelt:

- Kinderarbeid komt wereldwijd voor bij de productie van grondstoffen zoals katoen, metaal, cacao, koffie en suiker, met name in landen waar toezicht en handhaving beperkt zijn. Ook wanneer materialen gecertificeerd zijn, kunnen risico's blijven bestaan in informele of uitbestede delen van de keten.
- Complexe en diep gelaagde toeleveringsketens vergroten de kans dat misstanden buiten direct zicht plaatsvinden.

3. Gedwongen arbeid

Werk moet altijd vrijwillig zijn. Elke vorm van dwang, schuldbinding, inhouding van identiteitsdocumenten of mensenhandel is voor ons onacceptabel.

Waarom dit voor ons speelt:

- In sectoren waarin wij actief zijn, zoals de productie van katoen, cacao, koffie, hout en metaal, bestaan wereldwijd risico's op gedwongen arbeid. Ook bij gecertificeerde materialen, door uitbesteding en informele arbeidsconstructies.
- Migrantenwerkers in de transport- en logistieksector lopen extra risico, mede door complexe internationale ketens en verschillen in wetgeving en handhaving tussen landen.

4. Veilig en gezond werken

Veilige en gezonde werkomstandigheden zijn een basisrecht. Iedereen die bijdraagt aan onze producten en diensten moet kunnen werken zonder onaanvaardbare risico's voor gezondheid of veiligheid.

Waarom dit voor ons speelt:

- In productiefaciliteiten in landen met minder strenge regelgeving en/of handhaving kunnen risico's bestaan op onveilige machines, blootstelling aan schadelijke stoffen en onvoldoende beschermingsmaatregelen.
- Lange werkdagen, hoge werkdruk en beperkte veiligheidsstandaarden vergroten het risico op arbeidsongevallen.
- In de transportsector brengen lange rijtijden, vermoeidheid en extreme weersomstandigheden aanvullende veiligheidsrisico's met zich mee.



5. Eerlijke arbeidsomstandigheden

Redelijke werktijden, eerlijke contracten en de mogelijkheid om zorgen of klachten te uiten zonder angst voor negatieve gevolgen zijn belangrijk voor ons.

Waarom dit voor ons speelt:

- In internationale toeleveringsketens en de transportsector bestaan risico's op buitensporige werktijden, onzekere contractvormen en beperkte toegang tot effectieve klachtenmechanismen.
- Economische afhankelijkheid, met name onder migrantenwerkers, kan leiden tot verhoogde kwetsbaarheid voor uitbuiting.
- Uitbesteding en onderaanneming kunnen verantwoordelijkheden vertroebelen en toezicht bemoeilijken.

6. Vrijheid van vereniging

Werknemers moeten vrijelijk samen kunnen komen, een vakbond kunnen oprichten en collectief kunnen onderhandelen zonder angst voor represailles.

Waarom dit voor ons speelt:

- In verschillende productielanden buiten de EU zijn vakbondsvrijheid en collectieve onderhandelingen in de praktijk niet altijd gewaarborgd. Zwakke wetgeving, beperkte handhaving en informele arbeidsrelaties vergroten het risico dat deze rechten worden ingeperkt.
- Werknemers zonder effectieve vertegenwoordiging hebben minder mogelijkheden om misstanden aan te kaarten of verbeteringen af te dwingen.

7. Eerlijk loon

Iedereen die bijdraagt aan onze producten verdient een loon waar je van kunt leven, dus waarmee in basisbehoeften kan worden voorzien. Wij streven daarom niet alleen naar naleving van het wettelijk minimumloon, maar naar betaling van een leefbaar loon waar mogelijk.

Waarom dit voor ons speelt:

- In veel productielanden buiten de EU liggen wettelijke minimumlonen onder het niveau van een leefbaar loon.
- Economische druk in internationale ketens kan leiden tot prijsafspraken die onvoldoende ruimte laten voor eerlijke beloning.
- Ook bij gecertificeerde leveranciers kunnen risico's bestaan wanneer toezicht beperkt is of delen van de productie worden uitbesteed.



Wat we doen

Mooie woorden zijn niet genoeg. Hieronder staat hoe wij deze risico's aanpakken in de praktijk.

1. Duidelijke afspraken met leveranciers

Wij werken alleen samen met leveranciers die onze waarden en uitgangspunten erkennen. Daarom verzoeken wij iedere leverancier om onze Code of Conduct te ondertekenen voordat een samenwerking start. In deze gedragscode leggen wij vast wat wij van elkaar verwachten op het gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu en verantwoord ondernemerschap. We verwachten daarnaast dat leveranciers deze uitgangspunten ook actief uitdragen binnen hun eigen keten en bespreken met hun zakenpartners en onderleveranciers.

Met de Code of Conduct adresseren we:

- het gebruik van duurzame grondstoffen;
- dierenwelzijn;
- een gezonde en veilige werkomgeving;
- de gezondheid, veiligheid en bescherming van werknemers;
- mensenrechten en verbod op kinder-, dwang- en schuldarbeid;
- zorgvuldige omgang met informatie en privacy;
- gelijke behandeling en het verbod op discriminatie.

