DILLE & KAMILLE

DUURZAAMHEIDSVERSLAG

2020 - 2021

INHOUD

03 **Brief van onze directeur**

05 **Waar we trots op zijn / Over dit verslag**

06 **Over Dille & Kamille**
07 Visie & Missie

08 **Dille & Kamille en duurzaamheid**
09 Duurzaamheidsprincipes
10 Impact matrix
11 United Nations Sustainable Development Goals

12 **Onze 9 duurzaamheidsprogramma's**

14 **Kernpijler 1 – In harmonie met de natuur**
15 Programma 1 – Duurzame materialen & grondstoffen
25 Programma 2 – Duurzame winkels & bouw
29 Programma 3 – Duurzame operatie
33 Programma 4 – Mobiliteit
36 Programma 5 – CO2-programma

41 **Kernpijler 2 – In harmonie met elkaar**
42 Programma 6 – Een eerlijke en veilige keten
45 Programma 7 – Voor onze mensen
49 Programma 8 – Voor onze omgeving
53 Programma 9 – Communicatie & betrokkenheid

‘Het is mooi om te zien dat we veel dingen al goed aanpakken, maar het kan nog beter.’

Brief van onze directeur

‘Terugkijkend op 2021 en 2020 is het onmogelijk om niet direct de pandemie te benoemen. Deze periode stond voor iedereen, dus ook voor ons, volledig in het teken van corona. In eerste instantie was het vooral schrikken: voor ieders veiligheid sloten wij onze winkels – vanzelfsprekend een grote uitdaging voor een bedrijf dat tot dusver nog sterk op zijn winkels leunde. Gelukkig merkten we, zeker toen in Nederland onze winkels weer open konden, dat er vrij snel een nieuw evenwicht ontstond.

Onder het motto ‘Never waste a good crisis’ gingen wij ook bij onszelf op zoek naar evenwicht en hebben we de ‘stille’ periode benut om diverse stappen te zetten. We zijn in het winkelbedrijf aan de slag gegaan, hebben een nieuw distributiecentrum neergezet en veel slagen gemaakt op ICT-gebied. Maar nog veel belangrijker, wij hebben ook met nieuwe energie onze eigen prestaties op het gebied van duurzaamheid onder de loep genomen. Duurzaamheid is al sinds de oprichting in 1974 een kernwaarde van Dille & Kamille. Ons mooie bedrijf is ooit door Freek Kamerling opgericht als antwoord op de oprukkende wegwerpmaatschappij, die met name in de retail steeds bepalender werd. Met Dille & Kamille wilde Freek een tegengeluid laten horen. **‘Natuurlijke eenvoud’** noemde hij zijn filosofie: eenvoud in de producten, met de natuur als inspiratiebron. Minder afval, geen plastic, geen jachtig en gehaast bestaan - maar juist bewust leven, in eenvoud en in harmonie. Dit laatste is voor ons een kernbegrip. Het ligt in onze essentie dat onze winkels bijdragen aan een wereld waarin mensen in harmonie leven - met de natuur en met elkaar.

Ondanks het feit dat duurzaamheid bij Dille & Kamille al vanaf het eerste begin belangrijk is geweest, zijn we er in de afgelopen twee jaar heel kritisch naar gaan kijken. In de kern draait het in de retail simpelweg om het verkopen van producten, iets wat nooit volledig duurzaam kan zijn. Lenen of tweedehands kopen is duurzamer, maar mocht je toch besluiten om ‘nieuw’ te kopen dan willen wij de plek zijn waar je dat het beste kunt doen. Bij Dille & Kamille koop je iets dat lang met je meegaat en als klant kan je erop vertrouwen dat er op elk gebied, van de manier waarop een product gemaakt is tot het transport ervan, altijd de meest duurzame keuzes worden gemaakt. Om onze impact op mens en milieu in kaart te brengen, hebben we een onderzoek uitgevoerd. Die resultaten hebben we omarmd en vertaald en nu kijken we hoe we onze prestaties per categorie kunnen verbeteren. De uitwerking en de resultaten vind je terug in dit verslag.

In 2020 en 2021 hebben we grote slagen gemaakt. We weten nu hoe het zit, we kunnen dit meten, en we proberen het stap voor stap steeds beter te doen. Het is mooi om te zien dat we veel dingen al goed aanpakken, maar het kan nog beter. Daar gaan we dus mee aan de slag. Vorig jaar hebben we besloten om deze tijd te gebruiken om een B Corp-certificering* aan te vragen. Dit certificaat is een mooi instrument: het helpt ons om meetbaar te maken wat in ons bedrijf al duurzaam is, en laat zien welke stappen Dille & Kamille nog kan zetten.

Mijn levensmotto is: **‘goed kan altijd weer beter’.** Als je iets goed doet, ben je pas tevreden als je erover kunt reflecteren en je ziet dat er echt niets meer beter kan - dan is het pas goed genoeg. Samen met het team en onze partners bouwen wij verder aan onze wereld in harmonie, ik zie deze komende tijd met veel vertrouwen tegemoet.’

Hans Geels
Algemeen Directeur (CEO)

*B Corp staat voor Benefit Corporation. Het label B Corp is een certificering voor profitbedrijven die door een neutrale, derde partij worden beoordeeld op hun impact op sociale en milieuaspecten. De B Corporation-certificering is een wereldwijd erkende prestatienorm voor bedrijven die voldoen aan de normen voor sociale duurzaamheid en milieuprestaties.

Waar we trots op zijn bij Dille & Kamille

100% CO2-neutraal zeetransport met onze partner Goodshipping.

100% groene elektriciteit in winkels en kantoor.

Nieuw duurzaam distributiecentrum (gasloos, warmtepomp, vloerverwarming, zonnepanelen en opvang regenwater).

100.000 euro gedoneerd aan goede doelen.

→ Jaarlijks schenken we minimaal 5% van de nettowinst aan maatschappelijke & milieuprojecten

25% van transport van DC naar winkels is met hybride vrachtwagens.

→ **Doel 2024:** 80%

85% van ons katoen is duurzaam gecertificeerd (bio, GOTs).

→ **Doel 2024:** 90%

100% van de Co2-uistoot in scope 1, 2 en 3A van 2020 en 2021 gecompenseerd met onze partner Trees for All.

→ **Doel 2024:** net zero scope 1,2 en 3A

Over dit verslag

Dit verslag legt over 2020 en 2021 de prestaties van Dille & Kamille vast wat betreft invloed op het milieu en op sociaal gebied. Daarnaast is het een eerste publicatie over onze bredere impact-strategie die de richtlijn vormt tot en met 2024.

Dit is ons eerste gepubliceerde jaarverslag dat zich specifiek richt op onze impact. Wij zullen voortaan elk jaar een Dille & Kamille duurzaamheidsverslag uitbrengen. Dit verslag is geschreven in overeenstemming met de rapportage-principes van de Global Reporting Initiative Standards (GRI). Voor de referentietabel, zie P. 59.

Over Dille & Kamille

Dille & Kamille is in 1974 opgericht door Freek Kamerling, als tegengeluid in een retail-landschap waarin plastic en 'wegwerp' sterk in opkomst waren. De eerste winkel was gevestigd in een zgn. werfkelder in Utrecht: eenvoudig, met een markt-achtige uitstraling en een breed assortiment voor huis, tuin en keuken. Alles was gemaakt van natuurlijke materialen, praktisch, goed vormgegeven en zonder opsmuk. Inmiddels is Dille & Kamille uitgegroeid tot een keten met 41 winkels (2022) in Nederland, België en Duitsland en zijn we online wereldwijd actief.

WINKELS

2020
36 - waarvan 5 franchise

2021
39 - waarvan 5 franchise

TRANSACTIES

2020
2.560.019

2021
2.967.448

MEDEWERKERS

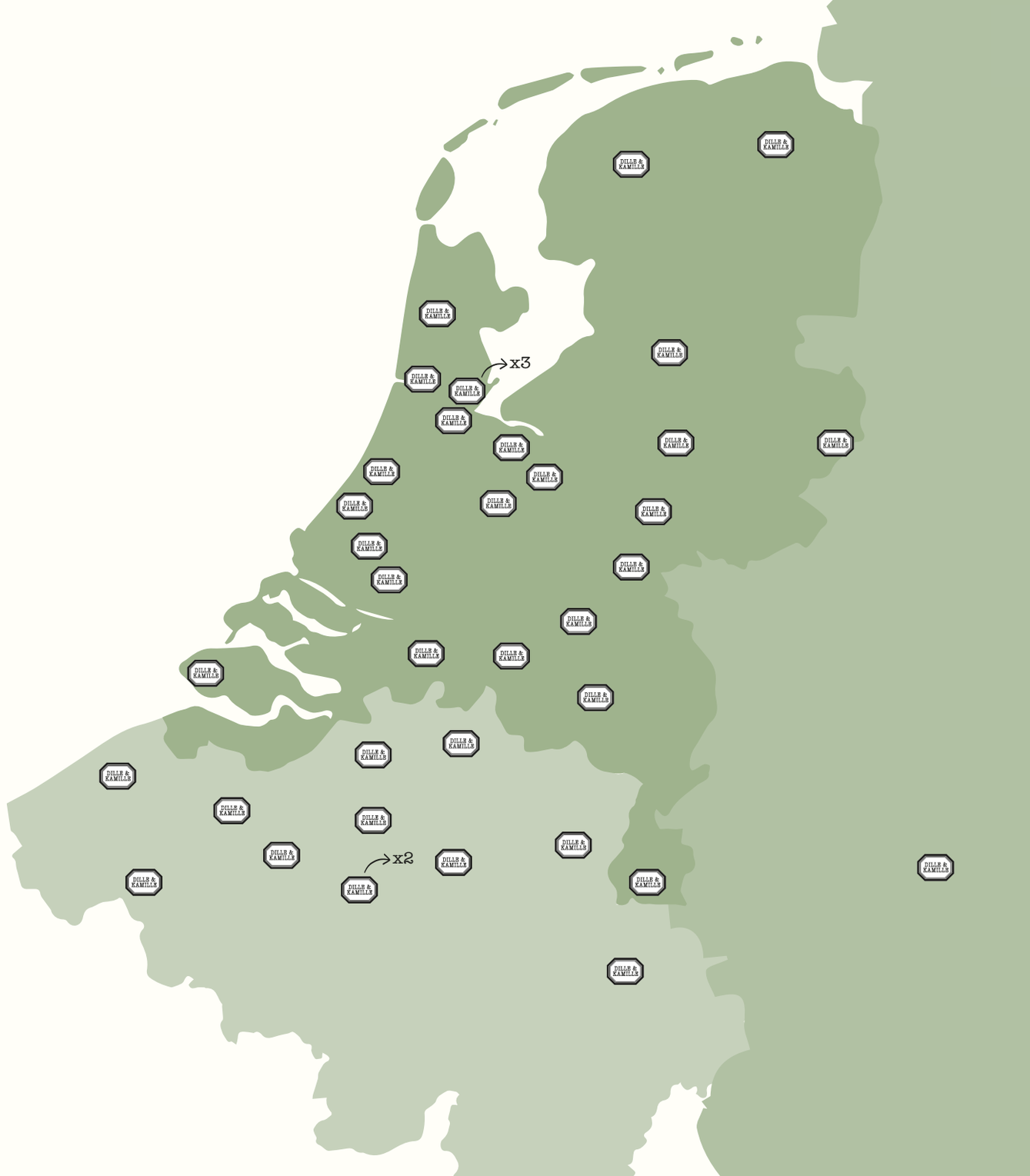
2020
527

2021
636

MAN/VROUW VERDELING

2020
86,5% vrouw / 13,5% man

2021
88% vrouw / 12% man



Onderscheid eigen winkels en franchise
In het verslag worden verschillende cijfers genoemd. De genoemde aantallen zijn alleen van onze eigen winkels, tenzij anders vermeld.

De visie van Dille & Kamille

Dille & Kamille is in 1974 opgericht vanuit de wens om iets waardevols toe te voegen aan onze samenleving. Wij voelen ons sterk verbonden met de natuur en onze medemens. Vanuit dat gevoel willen wij ons steentje bijdragen aan een mooiere wereld. Het spoort ons aan om 'het goede' te doen, om verantwoordelijkheid te dragen én te nemen.

Bij Dille & Kamille geloven we in de kracht van verbondenheid. Wij geloven dat verbondenheid – met elkaar, met de natuur, maar ook met onszelf – de wereld mooier en harmonieuzer kan maken. Want dat waar we ons verbonden mee voelen en wat ons dierbaar is, daar zijn we zuinig op en zorgen we goed voor. Dit is actueler dan ooit in onze huidige, gejaagde maatschappij, waar we de oprechte aandacht voor elkaar en de verbinding met de natuur kwijt lijken te zijn geraakt.

De missie van Dille & Kamille

Vanuit onze overtuiging dat verbondenheid de wereld mooier maakt, willen we zoveel mogelijk mensen inspireren om bewust en in harmonie met elkaar en de natuur te leven.

Dille & Kamille wil een 'gids' zijn: we willen mensen helpen om meer in verbinding te staan met elkaar en met de natuur. En met zichzelf, want daar begint alles mee. We willen mensen inspireren om meer in het hier en nu te leven en te genieten van de schoonheid van het alledaagse. We zijn ervan overtuigd dat dit alles 'klein' begint, bij jezelf en je nabije omgeving. Dat het vaak de kleine dingen zijn die grote, mooie veranderingen teweeg brengen. En: dat 'goed doen' ook nog eens heel leuk kan zijn!

DILLE & KAMILLE EN DUURZAAMHEID

DUURZAAMHEIDSPRINCIPES

We handelen zoveel mogelijk met respect en zorg voor het milieu en onze medemens. Niet omdat dit tegenwoordig prettig in de mond ligt, maar omdat we er al 48 jaar in geloven. Onze **10 duurzaamheidsprincipes** garanderen dat onze klanten erop kunnen vertrouwen dat hetgeen wat ze bij Dille & Kamille kopen in orde is. We zijn er nog niet, maar doen ons best om elke dag een stukje duurzamer te worden.

1 – Dille & Kamille heeft een absolute voorkeur voor natuurlijke materialen en ingrediënten.

2 – Dille & Kamille kiest voor kwaliteit en tijdloze vormgeving.

3 – Dille & Kamille gebruikt zo min mogelijk plastics en andere kunststoffen. We kiezen niet voor elektrische apparaten.

4 – Dille & Kamille kiest voor zo min mogelijk verpakkingsmateriaal.

5 – Dille & Kamille volgt de internationaal bekende keurmerken voor duurzaamheid.

6 – Dille & Kamille wil voor iedereen in de keten een eerlijke prijs. Onze leveranciers dienen hun personeel goed te behandelen en geen gebruik te maken van kinderarbeid.

7 – Dille & Kamille laat artikelen het liefst zo dicht mogelijk bij onze thuismarkt produceren, maar kiest paradoxaal genoeg ook voor het oorspronkelijke land van herkomst van een artikel. Bijvoorbeeld bij ons vilt uit Nepal.

8 – Dille & Kamille zoekt bij ieder artikel het juiste, meest duurzame en optimaal bij de toepassing passende materiaal.

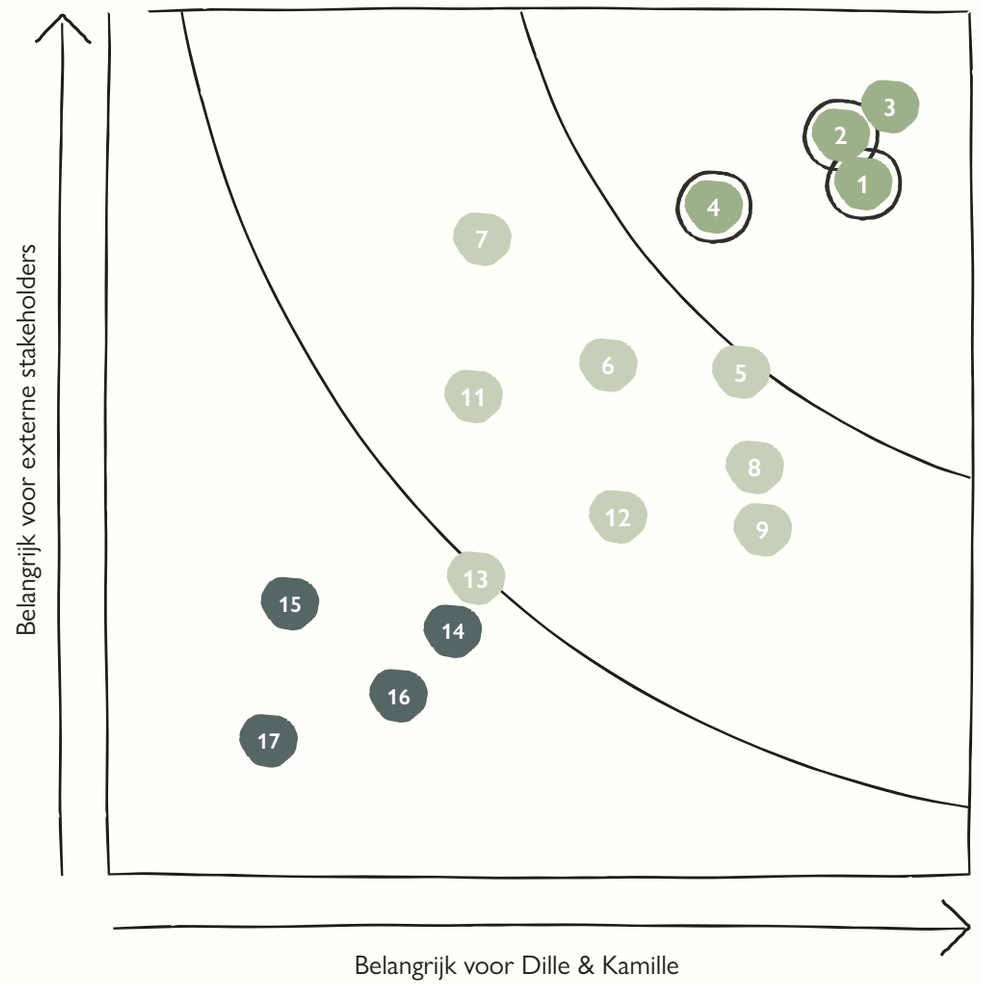
9 – Dille & Kamille inspireert mensen om bewust te leven, in harmonie met elkaar en de natuur. We geven klanten tips en inspiratie om zo lang mogelijk plezier te hebben van hun aankoop.

10 – Dille & Kamille kiest voor duurzaam geproduceerde energie.

IMPACT-MATRIX

We hebben onze duurzaamheidsstrategie ontwikkeld met slechts één vraag voor ogen: waar kan ons bedrijf de grootste positieve impact hebben op het milieu en de maatschappij? Bij de analyse hiervan hebben we niet alleen gekeken naar onze eigen ambities en onze belangrijkste sterke punten op het gebied van duurzaamheid. We hebben ons bedrijf ook bekeken vanuit het perspectief van belangrijke stakeholders: onze klanten*, medewerkers, leveranciers en partners. Zij vertegenwoordigen de planeet, ons klimaat en de maatschappij in het algemeen. Zo konden we bepalen op welke thema's we de grootste positieve impact kunnen hebben, waar we onze focus op moeten richten en welke thema's voor ons minder relevant zijn. Het overzicht van de uitkomsten is te zien in onderstaande impact-matrix. Deze vormt het fundament voor onze duurzaamheidsstrategie.

* We hebben onze duurzaamheidsthema's getoetst bij 7400 consumenten



Hoge impact
1. Verantwoorde keten & sourcing
2. Materialen, grondstoffen & ingrediënten
3. Kwaliteit en ontwerp assortiment
4. Verpakkingen

Compliance
5. Voorlichting klanten
6. Veiligheid en gezondheid klanten
7. Dierenwelzijn
8. Transport
9. Bewustzijn, tevredenheid en geluk van de medewerkers
10. Afval
11. Communicatie & transparantie
12. Lokale gemeenschappen
13. Energie

Lage impact
14. Ontbossing & biodiversiteit
15. Filantropie
16. Waterkwaliteit
17. Vrijwilligerswerk

Op lange termijn worden deze onderwerpen grotendeels "compliance"

UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Via onze duurzaamheidsstrategie dragen wij actief bij aan het behalen van de **United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)**. Dit geheel van internationaal vastgestelde doelen biedt overheden en bedrijven richtlijnen om aan een betere, duurzamere wereld te werken.

De volgende SDGs zijn het meest relevant voor de activiteiten van Dille & Kamille. Verder benoemen we bij sommige projecten de SDGs waar we met dat programma aan bijdragen.

SDGs	Dille & Kamille	Programma's
SDG 1: GEEN ARMOEDE Beëindig armoede overal en in al haar vormen	Wij zetten ons in voor samenwerkingen in onze keten en daarbuiten om armoede te bestrijden en eerlijk, leefbaar loon te betalen	• Een eerlijke & veilige keten • Voor onze mensen • Voor onze omgeving
SDG 3: GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden	Binnen de organisatie wordt er gekeken naar goede, veilige en gezonde werkomstandigheden. We werken continu aan het verwezenlijken van goed werkgeverschap voor iedereen.	• Mobiliteit • Een eerlijke & veilige keten • Voor onze mensen • Communicatie & betrokkenheid
SDG 8: EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen	Binnen onze keten en landen van operatie zetten wij ons actief in op economische groei en zelfstandigheid. We hebben meerdere beleidsvoeringen doorgevoerd om hier onze invloed nog verder op uit te oefenen.	• Een eerlijke & veilige keten • Voor onze mensen
SDG 9: INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR Bouw veerkrachtige infrastructuur, bevorder inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie	We werken aan het verbeteren van onze keten en operaties, verduurzamen transport en doen dit samen met innovatieve partners	• Duurzame winkels & bouw • Duurzame operatie • Mobiliteit • Een eerlijke & veilige keten
SDG 10: ONGELIJKHEID VERMINDEREN Dring ongelijkheid in en tussen landen terug	Wij geloven in het bevorderen van sociale, economische en politieke integratie van iedereen, ongeacht hun leeftijd, geslacht, beperkingen, etniciteit, huidskleur, afkomst, geloofsovertuiging of economische status, en hun gelijke kansen te verzekeren.	• Een eerlijke & veilige keten • Voor onze mensen • Voor onze omgeving
SDG 12: VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen	We nemen verantwoordelijkheid over de herkomst van onze materialen en grondstoffen, en proberen consumenten zoveel mogelijk bewust te maken van duurzamere keuzes	• Duurzame materialen & grondstoffen • Een eerlijke & veilige keten • Voor onze omgeving • Communicatie & betrokkenheid
SDG 13: KLIMAATACTIE Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden	Een belangrijk kernpunt is dat wij werken naar het verminderen van onze emissies, en stapsgewijs werken naar CO2-neutraal zijn in onze winkels, operatie en kantoor.	• Duurzame materialen & grondstoffen • Duurzame winkels & bouw • Duurzame operatie • Mobiliteit • Klimaatprogramma

ONZE 9 DUURZAAMHEIDS-PROGRAMMA'S

We hebben de thema's uit onze impact-matrix gecombineerd met onze ambities. Het geheel hebben we omgezet in een strategie en in programma's met concrete doelen en focusgebieden op het gebied van duurzaamheid. Harmonie vormt hierin voor ons de basis, en komt zo ook tot uiting in onze strategie, die bestaat uit twee kernpijlers:

KERNPIJLER 1 – IN HARMONIE MET DE NATUUR

Programma 1 – Duurzame materialen & grondstoffen P. 15

Programma 2 – Duurzame winkels & bouw P. 25

Programma 3 – Duurzame operatie P. 29

Programma 4 – Mobiliteit P. 33

Programma 5 – Co2-programma P. 36

KERNPIJLER 2 – IN HARMONIE MET ELKAAR

Programma 6 – Een eerlijke en veilige keten P. 42

Programma 7 – Voor onze mensen P. 45

Programma 8 – Voor onze omgeving P. 49

Programma 9 – Communicatie & betrokkenheid P. 53

KERNPIJLER 1 – IN HARMONIE MET DE NATUUR

Bij Dille & Kamille is de natuur onze grootste bron van inspiratie. De natuur is ons heel dierbaar en we willen er goed voor zorgen. Onze planeet kent grenzen, o.a. qua beschikbaarheid van hulpbronnen, opname van uitstoot van broeikasgassen, verlies van biodiversiteit etc. Via deze eerste kernpijler richten wij ons op een actieve bijdrage aan het milieu en de natuur, om de aarde te helpen de duurzame balans te herstellen.

DOEL

Streven naar een bedrijf en operatie die in harmonie zijn met de natuur.

Programma 1 | Duurzame materialen en grondstoffen

We hebben een voorkeur voor natuurlijke, hernieuwbare materialen, met een lage voetafdruk. Hiermee proberen we de natuurlijke hulpbronnen zoveel mogelijk te behouden en duurzaam te beheren. Zo houden we onze impact op de aarde minimaal en respecteren we de natuur.

Wat: Gerecyclede grondstoffen | hernieuwbare grondstoffen | vermijden van plastic en chemicaliën | materiaal-certificeringen | verantwoord speelgoed | ingrediënt-certificeringen | D&K food-standaard

---

Ambitie: Alle producten van Dille & Kamille zijn gemaakt van zo duurzaam mogelijke materialen, grondstoffen en ingrediënten.