2. Jaarlijkse beoordeling van onze leveranciers

Elk jaar beoordelen wij onze leveranciers op sociale en milieu-gerelateerde risico's. Daarbij kijken we onder meer naar het land van vestiging, sectorspecifieke risico's en de mate waarin leveranciers zijn aangesloten bij erkende standaarden zoals BSCI, SEDEX, WRAP of SA8000. Op basis van deze beoordeling kennen wij leveranciers een risicoclassificatie toe: laag, medium of hoog risico. Wanneer sprake is van een hoog risico, gaan wij actief het gesprek aan met de leverancier en verwachten wij dat binnen één jaar aantoonbare verbeteringen worden doorgevoerd. Met deze jaarlijkse beoordeling werken wij toe naar een situatie waarin uiterlijk in 2028 alle leveranciers in hoog risicogebieden zijn aangesloten bij een erkende sociale en milieustandaard én een lage of middelgrote risicobeoordeling hebben. Vanaf 2025 starten wij geen samenwerkingen meer met nieuwe leveranciers die als hoog risico worden geclassificeerd.



3. Werken aan een leefbaar loon

In 2026 starten wij met een pilotprogramma waarin we samen met twee leverancier werken aan het realiseren van een leefbaar loon voor fabrieksmedewerkers. Met deze pilot willen we inzicht krijgen in de stappen die nodig zijn om leefbaar loon structureel onderdeel te maken van onze keten.

Binnen het programma analyseren we de huidige loonniveaus, de kloof met een leefbaar loon en de factoren die hierop van invloed zijn. Daarnaast ondersteunen we leveranciers met kennis en trainingen en betrekken we onze eigen collega's, zodat bewustwording en verantwoordelijkheid binnen de organisatie worden versterkt.

De inzichten en ervaringen uit deze pilot gebruiken we om onze aanpak verder te ontwikkelen en deze in de komende jaren stapsgewijs breder toe te passen binnen onze keten.

4. Verantwoord inkopen

Voor grondstoffen die extra risico's met zich meebrengen, zoals katoen, cacao, koffie, hout en metaal, stellen we aanvullende eisen. We streven ernaar deze zo veel mogelijk gecertificeerd in te kopen via erkende keurmerken zoals Fairtrade, biologisch, FSC, GOTS of GRS.

Onze inkoopdoelstelling zijn voor 2027:

- 95% duurzamer hout (gerecycled hout, hout uit EU, FSC, PEFC of vergelijkbaar);
- 100% duurzamer papier (gerecycled papier, uit EU, FSC, PEFC en/of Paperwise of vergelijkbaar)
- 100% gecertificeerde koffie, thee en chocolade inkopen (bijv. FairTrade, RFA, BIO of vergelijkbaar).
- Palmolie en vlees vermijden we als ingrediënten.

Wil je meer weten over onze voortgang en doelstellingen? Bekijk dan het meest recente duurzaamheidsverslag.

5. JEDI actieplan

Om de risico's op het gebied van gelijkwaardigheid en inclusie aan te pakken, ontwikkelen we een JEDI actieplan dat aansluit bij de nieuwe B Corp standaarden. Dit plan richt zich zowel op onze eigen organisatie als op onze keten, met concrete doelstellingen en maatregelen op het gebied van diversiteit, gelijkheid en inclusie.



Meldingen en klachten (grievance mechanisme)

Iedereen die een zorg of misstand wil melden, moet dat veilig en anoniem kunnen doen. Voor verschillende stakeholdergroepen zijn verschillende communicatiekanalen beschikbaar. De details vind je terug in ons grievance mechanisme beleid (bijlage 4 in dit duurzaamheidsverslag).

Het mechanisme staat open voor:

- Alle medewerkers van Dille & Kamille
- Medewerkers van onze leveranciers, ook verder in de keten
- Alle mensen uit gemeenschappen die door onze activiteiten worden geraakt

Meldingen nemen we serieus. We beoordelen ze op ernst en waarschijnlijkheid, en ernstige signalen gaan direct naar het management.

Voor leveranciers hebben we specifiek via onze aansluiting bij BSCI toegang tot hun klachtenmechanisme, 'Speak Up', dat we waar mogelijk beschikbaar stellen bij leveranciers in de landen waar het actief is.

Als er iets misgaat

Wij weten dat geen enkele internationale keten volledig zonder risico is. Daarom nemen wij signalen serieus, handelen wij transparant en blijven wij continu werken aan verbetering. Wanneer wij misstanden of tekortkomingen tegenkomen, handelen wij als volgt:

- In het geval van ernstige tekortkomingen gaan wij actief in gesprek met leveranciers en werken wij samen aan concrete verbetermaatregelen en opvolging.
- Kinderarbeid, uitbuiting, gedwongen arbeid en andere zero-tolerance kwesties melden we direct aan de directie.
- Wanneer een leverancier onvoldoende bereidheid toont om verbeteringen door te voeren, kunnen wij besluiten de samenwerking te beëindigen of productie onder te brengen bij een leverancier met een lager risicoprofiel.

We evalueren ons beleid regelmatig en rapporteren erover in ons jaarlijkse



duurzaamheidsverslag. Daarbij staan wij open voor feedback van stakeholders, omdat we ervan overtuigd zijn dat we door samenwerking en dialoog kunnen blijven leren en verbeteren.

Wie is waarvoor verantwoordelijk?

- **Directie:** bepaalt de koers, stelt doelen en KPI's vast, en bespreekt voortgang elk kwartaal
- **Category managers:** kiezen voor de certificeringen en materialen in hun categorie, voeren het beleid uit en volgen de concrete doelen op
- **Sustainability & Impact Specialist:** coördineert de jaarlijkse leveranciersbeoordeling en rapporteert in het duurzaamheidsverslag, verzamelt signalen, beoordeelt risico's en zorgt voor opvolging

Evaluatie

Dit beleid wordt periodiek geëvalueerd (minimaal eens per drie jaar, of eerder indien ontwikkelingen daar aanleiding toe geven).





Dille & Kamille (International) bv
Oudegracht 176
3511 NP UTRECHT, Nederland
Kvk nr. 29019193



www.dille-kamille.nl