Binnen dit programma richt Dille & Kamille zich op de volgende focusgebieden:

- Producten & verpakkingen: gebruik van gerecyclede of hernieuwbare grondstoffen
- Kwaliteit & ontwerp: hoge kwaliteit en ontwerp gebaseerd op enkele materialen
- Certificeringen: uitsluiten van milieurisico's en risico's op sociaal gebied

Huidige situatie en doelstellingen

Prestaties 2020 & 2021	Doelen 2022	Doelen 2024
85% van de non-food artikelen is verpakkingsvrij	Nulmeting verpakkings-footprint	100% duurzaam verpakt (niet of recyclebaar)
38% gecertificeerd hout (FSC, PEFC)	50% gecertificeerd hout (FSC, PEFC)	90% gecertificeerd hout (FSC, PEFC)
85% duurzaam katoen (bio of gerecycled)	85% duurzaam katoen (bio of gerecycled)	90% duurzaam katoen (bio of gerecycled)
16% gerecycled glas	20% gerecycled glas	30% gerecycled glas
	30% verlaagd milieurisico voor productie van metaal, glas en keramiek	60% verlaagd milieurisico voor productie van metaal, glas en keramiek
	90% inzicht in plantenkwekers, 100% MPS A en 80% socially qualified	Plantenkwekers: 50% MPS A+, overige 50% MPS A standaard, 100% socially qualified.
65% van planten geleverd met herbruikbare trays		>95% van planten wordt geleverd met herbruikbare trays
Al het speelgoed is gender en cultureel neutraal		100% speelgoed antroposofisch (in harmonie met de natuur)
100% gecertificeerde koffie (67% Fairtrade, 33% RFA)	Ontwikkeling D&K food-standaard (ambachtelijk, lokaal, traditioneel, duurzaam, pro-vegetarisch)	100% transparant food assortiment
65% gecertificeerde thee (EU biologisch)		100% van ingrediënten lijn gecertificeerd of voldoen aan D&K food standaard
25% gecertificeerde chocolade	Ontwikkeling D&K chocolade assortiment met 100% certificering	
99% food assortiment palmolievrij		
		60% plasticvrij product-, transport- en retail-verpakkingen

Materialen & verpakkingen

Onze ambitie is een volledig duurzaam portfolio te hebben. Een centrale focus in het ontwerp van onze producten is altijd al geweest dat deze plasticvrij en van natuurlijk materiaal geproduceerd moeten zijn.

In 2020 zijn wij aan de slag gegaan met het inventariseren van ons assortiment op het gebied van verpakking, materiaal en certificeringen. Het resultaat is een eerste nulmeting die ons laat zien wat momenteel de verdeling is binnen ons assortiment en welke stappen wij nog kunnen maken. **Zo hebben wij gezien dat ons non-food assortiment al voor ruim 85% verpakkingsvrij is. Ook maken we in toenemende mate gebruik van materiaal uit erkende, gecertificeerde bronnen. Dit geldt bijvoorbeeld voor ons katoen (ca. 85%) en voor onze houten artikelen (ca. 38%).** Centraal hierin staat het doorgevoerde voorkeursbeleid (zie P. 19) dat ons team gebruikt bij de selectie van leveranciers en bij het inkopen van artikelen.

Ruim 85% van ons non-food assortiment is verpakkingsvrij.

Materialen & Grondstoffen (FOOD)	2020	%	2021	%
totaal aantal producten op de markt gebracht	**404**		**484**	
waarvan biologisch	135	33,4%	191	39,5%
waarvan palmolievrij	402	99,5%	483	99,8%
aantal producten **thee**	**97**		**67**	
waarvan biologisch	61	62,9%	45	67,2%
aantal producten **chocolade**	**43**		**35**	
waarvan met keurmerk (Cocoa Horizons)	13	30,2%	9	25,7%
aantal producten **koffie**	**6**		**6**	
waarvan biologisch	6	100,0%	6	100,0%
waarvan Fairtrade	4	66,7%	4	66,7%
waarvan Rainforest Alliance	2	33,3%	2	33,3%

Materialen & Grondstoffen (NON-FOOD)	2020	%	2021	%
totaal aantal producten op de markt gebracht	**3.699**		**2.898**	
waarvan zonder verpakking	3.142	84,9%	2.447	84,4%
waarvan gerecyclede verpakking	70	1,9%	61	2,1%
waarvan met verpakking overig	487	13,2%	390	13,5%
aantal producten van **hout**	**424**		**338**	
waarvan duurzaam gecertificeerd (FSC, PEFC)	156	36,8%	129	38,2%
waarvan duurzaam overig (recycled)	15	40,3%*	11	41,4%*
aantal producten van **papier**	**485**		**372**	
waarvan duurzaam gecertificeerd (FSC)	287	59,2%	203	54,6%t
waarvan duurzaam overig (recycled, landbouwafval)	50	69,5%*	50	68,0%*
aantal producten van **katoen**	**623**		**401**	
waarvan duurzaam gecertificeerd (bio, GOTS)	452	72,6%	341	85,0%
aantal producten van **glas**	**267**		**256**	
waarvan gerecycled glas (GRS gerticificeerd)	49	18,4%	43	16,8%
aantal producten van **plastic**	**6**		**1**	
waarvan gerecycled plastic (PET)	6	100%	1	100%

* cumulatief percentage tov het totaal

Papier van landbouwafval – het verhaal achter onze schriftjes

Onze schriftjes zijn fijn om te gebruiken, zien er mooi uit én ze zijn gemaakt van landbouwafval. Je schrijft dus op papier waar geen bomen voor gekapt zijn! Bij de oogst van gewassen als rijst, tarwe, gerst, koren, maïs, hennep en suikerriet blijft 80% van de plant onbenut. Zonde, want dit oogstafval bevat, net als bomen, cellulose. En van cellulose kan papier gemaakt worden. Papier maken van oogstafval, in plaats van het te verbranden, zorgt voor minder CO_2 uitstoot, minder smog en verbetert het leefklimaat van veel mensen. Daarnaast worden de schriftjes gedrukt met gifvrije bio inkt en zonder verspilling van water.

Nu we inzichtelijk hebben hoe het zit met ons assortiment op gebied van verpakking, materiaal en certificeringen, kunnen we verder met de volgende stap. We gaan ons aandeel verder vergroten, en bovendien kijken of wij ook meer gebruik kunnen maken van gerecyclede grondstoffen. Dit om de milieu-impact van ons assortiment nog verder te verlagen. Om dit proces te ondersteunen, hebben wij ons in 2021 gericht op het invoeren van een nieuw IT-systeem. Dit vergroot ons inzicht op het gebied van materialen en grondstoffen in ons assortiment. Zo kunnen wij blijven monitoren waar slagen te behalen zijn om zo onze doelstellingen voor de toekomst te kunnen bereiken. In de komende jaren hopen wij hier scherper op te kunnen rapporteren met ondersteunende cijfers.

We willen de milieu-impact van ons assortiment nog verder verlagen.

Voorkeursbeleid | Aanpak verduurzaming assortiment

		Wens	Alternatief	Vermijden
Hout & Papier	Materialen	Gerecycled en/of hernieuwbare duurzame materialen	Gecontroleerde materialen en/of Europees hout (mits laag risico verzekerd is)	Ongecontroleerde, niet-duurzame bronnen en houtsoorten
	Certificeringen	FSC / FSC 100%, Paperwise, Rainforest Alliance, EU Biologisch, EKO, Nordic SWAN Ecolabel	ISO14001 PEFC	Niet-gecertificeerde bronnen en houtsoorten
Glas	Materialen	Gecertificeerde onderdelen (bijv. deksels) en gecertificeerd gerecycled glas	Gerecycled (zonder certificering) / Niet-gecertificeerd, met laag milieurisico	n.v.t.
	Certificeringen	GRS / RCS gerecycled, FSC (deksels)	BEPI, ISO14001, Sedex, BSCI	Niet-gecertificeerd met hoog milieurisico, niet-gecertificeerde productielocatie
Katoen	Materialen	Gerecyclede materialen, gecertificeerde materialen	Hernieuwbare, recyclebare materialen met laag milieurisico	
	Certificeringen	GRS / RCS gerecycled of Fair for Life, anders GOTS	OEKOTEX, Fairtrade , EU Ecolabel, EKO, Nordic SWAN Ecolabel, BCI, OCS	
Metaal	Materialen	Recyclede materialen, laag milieurisico (BEPI, ISO14001 etc.)	Medium milieurisico (BSCI, Sedex, self-assessment)	Hoger milieurisico (geen audit of o.b.v. self-assessment), vermijden van schadelijke stoffen en chemicaliën
	Certificeringen	GRS / RCS gerecycled	BEPI, ISO14001, Sedex, BSCI	
Verpakking	Materialen	Geen verpakking (naked), gerecyclede materialen die recyclebaar zijn	Minder verpakking, hernieuwbare (bio-based) en/of gecertificeerde, recyclebare materialen	Nieuw plastic (fossil-based), niet recyclebare verpakkingen (materiaalmixen), lucht verpakken
	Certificeringen	FSC gerecycled, Paperwise, rPET, rPE, rPP	FSC 100 / mix, bioPE, bioPET, PEF, glas, metaal	

Assortiment planten

Bij Dille & Kamille houden wij van groen, en nog meer van duurzaam groen. Binnen ons plantenassortiment zijn we druk bezig met ook hier ons aanbod te verbeteren. **Momenteel is al 80% van onze plantenkwekers duurzaam (conform MPS A+ en A standaard). Onze doelstelling is om dit nog verder omhoog te tillen richting A+ certificaat, maar ook met aanvullende standaarden op sociaal vlak.** Daarnaast kijken wij ook naar verdere mogelijkheden binnen deze categorie, zoals het leveren van de planten in herbruikbare trays in plaats van verpakkingen die maar één keer gebruikt worden. Op deze manier wordt al 70% van de planten bij Dille & Kamille geleverd met deze circulaire oplossing.

Food-assortiment

Wij kijken ook naar hoe wij steeds weer ons voedingsassortiment kunnen verbeteren, zowel wat betreft ingrediënten als verpakking. **Onze ambitie: Alle producten van Dille & Kamille zijn gemaakt van duurzame ingrediënten en grondstoffen.** We hebben al een paar successen behaald, zoals het werken met 100% gecertificeerde koffie, 40% van ons food-assortiment is biologisch, 99,8% palmolievrij en 72% van ons assortiment is duurzaam verpakt. Maar we kunnen, en gaan, hier nog verbeteren. Zo zien we nog mogelijkheden voor de inkoop van thee (67% gecertificeerd) en chocolade (26% gecertificeerd).

Een aantal successen: 100% gecertificeerde koffie, onze voeding is 99,8% palmolievrij en 40% van ons food assortiment is biologisch.

Plantenkwekers Dille & Kamille		2020	2021	%
Aantal		**188**	**174**	**-7,4%**
MPS ABC	A+	37	29	-21,6%
	A	108	110	1,9%
	B	8	9	12,5%
	C	4	1	-75,0%
	blank	31	25	-19,4%
MPS GAP	Ja	134	121	-9,7%
	blank	54	53	-1,9%
MPS Socially Qualified	Ja	78	70	-10,3%
	blank	110	104	-5,5%
Global GAP	Ja	4	1	-75,0%
	blank	184	173	-6,0%

Milieu Programma Sierteelt (MPS) is een certificeringkwalificatie dat aangeeft of een product al dan niet op milieubewuste wijze is geteeld. De A-kwalificatie staat voor de milieuvriendelijkste teelt. MPS-A+ is een nog hogere kwalificatie die aan een kweker kan worden toegekend.

Gerecycled glas – het verhaal achter ons groene glaswerk

Al het glas dat we naar de glasbak brengen, komt goed terecht: er wordt iets nieuw van gemaakt! Bij Dille & Kamille vind je een groot assortiment gerecycled glaswerk. Van glazen, flessen en karaffen tot schalen en voorraadpotten. En kies je voor groen glas, dan maak je ook echt een 'groene' keuze: gerecycled glas is namelijk niet alleen mooi, maar ook goed voor het milieu!

De voordelen van glas recyclen

Bij het produceren van glaswerk van gerecycled glas wordt enorm veel energie bespaard. Dat komt doordat gerecycled glas bij een lagere temperatuur gesmolten kan worden dan 'nieuw' glaswerk. Met elke fles die wordt gerecycled, bespaar je genoeg energie om een lamp van 100 Watt vier uur te laten branden! Daarbij kan glas steeds opnieuw gerecycled worden. Van elke kilo 'afval' uit de glasbak, wordt exact één kilo nieuw glas gemaakt. Groen glas is dus echt 'groen'!

‘Voor onze producten met hout zijn wij al een heel eind in het garanderen van het gebruik van FSC-gecertificeerd materiaal. Voor textiel zijn wij ook flink gegroeid, al rond 80% van ons textiel is GOTS-gecertificeerd.’

– Bianca Schouten - Manager Assortiment bij Dille & Kamille

In gesprek met Bianca Schouten, Manager Assortiment bij Dille & Kamille.

Er is veel gebeurd rondom het assortiment, neem ons eens mee in dit avontuur.

Terugkijkend naar de afgelopen twee jaren valt het meeste op dat we onszelf echt opnieuw hebben uitgevonden op het gebied van duurzaamheid. In het begin voelde het een beetje als een berg waar we voor stonden, hoe gaan we hiermee beginnen? Er was veel te doen en we wisten nog lang niet alles. Ondanks dat duurzaamheid voor ons altijd inherent belangrijk was, hebben we het nooit met een echte aanpak geïntegreerd. Dat was nu wel het plan, en ondanks de grote klim die we moesten maken zijn we gewoon maar begonnen.

Hoe is dit proces verlopen?

Om structuur te krijgen, hebben we met een intern team en een externe partner, in kaart gebracht wat duurzaamheid voor ons betekent. Zo zijn we tot onze 10 duurzaamheidsprincipes gekomen (zie P. 09), dat was het vertrekpunt. Vervolgens zijn we gaan kijken naar onze leveranciers, en hebben we onze materialen en verpakkingen in

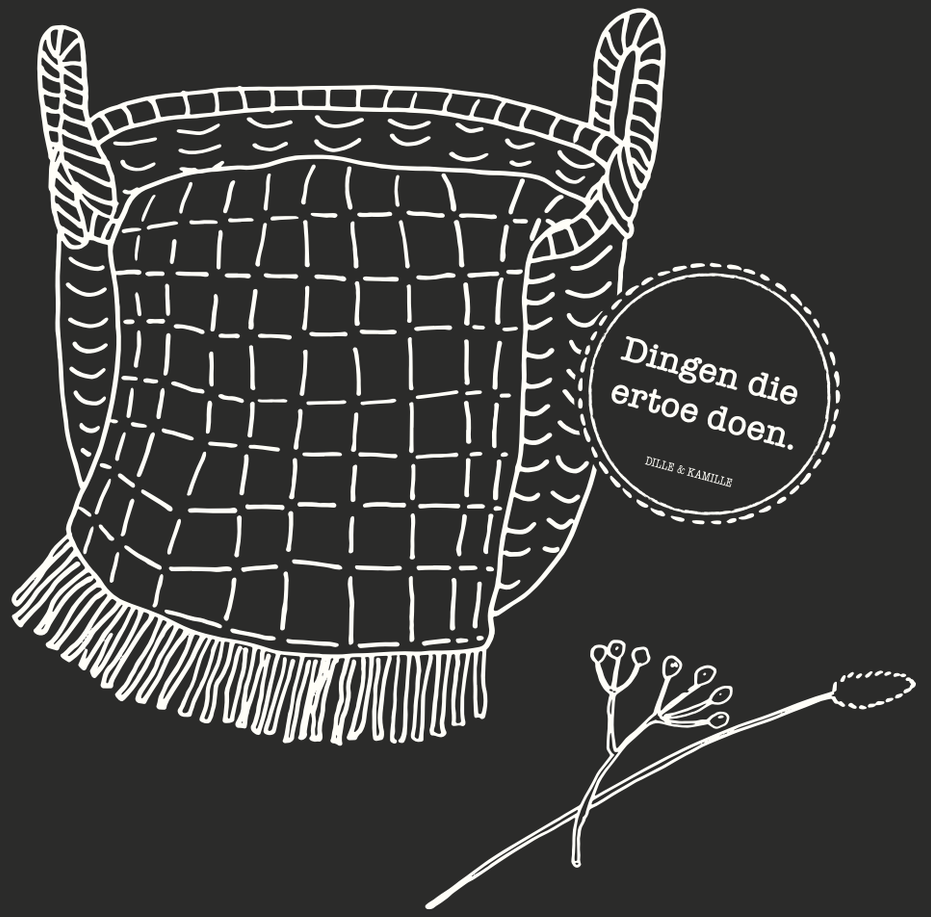
kaart gebracht. Gelukkig bleek veel van onze inkoop al best goed te gaan. Er waren echter ook artikelen die echt niet meer pasten binnen onze strategie, zoals bijvoorbeeld cosmetica-mini's. Dit soort producten voor eenmalig gebruik willen we eigenlijk niet meer op de markt brengen. We kijken dus nu hoe wij die kunnen gaan uitfaseren.

Naast het inzichtelijk krijgen van ons assortiment en materialen, zijn we ook aan de slag gegaan met het verbeteren ervan. Voor onze producten met hout zijn wij al een heel eind in het garanderen van het gebruik van FSC-gecertificeerd materiaal. Voor textiel zijn wij ook flink gegroeid, al rond 80% van ons textiel is GOTS-gecertificeerd.

Het geeft ook voldoening om uit te leggen aan onze leveranciers dat wij hiervoor gekozen hebben. Dat het conceptmatig en voor onze klanten belangrijk is. Dus uiteindelijk gaan ze zeker wel mee, maar ze hebben soms wat overtuiging nodig. Laten zien dat dit ons plan voor de toekomst is, helpt daarmee. En we kijken graag nog verder; zo willen we na een lange samenwerking niet zomaar moeten stoppen vanwege deze vereisten. Dus wordt de vraag: hoe kunnen we die leverancier helpen om gecertificeerd te worden? Is het haalbaar, wat is er voor nodig? Zo werken we echt samen met onze keten om deze te verbeteren.

Welke stappen liggen er nog voor jullie?

Onze data-inventarisatie is nog niet optimaal. We zijn bezig alles te integreren en combineren in een IT-systeem, maar dit is niet zomaar geregeld. Daarnaast wil ik ook echt graag nog slagen maken op het gebied van verpakkingen. Ondanks dat onze producten zonder verpakkingen ontwikkeld worden voor in de schappen, komen ze natuurlijk verpakt binnen vanuit de fabriek. Dus kijken we naar hoe hier ook onze impact gereduceerd kan worden: dan wel door minder verpakking of door er goede materialen voor te gebruiken. De knop is echt aan het omgaan in het team, alles wordt nu met een duurzaamheid-bril op gekozen. We willen het gewoon zo goed mogelijk doen. In het verleden was die wens er natuurlijk ook, maar nu zijn we veel bewuster.



Het GOTS keurmerk - het verhaal achter ons biologische katoen

Zachte kussens voor op de bank, een fijne plaid om helemaal onder te kruipen, een gezellig tafelkleed, theedoeken of een mooi schort... Bij Dille & Kamille worden ze gemaakt van GOTS gecertificeerd biologisch katoen. En daar zijn we best trots op. Het is fijn om te gebruiken, ziet er mooi uit het én is op een verantwoorde manier geproduceerd.

GOTS (Global Organic Textile Standard) is een internationaal keurmerk dat is ontwikkeld om bio-katoen (en andere biologisch geteelde vezels) te produceren tot een duurzaam eindproduct. GOTS stelt eisen aan zowel de productie van vezels als de verdere verwerking ervan. Zo worden er eisen gesteld aan fabrieken omtrent het gebruik van schadelijke chemicaliën. Daarnaast hebben fabrieken de verplichting om een duurzaam afvalwatersysteem te gebruiken en zuinig met water en energie om te gaan. GOTS omvat ook criteria wat betreft arbeidsomstandigheden zoals het recht op vakbondsvrijheid en het recht op veilige en gezonde werkomstandigheden.

Programma 2 | Duurzame winkels en bouw

De winkels zijn het hart van Dille & Kamille. Hier komt de klant binnen in een oase van rust: om even bij te komen van de dagelijkse drukte en om op ontdekkingsreis te gaan in de Dille-wereld. In onze winkels, maar ook in onze servicekantoren en het distributiecentrum, is het realiseren van duurzaamheid een sleutelelement van onze ambities. Hiertoe richten wij ons op het ‘vergroenen’ van onze gebouwen: door in te zetten op volledig groene stroom, energie-reductie en het verbeteren van ons afvalmanagement.

Wat: Groen kantoor | Groen vervoer & verpakkingen | Groene winkels

---

Ambitie: Zo groen mogelijke winkels & kantoor.

Huidige situatie en doelstellingen

Prestaties 2020 & 2021	Doelen 2022	Doelen 2024
Nulmeting gehouden op energieverbruik en uitstoot	• Lancering Green Retail & Office manual en checklist	• 80% groen kantoor (volgens checklist) • 80% groene winkels (volgens checklist)
Gebruik van groen gas in NL (winkels en kantoor)	• Doorvoeren Green Office in nieuwe kantoor	• Jaarlijkse waterbesparing van >2%
Gebruik 100% groene elektriciteit in winkels en kantoor	• Nulmeting groene winkels (volgens checklist)	
Lichtplan in de winkels	• 5% Jaarlijkse reductie energiegebruik	• 5% Jaarlijkse energie- consumptie reductie
	• 100% afvalloze winkels (m.u.v. restafaval)	• 100% afvalloze winkels (m.u.v. restafaval)
	• Gebruik 100% groene elektriciteit in winkels en kantoor, en groen gas in NL	• Gebruik 100% groene elektriciteit in winkels en kantoor, en groen gas in NL
	• Digitalisering shopmanual	• Digitalisering kassabon (m.u.v. de gevallen waarin het uitreiken wettelijk verplicht is, zoals in DE)
	• Duurzaamheidstraining RAP	
	• 4x per jaar duurzaamheid bij vestigingsmanagers bijeenkomst	• 4x per jaar duurzaamheid bij vestigingsmanagersbijeenkomst
	• Lancering duurzame inkoopprincipes voor inkoop facilitaire goederen	• Inkoop facilitaire goederen 100% volgens duurzame inkoopprincipes

Lichtplan

Een belangrijk onderdeel van de verduurzaming van onze bouw in de afgelopen twee jaar was de focus op de verlichting. We hebben een vernieuwd lichtplan doorgevoerd voor al onze bouw, met name gericht op onze winkels. **Alle nieuwgebouwde en gerenoveerde winkels worden voorzien van volledige LED verlichting.** De verlichting van onze winkeletalages draait op tijdschakelaars zodat ze alleen op de nodige uren verlicht worden. In onze kantoren hebben we sensors geïnstalleerd zodat de verlichting automatisch uitgaat als er geen personeel aanwezig is. Daarnaast hebben we bij de overname van de winkels van Hutspot alle bruikbare verlichting verzameld en deze opnieuw ingezet in onze eigen winkels en servicekantoor.

Green Building Manual

Om onze ambities voor een duurzamer beleid voor onze winkels en bouw te realiseren, hebben we de afgelopen periode gewerkt aan het ontwikkelen van een 'Green Building Manual'. Deze handleiding helpt met het aansturen van onze bouwplannen. Door middel van een lijst van 40 vragen is het doel om duurzaamheid een centrale rol te laten spelen bij nieuwe ontwikkelingen voor ons vastgoed. Deze vragen richten zich onder andere op het toepassen van zonnepanelen, installeren van een warmtepomp, gipspanelen van gerecycled materiaal, duurzame verf, slimme wateroplossingen en -besparingen en modulair design voor eenvoudige reparaties. Per 2022 is de handleiding definitief. De eerste toepassing zal zijn voor ons nieuwe hoofdkantoor: een oud pand dat we volledig zullen renoveren volgens de duurzame principes waar wij voor staan.

Ons nieuwe hoofdkantoor: een oud pand dat we volledig zullen renoveren volgens de duurzame principes waar wij voor staan.

Duurzame winkels & bouw	2020	2021	%
Elektriciteitsverbruik (groen) (kWh)	**1,444,646**	**1,521,058**	**+5.2%**
kantoor	15,873	7,861	-50%*
winkels	1,291,158	1,355,870	+5%
distributiecentra	137,615	157,327	+14%
Gasverbruik (m3)	**37,113**	**35,672**	**-3.9%**
kantoor	3,527	1,479	-58%*
winkels	33,586	34,193	+1.8%
distributiecentra	0	0	-
Waterverbruik (m3)	**2,153**	**2,325**	**+8%**
kantoor	227	227	-
winkels	1,781	1,953	+9.7%
distributiecentra	145	145	-

*Besparing aannemelijk wegens corona. Aangenomen verplaatsing kantooruren naar thuiswerken is ca. 50%

COMFORT
FOOD
MET GROENTE

Programma 3 | Duurzame operatie

Een ander belangrijk aspect in de keten van Dille & Kamille is de operatie, terug te vinden in de activiteiten rondom facilitaire inkoop, transport en distributie. Onze ambitie is om hier eerst zo veel mogelijk uitstoot te reduceren, en daarna te compenseren. Zo hebben wij in 2020 een nieuw duurzamer distributiecentrum in gebruik genomen, minimaliseren wij ons luchtvervoer, hebben wij 2 hybride vrachtwagens in gebruik genomen en zijn we bezig met het invoeren van duurzame inkoopprincipes

---

Wat: Transport en facilitaire inkoop | Vervoer & Distributie | Groen ICT

Ambitie: Een zo groen mogelijk DC, alle transport CO2-neutraal en bovendien de uitstoot ervan zo veel mogelijk gereduceerd door alternatieven voor diesel.

Huidige situatie en doelstellingen

Prestaties 2020 & 2021	Doelen 2022	Doelen 2024
Nieuw distributiecentrum (gasloos, warmtepomp, vloerverwarming, zonnepanelen)	Inkomend transport DC: • 100% Good Shipping (CO2-neutraal zeevracht overzee) • Minimaliseren luchtvracht + 100% compensatie	Inkomend transport DC: • 100% Good Shipping (CO2-neutraal zeevracht overzee) • 25% Good Trucking (CO2-neutraal wegtransport Europa) • Minimaliseren luchtvracht + 100% compensatie
100% digitalisering magazijndocumenten	Uitgaand transport DC : • 50% van de gereden kilometers met hybride vrachtwagen i.p.v. diesel	Uitgaand transport DC : • 80% van de gereden kilometers met hybride vrachtwagen i.p.v. diesel
100% CO2-neutraal zeetransport (m.b.v. Good Shipping)	DC: • Waterbesparing van >2% • 2% reductie energieverbruik • Opstellen checklist ‘Groen DC’	DC: • Waterbesparing van >2% • 2% reductie energieverbruik • 80% groen DC (volgens checklist)
Meer inzet op fietskoerier	Data management : • Creëren van alle velden artikel- en leveranciersdata t.a.v. het vastleggen van duurzaamheid in de juiste systemen	Data management : • 100% invullen van alle velden artikel- en leveranciersdata t.a.v. het vastleggen van duurzaamheid in de juiste systemen
2 hybride vrachtwagens		
Herbruikbare plastic kratten (i.p.v. kartonnen omdozen) voor distributie		
76% van het afval vanuit de winkels en op DC wordt gescheiden (groen, folie, glas, GFT, karton)		
Energie-efficiënte maatregelen (LED, sensoren, daglicht)		

Online verkoop

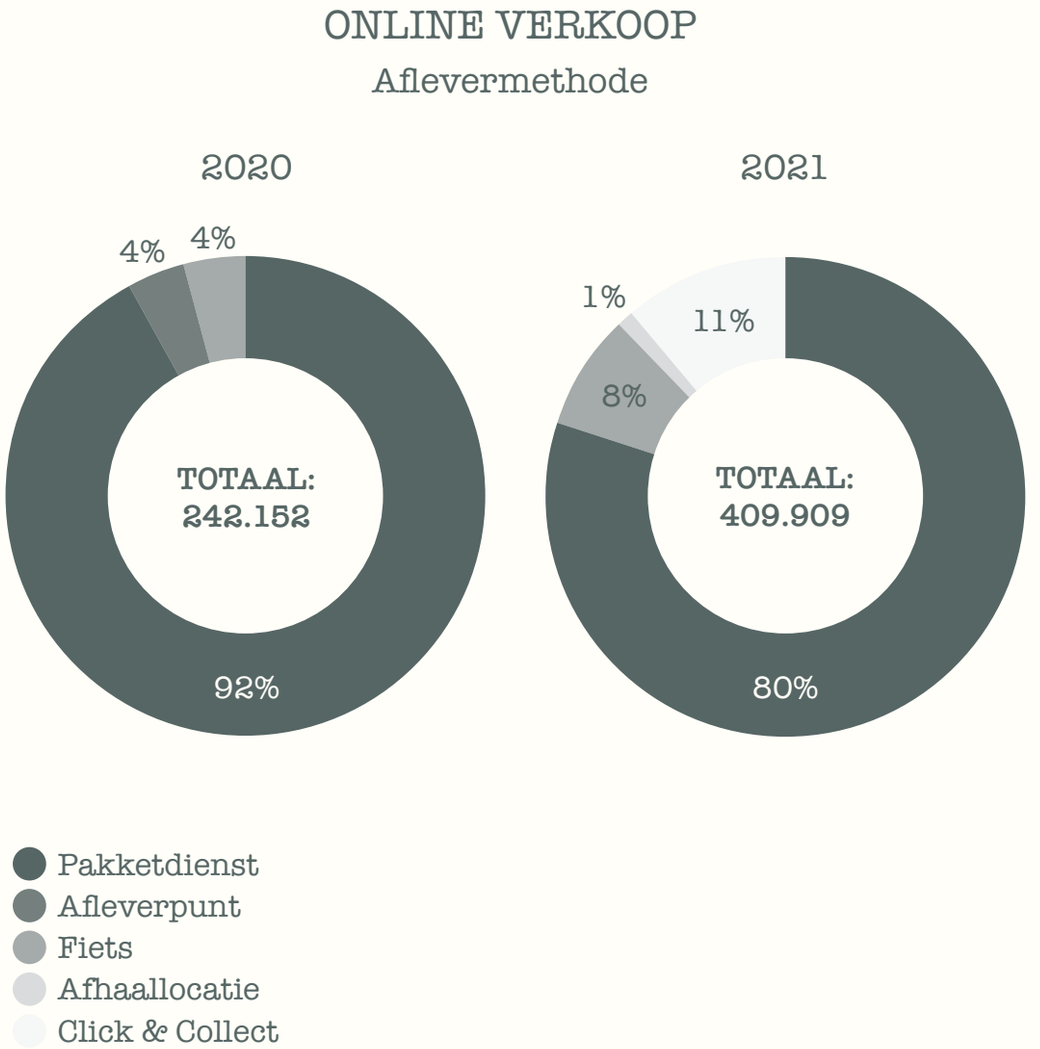
In 2020 en 2021 zagen wij een stijging in onze online verkoop. Deze is voor een groot deel te verklaren door de wereldwijde pandemie. Een bijkomstig effect is dat hierdoor ook meer transport plaatsvond. Om hier toch op in te spelen, hebben wij ons ingezet om onze klanten te bewegen richting meer duurzame opties dan de standaard pakketdienst. **Bijvoorbeeld door de klant te stimuleren om af te halen bij een lokale locatie via Click & Collect, maar ook door sterker in te zetten op fietskoeriers. Dit heeft ertoe geleid dat in 2021 bijna 20% van onze bestellingen via een van deze alternatieven werd geleverd.** Wij zullen ons blijven inzetten om de impact van ons 'last-mile' transport, van winkel tot deur, te verkleinen.

Hybride vrachtwagens

We hebben twee hybride vrachtwagens in gebruik genomen en zo een mooie stap gezet naar het verduurzamen van ons transport. Deze vrachtwagens worden ingezet voor het transport binnen de stad, omdat dit helpt met het verminderen van de overlast, maar ook omdat het daarbuiten nog niet mogelijk is om grote afstanden af te leggen. Waar een normale vrachtwagen op diesel 1 op 4 rijdt, doen onze hybride wagens dat met 1 op 7. Dit scheelt dus al een aanzienlijke hoeveelheid uitstoot. In de toekomst hopen wij ons wagenpark verder uit te breiden naar volledig elektrisch, mogelijk ook als vrachtwagens op waterstof een bredere inzet in de markt hebben gevonden.

Nieuw distributiecentrum

In 2020 hebben wij een nieuw distributiecentrum in gebruik genomen, centraal gelegen in Waddinxveen. Mooi aan deze locatie is dat hij gasloos opereert. In plaats daarvan sturen de 6400 zonnepanelen die vorig jaar zijn geïnstalleerd de warmtepomp aan. Ook hebben wij op deze locatie – uniek voor een distributiecentrum – volledige vloerverwarming die de temperatuur het hele jaar constant houdt. **Zo hebben wij het energieverbruik op deze locatie al met 80% weten terug te dringen.**



‘Good Shipping is een echte startup, een jong en ambitieus groeiend bedrijf - wij werken graag samen met dit soort partijen want het past goed bij ons eigen DNA.’

– Harold Reusink - Supply Chain-management

GoodShipping

Het is een van de speerpunten van Dille & Kamille om binnen de keten het milieu zo min mogelijk te belasten. Bijvoorbeeld door de milieu-impact van ons transport overzee te beperken. Een belangrijke stap hierin is de samenwerking met Good Shipping, een bedrijf dat zich inzet voor een transitie in het gebruik van – zwaar vervuilende – fossiele brandstof naar duurzame biobrandstof. Dit doen zij door de hoeveelheid benodigde duurzame brandstof voor ons transport in te kopen, en door te verkopen aan de gehele transportsector. Op deze manier varen steeds meer schepen met biobrandstof.

Deze samenwerking zijn wij begonnen in 2019, en hebben we doorgezet over 2020 en 2021. Zo hebben we 100% van onze gevaren kilometers gecompenseerd, wat uitkomt op een besparing van ruim één miljoen ton CO2.

Vanwege onze principes doen wij al zo weinig mogelijk aan transport per vliegtuig. De volgende stap voor Dille & Kamille is om het Good Shipping-concept te vertalen naar ons transport op land. Hiermee willen wij eenzelfde systeem opzetten voor al onze leveranciers in Europa. In 2022 hopen we daar een eerste echte start mee te gaan maken met een van onze leveranciers in Spanje.

GoodShipping is een initiatief dat de impact van de toeleveringsketen van een bedrijf verlaagt door fossiele brandstoffen te vervangen door duurzame alternatieven. Deelname aan het programma stimuleert markt- en productinnovatie om duurzame, koolstofarme brandstoffen te gebruiken en versnelt zo de transitie naar betere brandstoffen. Lees meer op **www.goodshipping.com.**

De samenwerking met Good Shipping draagt bij aan de volgende Sustainable Development Goals:

Programma 4 | Mobiliteit

Behalve naar het transport en distributie van onze producten, kijken wij ook naar de impact van het vervoer van onze medewerkers. Door in te zetten op meer elektrische auto's, maar ook door het stimuleren van andere vormen van transport, steunen we zowel het milieu als de gezondheid van onze medewerkers. Als belangrijkste stap hebben wij ons wagenpark aangepast door afscheid te nemen van benzine- en dieselpersonenauto's in eigen bezit. In plaats daarvan huren en leasen we elektrische auto's. Daarnaast compenseren wij altijd volledig de CO2-uitstoot van onze zakelijke vliegreizen.

Wat: Wagenpark, woon-werkverkeer, zakelijke reizen

Ambitie: 100% elektrisch wagenpark en CO2-reductie woon-werk- en overig zakelijk verkeer.

Huidige situatie en doelstellingen

Prestaties 2020 & 2021	Doelen 2022	Doelen 2024
Stimuleren volgorde lopen - fiets - OV - auto	Woon-werkverkeer: • Actiever volgen mobiliteitsbeleid	Woon-werkverkeer: • Actiever volgen mobiliteitsbeleid
56% van de kilometers is gereden met elektrische voertuigen	Wagenpark: • 100% elektrisch vervoer medewerkers	Wagenpark: • 100% elektrisch vervoer medewerkers
Afname benzine- en dieselvoertuigen in eigen bezit	Overige zakelijke reizen: • 100% compensatie vliegreizen	Overige zakelijke reizen: • 100% compensatie vliegreizen
100% compensatie vliegreizen		

Elektrisch rijden

In de afgelopen twee jaar hebben wij een scherpe focus gelegd op de overstap naar elektrisch rijden. **Waar in 2020 nog maar 19% van alle gereden kilometers met elektrisch vervoer werd gedaan, is dit in 2021 al gestegen naar 56%. Hiermee hebben wij al 15 ton CO2 weten te besparen.**

Van 2020 naar 2021 hebben wij al 15 ton CO2 weten te besparen door de overstap naar elektrisch rijden.

Wagenpark	2020	km	2021	km
Benzinevoertuigen in eigen bezit	5	90,500	2	49,934
Dieselvoertuigen in eigen bezit	6	113,005	3	37,857
Elektrische voertuigen in eigen bezit	0	0	0	0
Benzinevoertuigen geleased / gehuurd	0	0	3	28,994*
Dieselvoertuigen geleased / gehuurd	1	30,000	1	30,000
Elektrische voertuigen geleased / gehuurd	4	53,578	9	184,130

* Van 'Benzinevoertuigen geleased / gehuurd' is alleen het aantal liters brandstof bekend, namelijk 2.071. Uitgaande van gemiddeld 1 op 14 komt dit overeen met 28.994 km"

Kansen & maatregelen

Een belangrijke mogelijkheid om onze voetafdruk te verkleinen, ligt in het behalen van snelle winsten. Nu men weer meer naar kantoor mag en wil, komt ook onze mobiliteitsstroom weer een beetje op gang. Een interessante bevinding is dat we zien dat mensen meer met de auto naar het werk gaan en minder met het OV. Een belangrijke focus is het stimuleren van ons mobiliteitsbeleid, wat inhoudt dat personeel bij Dille & Kamille de volgorde aanhoudt in voorkeur van lopen, fietsen, OV, auto. Nu wij weer meer bewegen in het verkeer, gaan wij ons sterker inzetten op het doorvoeren van dit beleid.

Een belangrijke focus is het stimuleren van ons mobiliteitsbeleid, wat inhoudt dat personeel bij Dille & Kamille de volgorde aanhoudt in voorkeur van lopen, fietsen, OV, auto.

Programma 4 | CO2-programma

Eerder genoemde activiteiten op het gebied van duurzame winkels & bouw, operatie en mobiliteit liggen in het verlengde van ons klimaatprogramma. Alle acties die ondernomen worden, leiden tot een toe- of afname in CO2-uitstoot. De afgelopen twee jaar hebben wij gewerkt aan het inzichtelijk maken van onze CO2-uitstoot. De meeste uitstoot wordt veroorzaakt door transport, verpakkingen en afvalstromen.

Wat: Klimaatprogramma | CO2-uitstoot

Ambitie: Net zero in 2024 (scope 1, 2 en 3A) en inzicht in de toeleveringsketen.

Huidige situatie en doelstellingen

Prestaties 2020 & 2021	Doelen 2022	Doelen 2024
Metingen CO2-uitstoot gedaan voor 2020 en 2021 (scope 1, 2 en 3A)	Selectie CO2-compensatie partner	100% net zero op scope 1, 2 en 3A
4% toename in CO2-uitstoot (scope 1, 2 en 3A) in 2021 (bij een omzetgroei van 31,5%)	Opstellen reductieplan voor 2022-2024	50% inzicht in scope 3B emissies (toeleveranciers)
100% uitstoot gecompenseerd in scope 1, 2 en 3A	CO2-footprint calculatie (scope 1, 2 en 3A)	
	100% CO2-neutraal (scope 1, 2 en 3A)	

Onze impact op het klimaat

Het is onze ambitie dat we onze klimaatimpact zo laag mogelijk houden, door onze CO2-uitstoot te reduceren en liefst te minimaliseren. We zijn in 2020/2021 gestart met het in kaart brengen van onze CO2-voetafdruk. We hebben zoveel mogelijk van onze 'directe' en 'indirecte' emissies in kaart gebracht (scope 1, 2 en gedeeltelijk 3). Zo hebben we een beeld van de hoeveelheid CO2 die we uitstoten, waarbij wij zien dat de meeste uitstoot wordt veroorzaakt door verpakking, transport en afvalstromen. Met dit inzicht kunnen wij kansen identificeren om onze uitstoot zo effectief mogelijk te reduceren. Uitstoot verminderen kost namelijk tijd. Daarom vinden we het belangrijk in de tussentijd onze verantwoordelijkheid te nemen, door de CO2 die we uitstoten volledig te compenseren. In 2022 gaan we aan de slag met het verder in kaart brengen van onze scope 3 (indirecte) uitstoot, en starten we met het daadwerkelijk minimaliseren van onze klimaatimpact. **De uitstoot van scope 1, 2 en 3A hebben we over 2020 en 2021 gecompenseerd.**

In dit verslag delen wij voor het eerst inzichten in onze CO2-voetafdruk. Hiervoor werken wij met een internationaal erkende standaard, het Greenhouse Gas Protocol. Het GHG Protocol maakt onderscheid in drie zgn. scopes op basis van de herkomst van het broeikasgas. Hiermee kunnen we de uitstoot van ons bedrijf berekenen. **Scope 1 en 2 zijn onze meer directe emissies, waarvan we relatief gemakkelijk gegevens kunnen verzamelen. Denk aan het energieverbruik in onze winkels, of de uitstoot van ons wagenpark. Scope 3 emissies zijn onze indirecte emissies, bijvoorbeeld uitstoot die plaatsvindt in de keten en bij leveranciers.** Scope 1, 2 en een deel van scope 3 - door ons 3A genoemd - hebben we in kaart gebracht De uitstoot van onze producten en grondstoffen (3B) valt hier nog buiten. Vanaf 2022 willen we ook deze uitstoot in kaart brengen. Dit om het beeld van onze voetafdruk zo volledig mogelijk te maken, zodat we verantwoordelijkheid kunnen nemen voor de uitstoot in de gehele keten.

Onze CO2 emissies			
Directe uitstoot	**Uitstoot 2020** (ton CO2)	**Uitstoot 2021** (ton CO2)	**Verschil**
Grijs gas	38,8	41,1	6%
Groen gas	11,9	10	-16%
Brandstof: eigen vervoer	52	27,7	-47%
Groene elektra*	0,00	0,00	0%
Grijze elektra*	0,00	0,00	0%
Indirecte uitstoot			
Vliegreizen	0,5	6	1100%
Brandstof: lease vervoer	5,4	11,8	119%
Woon-werk: eigen vervoer	62	73,1	18%
Woon-werk: OV	82	70,7	-14%
Goederenvervoer (DC naar winkels)	73,7	82,7	12%
Goederenvervoer (van overzeese leveranciers naar DC via zee, lucht, weg)	457,7	655,5	43%
Verpakkingen	393,4	249,2	-37%
Afvalstromen	353,2	377,5	7%
Totaal	**1530,6**	**1605,3**	**5%**

*wel elektra verbruikt maar geen uitstoot want volledig groen/gecompenseerd

Verantwoordelijkheid voor onze voetafdruk

We hebben onze CO2-uitstoot over 2020 en 2021 gemeten in de scopes 1, 2 en 3A. Ook hebben we inzicht in de CO2-uitstoot die te maken heeft met onze zeevracht, welke thuishoort in scope 3B. Bij elkaar opgeteld hebben we hierin in 2020 1.530 ton CO2 uitgestoten. In 2021 was dit 1.605 ton (5% meer dan het jaar ervoor). Dit staat gelijk aan wat 84 huishoudens uitstoten in één jaar, of aan 198 rondjes om de aarde met de auto. We hebben deze CO2-uitstoot van 2020/2021 volledig gecompenseerd. In totaal is dit dus 3.135 ton CO2.

Ongeveer 30% hiervan betreft uitstoot van zeevracht, deze hebben we gecompenseerd in samenwerking met GoodShipping (zie P. 32). Het overige gedeelte van 70% hebben we gecompenseerd in samenwerking met stichting Trees for All, in gecertificeerde projecten in Mexico en Bolivia. De projecten zijn gecertificeerd door Plan Vivo, een internationaal erkende standaard die de hoeveelheid vastgelegde CO2 verzekert. De projecten verzekeren niet alleen CO2-opslag (via CO2-credits), maar ook goede leefomstandigheden, duurzaam landbeheer en behoud van biodiversiteit in het project waarin we investeren. CO2-credits worden alleen uitgegeven op projecten met de hoogste standaarden, die worden gecontroleerd in externe audits. Ze kunnen maar één keer uitgegeven worden voor CO2-compensatie.

Inmiddels hebben we ook een plan gemaakt om onze CO2-uitstoot verder te verminderen. De verkleining van onze voetafdruk is voor ons het belangrijkste. Wat we niet (meer) kunnen reduceren, zullen we blijven compenseren.

De verkleining van onze voetafdruk is voor ons het belangrijkste. Wat we niet (meer) kunnen reduceren, zullen we compenseren.

Trees for All is een Nederlandse stichting met CBF-erkenning en ANBI-status, die zich inzet voor bosprojecten in Nederland en in het buitenland voor een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden. Trees for All werkt aan (lokale) bosprojecten en gecertificeerde (internationale) projecten voor positieve impact. Lees meer op www.treesforall.nl.

Plan Vivo is een hoog aangeschreven, internationale standaard voor CO2-compensatie die zich richt op lokale gemeenschappen. Behalve CO2-opslag garandeert Plan Vivo ook verbeterde leefomstandigheden, duurzaam landbeheer en behoud van biodiversiteit. Via onafhankelijke controles wordt aantoonbaar gemaakt dat CO2-uitstoot daadwerkelijk is vastgelegd. Lees meer op www.planvivo.org.

De samenwerking met **Trees for all** draagt bij aan de volgende SDG's*:

Mexico:

Bolivia:

* SDG: Sustainable Development Goal, doelstellingen voor duurzame ontwikkeling

KERNPIJLER 2 – IN HARMONIE MET ELKAAR

In de afgelopen twee jaar zijn we des te bewuster geworden van het belang van een gezond en harmonieus leven, en van een goede omgang met elkaar. Via deze pijler versterken wij de connectie met onze mensen en met elkaar, van iedereen in onze keten tot onze directe werknemers in de winkels. We versterken ook onze connectie met de maatschappij, door mensen te inspireren en mee te geven hoe wij beter voor elkaar en onze planeet kunnen zorgen.

DOEL

Actief bijdragen aan de mensen in onze keten, om meer harmonie met elkaar te creëren.

Programma 6 | Een eerlijke en veilige keten

Aan de basis van duurzaamheid staat een eerlijke en verantwoorde keten. Zodoende is dit één van onze kernprincipes voor duurzame inkoop. We willen dat onze waardeketen van begin tot eind verantwoord, eerlijk en veilig is. Dat betekent dat we risico's minimaliseren en voldoen aan alle relevante wetten en regels.

Wat: Transparantie | Code of Conduct | Social compliance | Risicomanagement | Verbeteringen in onze keten

---

Ambitie: Alle producten van Dille & Kamille worden gemaakt in een eerlijke, veilige en verantwoorde keten.

Huidige situatie en doelstellingen

Prestaties 2020 & 2021	Doelen 2022	Doelen 2024
100% van niet-EU leveranciers uit de top 30*** is aangesloten bij een social compliance standaard én ge-audit	95% van alle leveranciers heeft de Code of Conduct ondertekend	100% van alle leveranciers heeft de Code of Conduct ondertekend
>85% hiervan is geclassificeerd als laag-medium risico	Van 100% van de leveranciers uit de top 100* hebben we dieper inzicht in hun organisatie en productieketen	Van 100% van de leveranciers uit de top 60** hebben we dieper inzicht in hun toeleveringsketen (tier-2 leveranciers)
	90% van de leveranciers uit de top 60** is aangesloten bij een social compliance standaard én ge-audit	95% van de leveranciers uit de top 100* is aangesloten bij een social compliance standaard én geaudit
	85% van de leveranciers uit de top 60** is geclassificeerd als laag-medium risico	95% van de leveranciers uit de top 100* is geclassificeerd als laag-medium risico

* top 100 samen goed voor > 85% van de omzet
** top 60 samen goed voor > 75% van de omzet
*** top 30 samen goed voor > 50% van de omzet

Om een wereld te creëren die in harmonie is, moeten we aandacht besteden aan duurzaamheid en ketenverantwoordelijkheid. Deze twee zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. **Dille & Kamille streeft naar een eerlijke, veilige en transparante keten en heeft dit opgenomen in haar manifest over duurzaamheid.** Dit is een essentieel onderdeel van onze bredere strategie. Een eerlijke, veilige en transparante keten bouwen we via de keuzes die we maken, samen met onze leveranciers. We zoeken continu naar een juiste balans tussen prijs, kwaliteit en duurzaamheid.

We hebben ons manifest vertaald naar een duurzaam beleid voor inkoop en sourcing. Zo streven we ernaar risico's te minimaliseren en samen met onze leveranciers te werken aan een zo eerlijk, veilig en transparant mogelijke waardeketen. Dille & Kamille werkt samen met een groot bestand aan leveranciers. We starten met de leveranciers waar we het intensiefst mee samenwerken en concentreren ons op waar mogelijk de grootste risico's plaatsvinden. Zo lag onze focus in 2020/2021 op het eerlijke ketenbeleid uitrollen bij onze top 60-leveranciers. Zij vertegenwoordigen 75% van onze omzet. Komend jaar trekken we dit door tot de top 100, meer dan 85% van de omzet vertegenwoordigend.

Werken aan een betere keten

Om er, samen met onze partners, zeker van te zijn dat al onze producten gemaakt worden in eerlijke en veilige omstandigheden, hebben wij afgelopen periode gewerkt aan het ontwikkelen en uitrollen van een eerlijk ketenbeleid (due diligence process). Dit helpt ons onze leveranciers te toetsen op basis van (internationaal erkende) sociale standaarden, die aansluiten bij ons eigen duurzaamheidsmanifest. Momenteel zijn we actief bezig om iedereen in onze keten deze toetsing te laten doorlopen zodat de volledige keten wordt verbeterd. We richten ons hierbij op zowel sociale thema's als op milieuaspecten. Ons manifest hebben we vertaald naar een Code of Conduct. Deze vormt de basis voor onze samenwerkingen buiten Europa, waar we in aanvulling op lokale wet- en regelgeving zeker willen zijn van de beste omstandigheden in de keten.

We streven ernaar alleen samen te werken met laag-risico-leveranciers. Dit betekent dat we werken met leveranciers in laag-risico-gebieden (zoals West-Europa) of met leveranciers met een door een externe audit gecertificeerde fabriek.

In 2020/2021 hebben we ons ketenbeleid uitgerold bij onze top 60-leveranciers, waarvan 34 buiten (West) Europa gevestigd.

- **Op dit moment heeft 75% van hen onze Code of Conduct ondertekend.**
- **97% is al aangesloten bij een sociale standaard, en recent ge-audit, of heeft ons self-assessment ingevuld.**
- **91% van deze leveranciers is al laag-risico.**
- **Met de overige 9% zijn we in gesprek over het uitvoeren van een nieuwe audit of het aanpakken van openstaande acties om de werkomgeving te verbeteren.**

Komend jaar zullen we dit beleid verder uitrollen en met onze leveranciers samenwerken op de punten die we tegenkomen. Zie hiervoor onderstaande onze routekaart.

Wat		2022	2023	2024
Transparantie		100% tier 1 (repr. 85% omzet)	100% tier 2 van Top 30 (repr. 50% omzet)	100% tier 2 van Top 60 (repr. 75% omzet)
Code of Conduct ondertekend		95% leveranciers (EU en niet-EU)	100% leveranciers (EU en niet-EU)	
Sociaal compliance standaard & audit* van de niet-EU leveranciers		90% Top 60 aangesloten & geaudit	85% Top 100 aangesloten & geaudit	95% Top 100 aangesloten & geaudit
Laag-medium risico	Top 30 leveranciers	90%	100%	
	Top 60 leveranciers	85%	90%	100%
	Top 100 leveranciers		85%	95%

Tier 1: Onze directe leveranciers, de ondernemingen waarbij wij onze producten inkopen
Tier 2: De leveranciers waarbij onze leveranciers inkopen om onze producten te kunnen ontwikkelen en verpakken. Denk aan onderdelen, verpakkingen etc.
Tier 3: De leveranciers die aan de Tier 2 ondernemingen leveren. Bijvoorbeeld grondstoffen.

Hoe dieper je de keten in gaat, hoe hoger het Tier nummer.

Programma 7 | Voor onze mensen

We zien een wereld om ons heen waar alles steeds sneller gaat. Een gehaaste samenleving vol prikkels en verwachtingen, waar we de balans kwijt zijn en weinig oprechte aandacht meer voor elkaar hebben. Als werkgever van honderden mensen in Nederland, België en inmiddels Duitsland willen we juist aandacht besteden aan gelukkige en gezonde medewerkers, medewerkers met elkaar verbinden en zo bijdragen aan een bewust leven.

Wat: Goed werkgeverschap | Carrièreontwikkeling | Medewerkersgeluk | Diversiteit & inclusie | Gezondheid & vitaliteit

---

Ambitie: Een medewerkerstevredenheidsscore van een 8 of hoger

---

Huidige situatie en doelstellingen

Prestaties 2020 & 2021	Doelen 2022	Doelen 2024
100% leefbaar loon voor alle medewerkers	Alle medewerkers: • geïnformeerd over Code of Conduct • ontwikkelingsplan & jaarlijkse HR-cyclus • trainingsbudget volgens CAO • leefbaar loon	Alle medewerkers: • geïnformeerd over Code of Conduct • ontwikkelingsplan & jaarlijkse HR-cyclus • trainingsbudget volgens CAO • leefbaar loon
Training & carrièreontwikkeling	Medewerkers Tevredenheidsscore >8	Medewerkers Tevredenheidsscore >8
1e fase opleidingsprogramma afgerond	Opzeggingen < 10 %	Opzeggingen < 10 %
Verzekeringen en voordelen (WIA, HIAAT, e.d.)	Ziekteverzuim onder landelijk gemiddelde	Ziekteverzuim onder landelijk gemiddelde
	Lancering Authentieke Groei programma	
	Lancering Diversiteit & Inclusie-beleid en doelstellingen 2022 - 2024	Implementatie Diversiteit & Inclusie beleid en doelstellingen
	Lancering Vitaliteit & Gezondheid binnen hybride werken	100% van de medewerkers doet minstens 1x per maand mee aan D&K vitaliteit activiteiten

Wij zijn trots op ons mooie, internationale team van 636 medewerkers. Wij hechten waarde aan onze mensen en wat belangrijk voor hen is en willen bijdragen aan hun vitaliteit, ontwikkeling en geluk. Een divers en gezond medewerkersbestand zorgt voor meer aansluiting en geluk. Onze ambitie is om dit op alle niveaus door te voeren. **Momenteel leveren wij al 100% leefbaar loon voor alle medewerkers, zijn er mogelijkheden tot training & carrièreontwikkeling en verzekeringen en benefits.**

Een jaar van veel nieuwe initiatieven

Om de waarde die wij hechten aan onze medewerkers in praktijk te brengen, stonden de laatste twee jaar vooral in het teken van de ontwikkeling van nieuwe initiatieven en activiteiten. Een groot deel van deze verbeterprogramma's zullen in 2022 gelanceerd worden. Daarnaast gaan wij meer gegevens verzamelen op het gebied van het aantal gevolgde trainingen, de hiervoor vrijgemaakte budgetten en hoe tevreden onze medewerkers zijn binnen Dille & Kamille.

'Voor onze mensen'-programma's in 2022:

- Lancering Authentieke Groei-programma
- Lancering Diversiteit- & Inclusiebeleid en doelstellingen
- Lancering Vitaliteit & Gezondheid binnen hybride werken

> Wij hechten waarde aan onze mensen en wat belangrijk voor hen is, en willen bijdragen aan hun vitaliteit, ontwikkeling en geluk.

Over onze mensen	2020	2021	%
Aantal FTE einde jaar	**314**	**400**	**+27%**
Totaal medewerkers einde jaar	**527**	**636**	**+21%**
Per leeftijdsgroep			
< 20	74	92	+24%
21-30	265	318	+20%
31-40	100	105	+5%
41-50	56	80	+43%
51-60	27	34	+26%
> 60	5	7	+40%
Vrouw/man verdeling			
Leiderschapsrol (executive / senior), vrouw	5	7	+40%
Leiderschapsrol (executive / senior), man	12	12	+/- 0%
Midlevel manager rol, vrouw	31	35	+13%
Midlevel manager rol, man	5	5	+/- 0%
Ondersteunende rol, vrouw	418	514	+23%
Ondersteunende rol, man	39	45	+15%
Distributiecentrum / logistieke rol, vrouw	2	4	+100%
Distributiecentrum / logistieke rol, man	15	14	-7%
Absentiepercentage	**3.96%**	**4.66%**	**+18%**

DILLE &
KAMILLE

Programma 8 | Voor onze omgeving

In het dagelijkse leven lijkt eenvoud vaak onbereikbaar, weggestopt achter verwachtingen, verplichtingen en haast. Bij Dille & Kamille geloven we dat bewust leven de sleutel is om te komen tot de essentie, tot wat ons leven werkelijk de moeite waard maakt. Wij geloven dat het antwoord ligt in aandacht geven aan wat je blij maakt. Niet meer alles willen, maar onthaasten en kiezen voor de schoonheid van het moment. ‘Goed geven’ aan een ander is hier ook een onderdeel van.

Wat: Onthaasten | (Natuur)educatie | Consumenten bewustwording | Duurzame lifestyle

---

Ambitie: 5% van de netto winst gaat jaarlijks naar maatschappelijke en natuurorganisaties

---

Huidige situatie en doelstellingen

Prestaties 2020 & 2021	Doelen 2022	Doelen 2024
Activiteiten rondom het Dille & Kamille concept, inclusief acties en workshops in de winkels	Goed Geven: beleid opzetten en lanceren	
Jaarlijkse donaties aan verschillende goede doelen, o.a. Terre des Hommes, Wereld Natuur Fonds, Voedselbank > €100.000 in de afgelopen twee jaar	5% van de netto winst wordt geïnvesteerd in maatschappelijke & milieuprojecten	5% van de netto winst wordt geïnvesteerd in maatschappelijke & milieuprojecten
	Samenwerkingen met goede doelen uitbreiden	Uitbreiding van samenwerkingen met partners
	Jaarkalender Nature's Toolbox	Jaarkalender Nature's Toolbox
	Externe partnerschappen opstellen	Duurzaamheid en bewustwording in onboarding van nieuwe winkelmedewerkers
	Lanceren vrijwilligerswerk door medewerkers (gefaciliteerd door D&K)	Vrijwilligerswerk door medewerkers (gefaciliteerd door D&K)

Bij Dille & Kamille geloven wij in de kracht van elkaar blij maken. Doordat onze klanten elkaar bijvoorbeeld een mooi artikel cadeau geven, maar ook doordat wij als organisatie iets terug kunnen geven aan de mensen om ons heen. Zo werken wij actief samen met goede doelen om op jaarlijkse basis een deel van onze winst terug te steken in de maatschappij. Maar ons perspectief is ook breder: wij willen onze klanten helpen in het onthaasten en bewust worden, en bijdragen aan een duurzamere manier van leven.

Goed Geven

In de afgelopen jaren hebben wij al mooie samenwerkingen gerealiseerd met onder andere het World Animal Protection fonds, het Wereld Natuur Fonds, Staatsbosbeheer, Terre Des Hommes, en meer sterke organisaties waarmee wij samen een goede missie uit kunnen dragen. Zo hebben wij gecombineerd in 2020 en 2021 al ruim €100.000 euro gedoneerd via deze projecten.

Vanaf volgend jaar voeren wij een nieuw beleid in, 'Goed Geven', om zo nog meer structuur en impact uit deze projecten te genereren. **Wij blijven op jaarbasis minimaal 5% van onze nettowinst in maatschappelijke projecten investeren, of inzetten voor interne duurzaamheidsprojecten zoals het versterken van onze keten of het CO2-programma.** De externe samenwerkingen waar wij aan willen bijdragen moeten actief zijn in een van de volgende 3 gebieden:

- **Natuur** – Organisaties die zich richten op de bescherming, onderhoud en herstel van natuur
- **Kinderen** – Organisaties die zich inzetten voor het welzijn, de gezondheid en educatie van kinderen in binnen- en buitenland
- **Klassieke muziek** – Organisaties die zich richten op het stimuleren van het maken, en toegankelijk maken, van klassieke muziek in Nederland

Hierbij geven wij de voorkeur aan het investeren voor de lange termijn: in langlopende partnerschappen die we over de recente jaren al opgebouwd hebben met onder andere eerdergenoemde partijen en partners zoals Staatbosbeheer. Maar natuurlijk zal er ook ruimte blijven om te investeren in nieuwe samenwerkingen, wij staan daarom open voor organisaties om op elk moment een aanvraag te doen, die we gezamenlijk evalueren.

Iets teruggeven aan de wereld om ons heen - het verhaal achter 'Goed Geven'

Bij Dille & Kamille geloven we in iets goeds doen voor elkaar. Zo willen we als organisatie graag iets teruggeven aan de wereld om ons heen. Onder de noemer 'Goed Geven' hebben we 100.000 euro gedoneerd aan goede doelen en het is ons doel om jaarlijks minimaal 5% van onze nettowinst te schenken aan maatschappelijke & milieuprojecten. Dit doen we met donaties en sponsoring en in samenwerking met organisaties die lokale projecten ondersteunen of investeren in het verduurzamen van de keten. We focussen ons daarbij op samenwerkingen die ten goede komen aan de natuur, kinderen en klassieke muziek.

Goed geven	2020	2021	%
Aantal goede doelen	**12**	**19**	**+58.3%**
Producten gedoneerd aan landelijke samenwerking	€ 21,032.90	€ 22,945.54	
Geld gedoneerd aan lokale en landelijke samenwerkingen	€ 23,763.05	€ 22,945.54	
Totaal	**€ 44,795.55**	**€ 56,720.41**	

Zo werken wij actief samen met goede doelen om op jaarlijkse basis een deel van onze winst terug te steken in de maatschappij.

In gesprek met Hans Geels over Goed Geven:

Zou je eens wat meer kunnen vertellen over het 'goed geven' initiatief?
Wij geven jaarlijks minimaal 5% van onze netto winst aan goede doelen, vanuit het feit dat, als het goed met ons gaat, we ook een gedeelte willen delen met de rest van de samenleving. Hierbij geven wij op drie hoofdonderdelen:

- **Natuur:** bijvoorbeeld met Natuurpunt in België, Staatsbosbeheer in Nederland. Maar ook voor WWF doen we elk jaar een grote actie, we hebben samengewerkt met World Animal Protection en we planten bomen bij Trees for All waar we de laatste 2 jaren veel mee gedaan hebben.
- **Kinderen:** spullen die bij ons een 'krasje' hebben, verzamelen we en brengen we naar de winkels van Terre Des Hommes (sinds zo'n 5 jaar), zij zijn een organisatie tegen kinderuitbuiting. De spullen die wij doneren verkopen zij in hun winkels en daarmee halen ze een substantieel bedrag op. Dit is voor ons een perfecte samenwerking, een echte win-win situatie: deze spullen zouden anders in een wegwerp-container eindigen en leveren nu waarde terug aan de samenleving.
- **Klassieke muziek:** onder andere de Zeist muziekdagen, Delft Chamber Music festival, Wonderfeel - helaas ging uiteraard maar een deel door dit jaar.

Kun je eens een voorbeeld noemen van een samenwerking waar jullie veel mee hebben bereikt?
Wat elk jaar groter wordt, is de samenwerking met WWF. Elk jaar laten wij onze vilten kerstcollectie in Nepal maken, in samenwerking met een Nepalese fairtrade organisatie. Doordat deze collectie elk jaar populairder wordt, steunen wij hierdoor steeds meer kwetsbare vrouwen in Nepal, en daardoor kunnen zij meer bestaanszekerheid en economische onafhankelijkheid krijgen. Samen met WWF laten wij deze vrouwen ook elk jaar een Noordpoolbeestje van vilt maken. Van de opbrengst van elk beestje gaat een euro naar WWF. Zo hebben wij vorig jaar €18.000 gedoneerd, en ik heb er een goed gevoel bij dat dat wel eens dit jaar kan gaan verdubbelen.

Waarom ben je hier zo trots op?
Het klopt aan veel kanten. Er is een mooie samenwerking met de leverancier in Nepal: wij ontwerpen, kiezen de kleuren en wat er gemaakt wordt; zij leveren hun ambacht. Dan kunnen dit soort producten heel erg succesvol worden, en daar ben ik trots op dat het gelukt is, en dat het groeit, en dat er zo'n sterk sociaal verhaal achter zit - daar word ik blij van.

'Wij schenken jaarlijks minimaal 5% van onze nettowinst aan goede doelen, vanuit het feit dat, als het goed met ons gaat, we ook een gedeelte willen delen met de rest van de samenleving.'

– Hans Geels - Algemeen directeur (CEO)

Programma 9 | Communicatie en betrokkenheid

Onze overtuiging willen we met zoveel mogelijk mensen delen, we willen via kleine dingen grote waarheden vertellen. Dit doen we intern én extern in het contact met onze klanten en door de totale winkelbeleving. Maar ook op onze website, social media en in alle andere communicatie. Overal dus waar mensen in contact komen met ons merk. Dille & Kamille is een gids voor bewust leven.

Wat: Interne communicatie | Externe communicatie | Certificeringen

---

Ambitie: B Corp certificering

Huidige situatie en doelstellingen

Prestaties 2020 & 2021	Doelen 2022	Doelen 2024
Diverse lezingen over duurzaamheid	Lancering 2020/2021 duurzaamheidsverslag	Jaarlijks impact-rapport
Manifest geïntroduceerd: harmonie maakt de wereld mooier	B Corp-certificaat behalen	Gereed maken voor B Corp-hercertificering met hogere score
	Duurzaamheid voortdurend in interne communicatie	Duurzaamheid voortdurend in interne communicatie

Wie denkt aan Dille & Kamille, denkt aan natuur, harmonie en geborgenheid. **De winkels van Dille & Kamille zijn een oase van rust, een plek waar mensen kunnen bijkomen van de dagelijkse hektiek. Maar het is meer dan alleen een fysieke plek, het is een overtuiging en lifestyle die wij meegeven aan onze mensen.** Juist deze boodschap is ook nu weer zo belangrijk gebleken in de corona-periode, een tijd van reflectie. Om die reden is voor ons nog duidelijker geworden dat wij er ook zijn om mensen te helpen, een gids te zijn voor een leven in harmonie.

B Corp

Om te laten zien dat wij serieus achter onze duurzaamheidsambities staan, is een concrete doelstelling van het afgelopen jaar geweest om te werken aan onze toekenning voor het B Corp-certificaat. Dit staat voor Benefit Corporation, het label B Corp is een certificering voor bedrijven die worden beoordeeld op sociale en milieugerichte vereisten. Om een B Corp te worden, moeten bedrijven een strak certificeringsproces doorlopen, dit wordt beoordeeld door een derde partij. Inmiddels zijn er wereldwijd ruim 4.000 gecertificeerde B Corps waaronder Tony's Chocolonely, Patagonia en Dopper. Onze ambitie is om in 2022 het certificaat te behalen. Maar certificering markeert pas het begin van onze reis. In de opvolgende jaren zullen wij, met behulp van de richtlijnen uit het certificaat, werken om onze score elk jaar te verbeteren.

> Wij zijn er om mensen te helpen, een gids te zijn voor een leven in harmonie.

‘Omdat de winkel ons grootste communicatieplatform is, ligt er een grote rol om duidelijker te gaan vertellen waar wij voor staan. En wat de klant zelf kan doen om bij te dragen aan een wereld in harmonie.’

– Manon van Til - Manager Merk & Inspiratie bij Dille & Kamille

Manon van Til (Manager Merk & Inspiratie), over inspireren tot een leven in harmonie

Het inspireren van haar klanten naar een leven in harmonie is een rode draad binnen de (duurzame) visie van Dille & Kamille. Beginnend met de visie van Freek Kamerling, oprichter en grondlegger, begonnen wij als tegengeluid voor de wegwerpmaatschappij en individualisering. De menselijke maat terugbrengen staat centraal in onze holistische aanpak, dat is de reden waarom wij er zijn.

Communicatie als middel

In de afgelopen jaren werken wij aan het sterker uitdragen van onze visie. Communicatie is hierin een essentieel middel, door de gidsende rol om onze klanten te inspireren richting een leven in balans en duurzaamheid. Uit onderzoek bleek dat een groot deel van de mensen onze winkels vooral ziet als een plek met leuke en mooie spullen, en dat onze missie nog niet genoeg naar voren komt. Omdat de winkel ons grootste communicatieplatform is, ligt er een grote rol om duidelijker te gaan vertellen waar wij voor staan. En wat de klant zelf kan doen om bij te dragen aan een wereld in harmonie.

Om bij te dragen aan het activeren van onze klanten hebben wij in 2020 en 2021 onder andere gewerkt aan:

• Vernieuwde jaarkalender die zich erop richt om - verdeeld over kwartalen - onze klanten te inspireren om te leven in de seizoenen. Dit doen we door seizoensgebonden artikelen en recepten te delen, en de klant zo bewust te maken van het seizoen en wat je er uit kan halen.

• Aangescherpt winkelconcept waar uitgebreidere inspiratie en tips

worden gegeven op het gebied van duurzaamheid, o.a. voor plasticvrij leven door andere artikelen in de badkamer te gebruiken. In juli 2022 is dit voor het eerst getest in Leiden.

Op deze manier probeert Dille & Kamille d.m.v. haar concept mensen te inspireren om in het hier en nu te leven, binnen de grenzen van de natuur en de planeet.

Verder groeien & innoveren
Een ontwikkeling die zich nog meer richt op het terugbrengen van de harmonie tussen mens en natuur, is dat we van plan zijn om een eigen voedselbos op te zetten. Dit willen we samen doen samen doen met partners als Stichting Voedselbosbouw. Wij hopen dit najaar te starten met de aanplant van een bos in Nederland, en willen in de toekomst ook uitbreiden naar België en Duitsland.

Een voedselbos kan op meerdere manieren bijdragen aan onze visie. Zo willen wij gaan werken met het maken van lokale producten uit ons eigen bos, maar ook workshops en educatieprogramma's houden over de functie en voordelen van een voedselbos - en ook hoe klanten er mogelijk zelf een kunnen beginnen in hun eigen tuin. Bij Dille & Kamille geloven wij intrinsiek in deze manier van landbouw en wat het kan opleveren voor de natuur, maar ook omdat het leuk is en je spannende dingen ermee kunt doen om mensen verder te inspireren.

Meest trots over 2020/2021:
Dat wij op eigen kracht een navultappunt zijn gestart voor (af)was- en schoonmaakmiddelen. We hebben het ontwikkeld en besloten het gewoon neer te zetten. Ik ben blij om te zien dat het echt tot leven is gekomen.In 15 winkels hebben we nu zo'n tappunt staan. We zien nog veel kansen om dit toegankelijk te maken voor het grotere publiek.

Wat houdt de toekomst in?
Voor volgend jaar gaan we kijken naar hoe wij onze visie ook kunnen vertalen naar andere situaties of locaties los van winkels, zoals bijvoorbeeld een hotel of een horecapunt. Zo kunnen wij dezelfde fijne plek creëren, en tegelijkertijd altijd op de achtergrond zijn om mensen bewust te maken van dingen. Denk binnen de horeca bijvoorbeeld aan een duurzame menukaart, tips om gezonder en duurzamer te eten, en meer. Hetzelfde kan je ook in hotels doen.

Wanneer ben je tevreden?
Als het voedselbos daadwerkelijk staat en we meer van dit soort projecten kunnen starten. Projecten gericht op de langere termijn en die helemaal in lijn zijn met onze visie en missie. Projecten waar alles samenkomt en we met de hele organisatie samen aan werken.

Moestuinieren
IN POTTEN EN KISTJES
Radijs
Zomerwortel
Spaanse peper

GRI content index

Statement of use	Dille & Kamille has reported the information cited in this GRI content index for the period 01-01-2020 till 31-12-2021 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD		DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	5 - 6, 63
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	5
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	5, 63
	2-4	Restatements of information	5
	2-5	External assurance	5
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	5
	2-7	Employees	5 - 6
	2-8	Workers who are not employees	-
	2-9	Governance structure and composition	-
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	-
	2-11	Chair of the highest governance body	-
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	-
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	-
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	-
	2-15	Conflicts of interest	-
	2-16	Communication of critical concerns	-
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	-
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	-
	2-19	Remuneration policies	-
	2-20	Process to determine remuneration	-
	2-21	Annual total compensation ratio	-
	2-22	Statement on sustainable development strategy	3
	2-23	Policy commitments	-
	2-24	Embedding policy commitments	-
	2-25	Processes to remediate negative impacts	-
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	-
	2-27	Compliance with laws and regulations	-
	2-28	Membership associations	-
	2-29	Approach to stakeholder engagement	10
	2-30	Collective bargaining agreements	-

GRI STANDARD		DISCLOSURE	LOCATION
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	10
	3-2	List of material topics	10
	3-3	Management of material topics	-
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	-
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	-
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-
	201-4	Financial assistance received from government	-
GRI 202: Market Presence 2016	202-1	Financial assistance received from government	-
	202-2	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	45-47
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	50-51
	203-2	Significant indirect economic impacts	-
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	-
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	43-44
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	n/a
GRI 207: Tax 2019	207-1	Approach to tax	-
	207-2	Tax governance, control, and risk management	-
	207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	-
	207-4	Country-by-country reporting	-
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	16-17
	301-2	Recycled input materials used	16-17
	301-3	Reclaimed products and their packaging materials	-
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	27
	302-2	Energy consumption outside of the organization	38
	302-3	Energy intensity	-
	302-4	Reduction of energy consumption	27, 35, 38
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	31
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	-
	303-2	Management of water discharge-related impacts	-
	303-3	Water withdrawal	-
	303-4	Water discharge	n/a
	303-5	Water consumption	-
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	n/a
	304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	n/a

GRI STANDARD		DISCLOSURE	LOCATION
	304-3	Habitats protected or restored	n/a
	304-4	UCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	n/a
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	38
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	27, 35, 38
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	38
	305-4	GHG emissions intensity	-
	305-5	Reduction of GHG emissions	38
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	-
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	-
	306-2	Management of significant waste-related impacts	-
	306-3	Waste generated	-
	306-4	Waste diverted from disposal	-
	306-5	Waste directed to disposal	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	20, 44
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	44
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	47
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-
	401-3	Parental leave	-
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	-
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	-
	403-3	Occupational health services	-
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	-
	403-5	Worker training on occupational health and safety	-
	403-6	Promotion of worker health	-
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	-
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	-
	403-9	Work-related injuries	-
	403-10	Work-related ill health	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	-
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	-
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	47
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	-

GRI STANDARD		DISCLOSURE	LOCATION
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	-
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	-
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	-
GRI 410: Security Practices 2016	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	-
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	n/a
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	51-52
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	-
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	20, 44
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	44
GRI 415: Public Policy 2016	415-1	Political contributions	n/a
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	-
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	-
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	-

DILLE & KAMILLE

Dille & Kamille (International) B.V.
Stromarkt 37
1012 SW AMSTERDAM, Nederland
Kvk nr. 29019193

Voor meer informatie over dit duurzaamheidsverslag
of over duurzaamheid bij Dille & Kamille, neem contact
op met ons via mvo@dille-kamille.com

www.dille-kamille.com